

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)

Институт экономики и управления (ИЭУ)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии

Ректор

Краснова Т.Г..

24.09.2020

(дата)

**Программа вступительного экзамена
по специальной дисциплине**

**по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
38.06.01 ЭКОНОМИКА**

(08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям))
(профиль подготовки)

2020 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

27.08.2020 протокол № 1
дата

Зав. кафедрой менеджмента  Трусова С.В.

1. Общие положения

Целью вступительного испытания (далее – вступительный экзамен) по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» является выявление уровня знаний поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика, профиль 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (специализация – экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Порядок проведения вступительного экзамена

Вступительный экзамен проводится в сроки, установленные Правилами приема на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» (далее - Университет). Конкретные дата, место и время проведения экзамена устанавливается расписанием, утверждаемым ректором. Расписание вступительных испытаний доводится до сведения поступающих путем размещения на официальном сайте Университета (по адресу: <http://khsu.ru/main/admission/postgraduate.html>) и на информационном стенде Приемной комиссии.

Для поступающих на места в рамках контрольных цифр приема, а также по договорам об оказании платных образовательных услуг на определенное направление подготовки устанавливаются одинаковые вступительные испытания.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Экзамен проводится на русском языке в устной форме по билетам.

Для подготовки ответа поступающий использует лист устного ответа, который после сдачи экзамена подписывается поступающим и хранится в его личном деле. Листы устного ответа используются при рассмотрении апелляции в качестве основного документа для проверки правильности оценивания ответа поступающего. Каждый лист устного ответа, выдаваемый поступающему при сдаче экзамена, должен быть скреплен печатью отдела аспирантуры и докторантуры Университета.

Прием вступительного экзамена оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему и характеристика ответов поступающего. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы используются при рассмотрении апелляции в качестве документа для проверки правильности оценивания ответа поступающего.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»), «2» («неудовлетворительно»). Каждое вступительное испытание оценивается отдельно.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте Университета (по адресу: <http://khsu.ru/main/admission/postgraduate.html>) и информационном стенде Приемной комиссии в течение следующего рабочего дня с момента проведения вступительного испытания.

Передача вступительных испытаний не допускается. Сданные вступительные испытания действительны в течение календарного года.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в других группах или индивидуально в период вступительных испытаний.

При несоблюдении порядка проведения вступительных испытаний члены экзаменационной комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить

поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего с вступительного испытания Приемная комиссия возвращает поступающему принятые документы.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Государственное регулирование экономики», «Управление инновациями», «Управление качеством».

Данное направление подготовки предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Предметом исследования данного направления являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем

Критерии оценки ответов поступающего

Оценивая испытуемого на вступительном экзамене по направлению подготовки члены комиссии руководствуются следующими критериями:

- знание учебного материала по вопросу;
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Оценка «отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» - ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - ставится при незнании и непонимании аспирантом существа экзаменационных вопросов.

При выставлении оценки, особенно неудовлетворительной, комиссия объясняет абитуриенту недостатки его ответа.

2. Программа вступительного экзамена в аспирантуру

Раздел 1. Основы менеджмента

Организация и менеджмент: формальные и неформальные организации. Разделение труда в организациях. Управление как информационный процесс. Менеджмент и предпринимательство: общие черты и различия, ролевая структура менеджмента. Уровни управления, менеджмент и внешнее окружение организации. Управление и успех. Применение общенаучной методологии в исследовании проблем управления. История развития управленческой мысли в России и за рубежом. «Одномерные» учения об управлении, школы в науке управления.

Признаки и законы организации. Виды организаций и способы их создания. Внутриорганизационные процессы. Горизонтальные и вертикальные структуры. Типы жестких организационных структур. Адаптивные организационные структуры. Взаимосвязь структурных элементов фирмы. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

Организация как открытая система. Цели и задачи современного менеджмента. Типология целей, предъявляемые требования. Методологические подходы в современном менеджменте. Системно-комплексный и программно-целевой подходы. Методы менеджмента.

Структура и управленческий инструментарий. Потенциал организаций и эффект синергии. Общие функционирование организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления в организации. Производственная структура предприятий. Управленческие обследования организации.

Управление ресурсами организацией. Качество и эффективность управления. Производительность труда и эффективность управления показатели эффективности управления.

Этика бизнеса. Концентрация организационной культуры. Имидж организации. Влияние культуры на организационную эффективность. Корпоративная культура.

Управленческие проблемы и пути их решения. Оценка ситуации и целеполагание. Классификация проблем по функциональному признаку. Диагностика проблемы и ее оценка. Понятие и классификация управленческих решений. Технология применения решений. Определенность, неопределенность и риск в ходе реализации решения.

