

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»**  
**(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)**

**Институт экономики и управления (ИЭУ)**



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии  
Ректор

*24.09.2020*

Краснова Т.Г..

(дата)

**Программа вступительного экзамена  
по специальной дисциплине**

**по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
39.06.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**(22.00.06 Социология культуры)**  
(профиль подготовки)

2020 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и культурологии 25 июня 2020 года протокол № 11

Зав. кафедрой  Чистанов М.Н.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Целью** вступительного экзамена является выявление уровня знаний поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по теоретическим разделам дисциплин.

### **Порядок проведения вступительного экзамена**

Вступительный экзамен проводится в сроки, установленные Правилами приема на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» (далее - Университет). Конкретные дата, место и время проведения экзамена устанавливается расписанием, утверждаемым ректором. Расписание вступительных испытаний доводится до сведения поступающих путем размещения на официальном сайте Университета (по адресу: <http://khsu.ru/main/admission/postgraduate.html>) и на информационном стенде Приемной комиссии.

Для поступающих на места в рамках контрольных цифр приема, а также по договорам об оказании платных образовательных услуг на определенное направление подготовки устанавливаются одинаковые вступительные испытания.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Экзамен проводится на русском языке в устной форме по билетам.

Для подготовки ответа поступающий использует лист устного ответа, который после сдачи экзамена подписывается поступающим и хранится в его личном деле. Листы устного ответа используются при рассмотрении апелляции в качестве основного документа для проверки правильности оценивания ответа поступающего. Каждый лист устного ответа, выдаваемый поступающему при сдаче экзамена, должен быть скреплен печатью отдела аспирантуры и докторантury Университета.

Прием вступительного экзамена оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему и характеристика ответов поступающего. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы используются при рассмотрении апелляции в качестве документа для проверки правильности оценивания ответа поступающего.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»), «2» («неудовлетворительно»). Каждое вступительное испытание оценивается отдельно.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте Университета (по адресу: <http://khsu.ru/main/admission/postgraduate.html>) и информационном стенде Приемной комиссии в течение следующего рабочего дня с момента проведения вступительного испытания.

Пересдача вступительных испытаний не допускается. Сданные вступительные испытания действительны в течение календарного года.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в других группах или индивидуально в период вступительных испытаний.

При несоблюдении порядка проведения вступительных испытаний члены экзаменационной комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего с вступительного испытания Приемная комиссия возвращает поступающему принятые документы.

## Порядок проведения вступительного экзамена

Экзаменационные требования предполагают знакомство поступающих в аспирантуру с вузовскими курсами социологии и культурологии с акцентом на навыки прикладного использования теоретических знаний для анализа социальной реальности. От сдающих экзамен требуется знания о социальной обусловленности культурного производства; о морфологии и типологии культуры; о повседневной, массовой и элитарной культурах; об основных субкультурах современного общества.

Процедуру экзамена составляют ответ на вопросы экзаменационных билетов и свободное собеседование, учитывающее избранное поступающим направление подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, а также индивидуальные предпочтения экзаменующегося. Итоговая оценка определяется глубиной и качеством знаний, пониманием специальных проблем и общей культурой мышления.

Содержание ответа	Оценка по пятибалльной шкале
Знания по предмету полностью отсутствуют Экзаменуемый не знает до конца ни одного вопроса, путается в базовых понятиях, не в состоянии раскрыть содержание основных общетеоретических терминов дисциплины	Неудовлетворительно – 2
Отдельные фрагментарные правильные мысли все же не позволяют поставить положительную оценку, поскольку в знаниях имеются существенные пробелы и курс в целом не усвоен	Удовлетворительно – 3
Ответы на вопросы даны в целом правильно, однако неполно. Логика ответов недостаточно хорошо выстроена. Пропущен ряд важных деталей или, напротив, в ответе затрагивались посторонние вопросы. Слабое участие в дискуссии по ответам других экзаменующихся. Базовая terminология в целом усвоена	Удовлетворительно – 3
Ответы на вопросы даны в целом правильно, однако ряд серьезных дефектов логики и содержания ответов не позволяет поставить хорошую оценку. Была попытка участвовать в дискуссии по ответам других экзаменующихся. Базовая terminология усвоена хорошо.	Хорошо – 4
Вопросы раскрыты достаточно полно и правильно. Была удачная попытка дополнять и уточнять ответы других экзаменующихся. По знанию базовой terminологии замечаний нет	Хорошо – 4
Вопросы раскрыты полно и правильно. Активное участие в дискуссии по другим ответам. Безупречное знание базовой terminологии. Однако отдельные дефекты логики и содержания ответов все же не позволяют оценить ответ на отлично	Хорошо – 4
Вопросы раскрыты достаточно полно и правильно. Активное участие в дискуссии по ответам других экзаменующихся. Безупречное знание базовой terminологии, умение раскрыть содержание понятий	Отлично – 5
На все вопросы даны правильные и точные ответы. Сделан ряд правильных дополнений и уточнений к ответам других экзаменующихся. Безупречное знание базовой terminологии, умение раскрыть и прокомментировать содержание понятий	Отлично – 5