Средства и методы управления. Категории управления. Цели и задачи управления организацией. Функции управления. Технология управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.

Планирование и реализация стратегии фирмы. Планирование и управление на основе предвидения изменений. Управление на основе стратегических задач. Управление преобразованиями и стратегические цели. Текущее управление, планирование и контроль. Коллектив и управление им. Мотивация к труду.

Сущность стратегического управления, система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. Оценка сильных и слабых сторон. Этапы стратегических преобразований. Управление организационными изменениями и сопротивление переменам. Типы стратегий бизнеса. Выработка стратегии. Эталонные стратегии развития. Стадии выполнения стратегии. Принципы планирования. Методы внутрифирменного планирования. Сущность текущего и оперативного планирования. Диспетчеризация.

Предмет управленческого труда. Распределение прав и ответственности, координация. Делегирование полномочий, разделение труда и специализация. Масштаб управляемости и контроля связи в организации и координация. Распределение прав и

ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Проектирование работы в организации. Ротация работы. Формы организации системы менеджмента

Мотивационный процесс, единство и противоположность личных и общественных потребностей. Виды мотивации. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Макклеланда. Теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства, концепция партисипативного управления.

Внутриорганизационные процессы и их регулирование. Иерархия в организации и ее звенность. Субъекты и объекты контроля. Процесс контроля. Принципы контроля. Виды управленческого контроля. Организация внешнего и внутреннего контроля, эффективность контроля.

Экономические, социальные, правовые и моральные основы власти. Власть и влияние. Способы реализации власти. Коллективное управление и его организационные формы. Власть, властные полномочия, партнерство. Экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы управления. Современный отечественный и зарубежный опыт практического применения методов управления. Стили руководства и пути их совершенствования. Планирование социального развития коллективов. Имидж менеджера. Оценка стиля работы руководителя.

Управление конфликтами. Типы конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностные конфликты и их виды. Фазы развития конфликта. Принципы конфликтов. Стратегия преодоления конфликтов.

Раздел 2. Управление персоналом

Эволюция управления персоналом. Разделение труда в управлении. Основные понятия управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации. Классификация управленческого персонала. Значение кадров на современном этапе. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

Проектирование системы управления персоналом, методы ее построения. Цели и функции системы управления персоналом. Структура системы управления персоналом, ее основные подсистемы. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Виды обеспечения системы управления персоналом: кадровое, документационное, информационное, техническое, правовое и нормативно-методическое. Оценка эффективности управления персоналом.

Основы кадрового планирования в организации. Место и роль кадрового планирования в системе управления организацией. Цели и задачи кадрового планирования. Внутриорганизационные факторы, определяющие потребность в персонале: стратегические цели и задачи организации, динамика движения персонала внутри организации. Внешние факторы, определяющие потребность в персонале: макроэкономические параметры, развитие техники и технологии, политические изменения, конкуренция и состояние рынка сбыта. Основные виды кадрового планирования: планирование потребности в персонале, планирование использования кадров, планирование сокращения или высвобождения персонала, планирование обучения персонала, планирование сохранения кадрового состава, планирование расходов по содержанию персонала, планирование производительности труда. Стадии кадрового планирования. Стратегическое планирование кадров, его основные направления. Правила кадрового планирования. Анализ кадрового потенциала

Цели принципы и методы оценки. Выбор критериев оценки. Методы оценки персонала. Требования к системе оценки. Действующая система управления персоналом

организации как необходимая основа для внедрения системы оценки. Внедрение системы оценки. Оценка результатов деятельности персонала. Организация проведения аттестации персонала. Анализ и описание должности, работы, рабочего места. Профессиограммы. Взаимосвязь оценки с другими подсистемами управления персоналом организации.

Анализ кадрового потенциала. Планирование деловой карьеры. Понятие и этапы карьеры. Система служебно-профессионального продвижения. Кадровый резерв: сущность и порядок формирования. Управление кадровым резервом. Организация обучения персонала. Политика обучения персонала в организации. Основные понятия и концепции обучения. Виды, формы и методы обучения персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

Раздел 3. Стратегический менеджмент

История возникновения стратегического менеджмента. Первые стратеги – исследователи и практики, основоположники современной теории. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент как этапы в развитии корпоративного планирования.

Стратегический менеджмент как реализация потребности организаций в эффективных процедурах по достижению целей. Симптомы организационных проблем. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях. Переход к стратегическому менеджменту российских предприятий.