Ответ отличает четкая логика и знание материала далеко за рамками обязательного курса. Точное понимание рамок каждого вопроса. Даны ссылки на первоисточники – монографии и статьи. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам. Сделаны правильные дополнения и уточнения к ответам других экзаменующихся. Ответ отличает безупречное знание базовой терминологии, умение «развернуть» понятие в полноценный ответ по теме

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

### **Тема 1. Предмет и объект социологии культуры**

Специфика социологии культуры как области социологических исследований. Разнообразие подходов к анализу культуры. Развитие "культурсоциологической" проблематики в рамках различных теоретических подходов.

Социология культуры как "отраслевая социология" широкого охвата, изучающая "сферу культуры", "культурные процессы" (Добреньков В.И., Кравченко А.И.). Социология культуры как "метасоциологическая дисциплина в рамках структурного, функционалистского и системного подходов" (Л.Коган).

Культура как объект анализа в других наук – культурной антропологии, культурологии и философии культуры. Время возникновения социологии культуры. Повышенный интерес к культурной проблематике в постмодернистской социологической теории.

Проблема культуры в контексте социологического знания XX века. Социология как "эмпирическая наука о культуре" Макса Вебера. "культурсоциологические" идеи Г. Зиммеля, К. Манхейма. Социологии культуры как наука о человеческой истории Альфреда Вебера.

### **Тема 2. Основы методологии социологии культуры**

Социальный контекст процесса культурного производства и его результаты – произведения искусства и культуры. Механизмы создания и поддержания статусов в сфере культуры. Связь между личностью, конкретным "гением" и его статусом. Эмпирическое изучение функционирования институтов культуры.

Социализации в мире культуры, произведений искусства. Формы взаимодействия художников и аудитории. Мир творцов культуры как группы в контексте социальной структуры. Своебразие форм девиантности в мире культуры.

Искусство как общественное неравенство. Стратификации на уровне способностей и талантов.

Социологические подходы к анализу культуры. Исследование социальных условий существования искусства, включая контекст его происхождения и развития, общественную детерминацию творчества и признания. Анализ социального материала в произведениях искусства.

### **Тема 3. Культура как объект изучения социологии**

Сущность культуры. Социологическое определение и подходы к определению культуры. Культура и человеческая природа. Антропогенез, социогенез и культурогенез. Фундаментальные характеристики культуры. Социальные аспекты и элементы культуры. Смысловой, регулятивный и технологический аспект. Ценности. Нормы. Технологии. Технологическая типология культуры. Т. Парсонс об элементах культуры. Системы идей и верований. Системы символов. Системы ценностных ориентаций. Язык и культура.

Социальные функции культуры. Адаптация. Социализация. Смыслополагающая или мировоззренческая функция. Легитимация. Интеграция. Идентификация. Функция социального изменения. Регуляция поведения человека. Рекриация.

Социальные формы трансляции культуры. Традиции. Обычаи. Ритуалы. Роль письменности в трансляции культурного опыта и межпоколенных отношениях.

#### **Тема 4. Морфология культуры**

Структура, классификация, типология. Символы, понятия и смыслы. Факторы взаимодействия: ритуал, символ, миф. Позитивные и негативные ритуалы. Ритуалы интенсификации. Убеждение и знание. Идеология как критерий формирования убеждения. Уровни и функции идеологии.

Сущностные свойства культуры. Множественность конкретных форм существования культуры. Целостность культуры. Материальная, духовная, социальная, экономическая, политическая, культура труда, быта, досуга, художественная, демократическая, народная.

Основные подсистемы культуры. Ценностная подсистема. Виды социальных ценностей. Классификация культурных ценностей. Конфликт ценностей. Функции ценностей. Нормативная подсистема. Виды и уровни норм. Функции и типология норм.

Уровни культуры. Специализированный и обыденный уровни культуры. Внутренняя дифференциация специализированной культуры. Система субкультур. Проблема культурного единства общества. Субкультуры и контркультуры. Элементы культуры современного общества.