Понятие стратегии предприятия и стратегического управления. Основные этапы стратегического управления (система стратегического менеджмента). Виды стратегического управления.

Стратегии фирм, их сущность и классификация. Типы стратегий: базовые (корпоративные, эталонные) стратегии, стратегии достижения конкурентных преимуществ (деловые, бизнес-стратегии), стратегии поведения в конкурентной среде, отраслевые стратегии, портфельные стратегии, функциональные стратегии.

Особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения в применении.

Управленческий (внутренний) анализ как составная часть SWOT - анализа. Состав показателей анализа: различные подходы и критерии оценки. Принципы управленческого анализа и уровни его проведения.

Методы управленческого анализа. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Кабинетные исследования. Динамические интервью. Мозговой штурм. Экспертные оценки. Математические методы. Сценарное планирование.

Стратегические ресурсы и сферы деятельности фирмы. Конкурентные преимущества фирмы. Стратегия и техническая политика предприятия.

Подходы к управленческому анализу: система Маккинси, «цепочка ценностей» Портера, подход Омаэ. Проблемы проведения управленческого анализа.

Внешняя и внутренняя среда управления, анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды фирмы: анализ макроокружения, отраслевой и конкурентный анализ, анализ микроокружения. Факторы внутренней среды и их оценка. Анализ ресурсного потенциала предприятия.

Методы анализа среды. СТЭП-анализ. SWOT-анализ. Матричные методы анализа. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.

Сущность и виды стратегического планирования в управлении, процесс стратегического планирования, Структура стратегического плана. Бизнес-планирование в компаниях. Возможности и ограничения для стратегического планирования в современных российских условиях.

Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства. Стратегическое планирование социально-экономического развития города, региона, страны.

Понятие конкурентных и виды конкурентных преимуществ и деловой стратегии. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы.

Конкурентные преимущества товаров, организаций, отраслей, стран, регионов, городов.

Условия перехода от сравнительных к конкурентным преимуществам. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Средства защиты конкурентных преимуществ. Базовые издержки. Факторы сохранения конкурентных преимуществ.

Понятие, история, причины диверсификации. Виды диверсификации: связанная, несвязанная, вертикальная, горизонтальная, прямая, обратная интеграция.

Риски несвязанной диверсификации, подходы и пути ее осуществления.

Особенности проведения диверсификации российскими фирмами. Собственность и кооперация как факторы, влияющие на формы объединений. Концерны, корпорации, конгломераты, холдинги, финансово-промышленные группы, стратегические альянсы.

Управление диверсифицированными фирмами. Преимущества и недостатки диверсификации.

Раздел 4. Маркетинг

Идеологические истоки маркетинга. Предпосылки становления, формирования и развития маркетинга. Социально-экономическая сущность, содержание и полифункциональность маркетинга. Этапы эволюции и современная концепция маркетинга.

Характеристика базисных категорий маркетинга: нужда, потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок.

Основные методы и принципы маркетинга. Принцип приоритета потребителя и сферы потребления в целом.

Цели маркетинга: рыночные, собственно маркетинговые, структурно - управленческие, обеспечивающие, контролирующие. Требования, предъявляемые к целям маркетинга.

Виды маркетинга в зависимости от структуры маркетинговой концепции, по территориям охвата и по видам товаров и услуг. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.

Основные концепции управления маркетингом. Характерные требования социально-этического маркетинга. Проблемы становления и развития маркетингового подхода на российских предприятиях.

Значимость планирования маркетинга. Алгоритм стратегического планирования маркетинга. Ситуационный анализ. Определение миссии и цели предприятия. Выбор стратегии развития предприятия. Портфельный анализ деятельности предприятия.

Факторы формирования маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование и внутрифирменное управление.

Виды планов. Структура плана маркетинга и последовательность его разработки. Разработка программ в области маркетинговой деятельности.

Основные направления формирования сбытовой сети фирмы. Виды каналов сбыта. Прямой и косвенный методы сбыта продукции. Филиалы фирм торговые посредники оптовые и розничные организации; их основные функции.

Выбор каналов и методов товародвижения - основная составляющая сбытовой политики в системе маркетинга.

Основные этапы планирования сбытовой политики: выбор целевого сегмента рынка, определение места сбытовой политики в системе комплекса маркетинга, выбор каналов и методов сбыта, выбор способа выхода на целевой рынок, определение времени

выхода на рынок, форм и методов стимулирования сбыта и необходимых для этого затрат. Горизонтальные, вертикальные и комбинированные системы сбыта, их особенности и цели организации. Стратегии сбыта: интенсивный, селективный, эксклюзивный сбыт.