#### **Тема 5. Типология культуры**

Многообразие культур и проблема их типологизации. Проблема выбора критерия: тип хозяйственной деятельности, способ воспитания детей; религия, способ употребления спиртных напитков; форма глиняных сосудов, и тип захоронений и т.д.

Типология культур П. А. Сорокина. Три типа культуры: идеациональный, идеалистический и чувственный. Стадии динамики культуры.

Типология культур Л. Г. Ионина. Концепции культуры Г. Зиммеля, Ф. Тенбрука, Т. Веблена, Ю. Лотмана и Б. Успенского. Понятия "жизненной формы" и "стиля". Моностилистический и полистилистический типы культуры.

Типология культуры М. Мид: постфигуративный, кофигуративный и префигуративный.

Этнические и национальные культуры. Региональные типологии культур.

#### **Тема 6. Культура и личность**

Человек как продукт культуры. Культура и идентичность. Идентичность в традиционных и современных обществах. Формы проявления индивидуальности и культуры.

Личность как объект культуры. Формы и механизмы приобщения к культуре. Воспитание. Социализация. Этапы социализации. Первичная социализация через ближайшее окружение. Вторичная социализация через социальные институты. Адаптация. Инкультурация. Культурные ценности и нормы. Классификация норм У. Г. Самнера: обычаи, нравы, законы. Основные виды культурных норм. Привычки и манеры. Этикет.

Личность как субъект культуры. Творческая природа личности.

#### **Тема 7. Культура повседневности**

Понятие повседневности. Эволюция повседневной культуры в процессе цивилизации. Забота о себе. Культура стыда и чести. Рыцарь и придворный. Храм и рынок. Коммунальное и приватное пространство.

Основные формы повседневной культуры. Человек и дом. Искусство любви. Игра. Семья как дисциплинарное пространство культуры.

Культура еды. Антропология вкуса. Отходы и запахи. Гостеприимство.

Повседневная культура в эпоху масс-медиа. Реклама. Мода. Шопинг.

#### **Тема 8. Культура как фактор социальных изменений**

Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изобретения и творчество. Знания и технологии. "Технологический детерминизм". Совершенствование технологий как двигатель социокультурных изменений, и их результат.

Открытия, изменившие ход истории: овладение огнем, изобретение земледелия, изобретение письменности, открытие паровой, электрической и ядерной энергии и т.д. Тип социальной организации, характер социальных связей, объединяющих людей как важный фактор, влияющий на творческую деятельность человека. Стимулы для новаторской деятельности. Исторические условия культурных изменений.

Межкультурное взаимодействие, контакты как фактор социальных изменений. Диффузионизм.

Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений.

Сущность и виды модернизации: традиционные и современные общества. Культурные аспекты модернизации: секуляризация, рационализация, культурная дифференциация. Социокультурные последствия индустриализации. Массовая культура как феномен современности. Функции и особенности массовой культуры. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры.

### **Тема 9. Культурные индустрии**

Поле культурного производства. Динамичные формы социальной организации мира культурных производителей.

Новые формы массового культурного производства. «Технологическая воспроизводимость».

Негативные воздействия на общественную жизнь и личность творческих индустрий. Формирование вкусов и предпочтений потребителей как основная экономическая задача культурной индустрии. Создание массового типового потребителя. Возможность организовывать и направлять восприятие человека. Тотальность воздействия через повторение в процессе массовой технической репродукции. Стандартизация культурного товара. Слияние культуры и развлечений.

Экономические вопросы развития культурных индустрий в современных теориях. Культурные индустрии как важнейшая часть современной экономики.

### **Тема 10. Социальные субъекты культурного творчества**

Интеллигенция. Основные черты интеллигенции. Роль интеллигенции в культуре.

Социальные движения. Движение Контркультуры 60-70-х гг. ХХ века.

Богема и феномен богемной девиантности. Социальные аспекты ограниченного производства. Многообразные формы девиантности богемы – в одежде, демонстративная аморальность. Внутреннюю неоднородность богемы. Социально-исторические трансформации богемы.

Роль посредников в распространении культурной продукции. Художественная критика. Музей как посредник. Рынок произведений искусства.

Воздействие СМИ на культуру общества.

### **Тема 11. Культурная политика**

Формы социальной организации искусства. Патронаж. Механизм найма. Протекционизм и поддержка. Спонсорство. Культурная политика.

Культурная политика и культурное планирование как конструктивные механизмы порождения или стратегии развития формирования культурных пространств современных обществ. Политический и социальный аспект культурной политики. Экономический, международно-правовой, эстетический аспект.