Понятие международного маркетинга, причины его возникновения и развития. Глобальная и мультинациональная концепция международного маркетинга. Особенности маркетинговых исследований в международном маркетинге. Демографическая сегментация международных рынков Хокинса. Разработка и выбор стратегии выхода на мировой рынок. Особенности ценовой, сбытовой, коммуникационной политики.

Объекты и сущность контроля в маркетинге. Виды маркетингового контроля: контроль годовых планов, контроль прибыльности, контроль эффективности, стратегический контроль.

Формы проведения контроля маркетинга на предприятии: внутренняя и внешняя ревизия.

Раздел 5. Государственное регулирование экономики.

Государственное регулирование в разные периоды истории человечества. Причины необходимости государственного регулирования экономики. Уровни механизма регулирования хозяйственной жизни. Модели госрегулирования. Цели госрегулирования.

Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Антимонопольное регулирование. Макроэкономическая стабилизация. Размещение ресурсов. Перераспределение доходов. Деятельность государства как субъекта имущественных отношений.

Сущность антициклического регулирования. Антициклическое регулирование на базе кейнсианской теории. Монетаризм. Прогнозирование как метод государственного регулирования. Этапы прогнозирования экономики. Структурная политика государства. Отраслевые и региональные программы.

Понятие «социальное государство». Подходы к социальному государству. Этапы становления социального государства. Условия существования социального государства и его признаки. Функции социального государства. Проблемы создания социального государства в России.

Раздел 6. Управление инновациями.

Генезис интеллектуальных ресурсов, сущность и структура интеллектуального капитала, воспроизводственный процесс интеллектуального капитала, опыт зарубежных стран по формированию и воспроизводству интеллектуального капитала.

Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.

Появление теории инноватики. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Значение выбора стратегии. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Подготовка и реализация инновационных проектов. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

Раздел 7. Управление качеством.

Управление качеством как вид практической деятельности людей. Методологические основы и задачи учебной дисциплины и ее взаимосвязи с другими учебными курсами. Роль дисциплины в подготовке экономистов-менеджеров. Качество - фактор успеха в условиях рыночной экономики

Экономическая эффективность внедрения системы управления качеством. Качество - основа конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции, предприятия, государства. Характеристика конкуренции. Анализ конкурентоспособности. Факторы конкурентных сил и конкурентной борьбы.

Основные этапы развития деятельности по управлению качеством. Комплексное и тотальное управление качеством. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества. Единый Европейский рынок и стандартизация управления качеством. Проблема доверия к качеству. Глобальный подход к испытаниям и сертификации

Статические методы контроля качества: диаграмма Парето, Гистограмма. Контрольная карта. Причинно-следственная диаграмма. Показатели планирования качества. Квалиметрия - отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества продукции.

Этапы разработки системы качества. Служба качества. Назначение и состав. Проверки системы качества. Кружки качества. Назначение и состав «Руководства по обеспечению качества».

Стандарты ИСО серии 9000: назначение, разработка, состав и структура стандартов. Краткая характеристика рекомендуемых элементов систем качества.

Определение, назначение и цели сертификации. Эволюция взаимоотношений поставщиков и заказчиков в области качества. Сертификация в международной практике. Сертификация продукции. Схемы сертификации. Сертификация систем качества. Европейская сеть по сертификации систем качества. Ответственность изготовителей и продавцов за качество продукции, зарубежный опыт защиты прав потребителей.

3. Примерный перечень вопросов к экзамену

по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Общая теория управления.
2. Закономерности управления различными системами.
3. Методологические основы менеджмента.
4. Инфраструктура менеджмента.
5. Социофакторы и этика менеджмента.
6. Моделирование ситуаций и разработка решений
7. Механизмы менеджмента.
8. Природа и состав функций менеджмента
9. Стратегические и практические планы в системе менеджмента.
10. Организационные отношения в системе менеджмента.
11. Мотивация деятельности в менеджменте.
12. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
13. Власть и лидерство.
14. Конфликтность в менеджменте.
15. Персонал предприятия как объект управления
16. Система управления персоналом организации
17. Планирование человеческих ресурсов
18. Оценка персонала и его трудовой деятельности
19. Управление развитием персонала
20. Стратегия предприятия. Стратегическое управление.
21. Ситуационный анализ
22. Стратегическое планирование в современных условиях
23. Анализ конкурентных преимуществ. Конкурентные стратегии.
24. Диверсификация.
25. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.
26. Основы организации международного маркетинга.
27. Планирование маркетинга на предприятии.
28. Контроль маркетинга.
29. Сбытовая политика фирмы.
30. Сущность государственного регулирования экономики.
31. Экономические функции государства.
32. Инструменты государственного регулирования экономики.
33. Объекты и направления государственного регулирования экономики.
34. Формы государственного регулирования экономики.
35. Социальное государство.
36. Формирование и воспроизводство интеллектуального капитала
37. Нововведения как объект инновационного управления
38. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
39. Разработка программ и проектов нововведений
40. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики
41. Экономические аспекты качества
42. Эволюция методов обеспечения качества
43. Методы оценки уровня качества
44. Стандартизация и сертификация в системе качества.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
4. Арлашкиона О.В. Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебно-методический комплекс по дисциплине : учебное пособие / О.В. Арлашкина ; ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова». - Абакан : Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2015. -260с.- Библиогр. в конце глав.(150)
5. Баранчев, В.П. Управление инновациями [Текст] : рек. М-вом образования и науки РФ : учеб. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. –М.: Юрайт, 2011. – 711 с. (1)
6. Блинов, А.О. Управление изменениями : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 304с. –(Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02291-3; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230036>
7. Веснин, В.Р. Менеджмент [Текст] : учеб.: допущено М-вом образования и науки РФ: для студентов вузов, обуч. по специальности «Менеджмент организаций» / В.Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби : Изд-во Проспект, 2006, -504с. (1); 2007 (5)
8. Герчикова, Ирина Николаевна. Менеджмент [Текст] : рек. М-вом образования и науки Рос. Федерации : учеб. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) : рек. УМЦ «Профессиональный учебник» / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010, - 511 с. – (Золотой фонд российских учебников. (10)
9. Дафт, Р.Л. Теория организации : учебник / Р.Л. Дафт ; под. Ред. Т.М. Дубович. –М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с. – (зарубежный учебник). – ISBN 978-5-238-01001-4; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117155>
10. Ивасенко, Анатолий Григорьевич. Разработка управленческих решений [Текст] : допущено Советом УМО вузов России : учеб. Пособие по специальности «Менеджмент организаций» / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.И. Плотникова. – 3-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2011. -168 с. (5)
11. Инновационный менеджмент [Текст] : краткий курс лекций / М-вом образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»; [сост. Т.Г. Краснова, А.Н. Дулесов]. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – Абакан : Изд-во ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2011. – 148 с. (20)
12. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : допущено УМО вузов РФ : учеб. по направлению и специальности «Менеджмент» / Э.М. Коротков. – М. : Юрайт ; М. : ИД Юрайт, 2011. – 640 с. – (Основы наук). (1)
13. Кравченко, Альберт Иванович. История менеджмента [Текст] : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 080507 «Менеджмент организаций» / А.И. Кравченко. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 432. (1)
14. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение / Ю.Д. Красовский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 488 с. – ISBN 978-5-238-02186-7 ; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632>
15. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2012 – 365 с. ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
16. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 624 с. – ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс] –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>

17. Маркетинг в информационном обществе [Текст] : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н.Н. Молчанова. – Москва : РГ-Пресс, 2013. – 408 с. – Библиогр. в конце глав. (1)
18. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-дана, 2012. – 344 с. – ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>
19. Никифоров Г.С. Психология менеджмента, 5-е изд. – Гуманитарный центр, 2009 (2)
20. Организация производства и управление предприятием [Текст] : : допущено М-вом образования Рос. Федерации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» № / О.Г. Туровец [и др.] : под. Ред. О.Г. Туровца, - 2-е изд. –М. : ИНФРА-М. 2009. – 544 с. – (Высшее образование). (11)
21. Региональная экономика и управление [Текст] : учеб. пособие : в 2 ч. / Фед. агентство по образованию, ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»; сост. С.В. Паникарова. – Абакан : Изд-во ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2009-. Ч.1. -2009. – 136 с. (150), ч. 2. – 2011. – 184 с. (200)
22. Родлер К., Кирхлер Э. Управление в организациях. – 2-е изд. Гуманитарный центр. 2014 (2)
23. Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – М. Дашков и Ко, 2012. 440 с. – ISBN 978-5-394-01311-9 : То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116012>
24. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 578 с. – ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118643>
25. Тронин, Ю.Н. Управленческие решения : учебное пособие / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Маслепченков, - М. : Юнити-Дана, 2012. – 311 с. – (Профессиональный учебник: Менеджмент). – ISBN 5-238-00761-2 ; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118751>
26. Управление качеством : учебник / под. Ред. С.Д. Ильенкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 288 с. – ISBN 978-5-238-02344-1 ; То же [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118966>
27. Эм Гриффин. Коммуникация : теория и практика. – Гуманитарный центр, 2015 (2)