Становление культурной политики в Европе. Культурная политика и экономическое развитие. Культура и рынок. Значение партнерства и гармонизации интересов государства и бизнеса в осуществлении культурной политики.

Проблемы приватизации культуры, определения общественных благ и частной собственности по отношению к объектам культуры. Проблемы пересмотра роли государства на рынке художественных ценностей, создания новых типов культурных сервисов и способов их продвижения для публичного использования.

### **Тема 12. Методы социокультурного исследования**

Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии. Количественный и качественный подход к анализу результатов исследований. Сочетание методов социологического исследования культуры на практике.

Методы социологического изучения культуры. Возможности социокультурного изучения культуры прошлого и настоящего.

Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Обыденная и специализированная, институциональная и спекулятивная культуры и их эмпирическая дифференциация. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. Досуг как форма культурного общения и развития личности. Виды и цели культурной деятельности. Совокупное и мозаичное в культурной деятельности.

Роль социологических исследований в обосновании и коррекции культурной политики.

## **ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Предмет социологии культуры.
2. Система категорий социологии культуры.
3. Культура как объект изучения социологии.
4. Социальные функции культуры.
5. Социокультурная дифференциация общества.
6. Морфология культуры.
7. Ценностная и нормативная подсистемы культуры.
8. Социальная взаимосвязь идеологии, мифа и искусства.
9. Типология культур.
10. Массовая и элитарная культура.
11. Субкультура и контркультура.
12. Основные формы повседневной культуры.
13. Социокультурная динамика.
14. Культурные аспекты модернизации.
15. Культурные индустрии.
16. Личность как объект культуры.
17. Личность как субъект культуры.
18. Социокультурное творчество: условия и факторы.
19. Художественное творчество и государство.
20. Художественный рынок в России.
21. Социальные субъекты культурного творчества.
22. Интеллигенция и ее социальные характеристики.
23. Богема и феномен богемной девиантности.
24. Способы распространения культурной продукции и роль посредников.
25. Социальное взаимодействие культур.
26. Конфликт культур и маргинальные слои общества.
27. Формы социальной организации искусства.
28. Культурная политика.
29. Теоретическое и эмпирическое исследование культуры.
30. Методы социологического изучения культуры.
31. Контент-анализ культурной продукции.
32. Интервью в кросскультурном исследовании.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Шендрек, А.И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Шендрек. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 479 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 5-238-00896-1. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118150> (01.02.2016).
2. Орлова, Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Э.А. Орлова. - М. : Академический проект, 2012. - 576 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8291-1353-7. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278108> (01.02.2016).

б) дополнительная литература

3. Адорно, Т. Социология музыки. – М.; СПб.: Университетская книга, 1999. - 435 с.
4. Бауман, З. Социологическая теория постмодерна // Контексты современности: актуальные проблемы общества и культуры в западной социологической теории. Хрестоматия. – Казань. 2000
5. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе / Под. ред. Ю.А. Здорового. – М.: Медиум, 1996. - 270 с.
6. Бергер, П. Культурная динамика глобализации// Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. – М., 2004
7. Вебер, М. "Объективность" познания в области социальных наук и социальной политики // Культурология. XX век. Антология. – М.,1995.
8. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. – М.. 1990.
9. Гирц, К. Влияние концепции культуры на концепцию человека // Антология исследований культуры. – СПб.,1997. Т.1.
10. Гнедовский, М. Творческие индустрии: политический вызов для России // Отечественные записки. 2005. № 3.
11. Жабский, М., Тарасов, К., Фохт-Бабушкин, Ю. Кино в современном обществе: функции, воздействие, востребованность. – М.: НИИ Киноискусства, 2000. – 375 с.
12. Ионин, Л. Г. Культура и социальная структура // Социологические исследования. 1996., № 3
13. Коган, Л. Н. Исследование культуры в парадигме культурной коммуникации // Социология в России. Под ред. В.А. Ядова. – М.. 1998.
14. Левикова, С. И. Молодежная субкультура. – М., 2004
15. Манхейм, К. Избранное: Социология культуры. - М.; СПб.: Университетская книга, 2000. – 505 с.
16. Матараско, Ф., Лэндри, Ч. Как удержать равновесие? Двадцать одна стратегическая дилемма культурной политики // Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: Сб. материалов / Сост. Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – М., 2002.
17. Мёрдок, Дж. Фундаментальные характеристики культуры//Антология исследований культуры. – СПб.,1997. Т.1.
18. Согомонов, А. Социология культуры: теоретический аспект // Социология в России. Под ред. В.А.Ядова. М., 1998.
19. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.
20. Социология культуры: методология и методика социологических исследований культуры. – М.: Институт социологии, 1988. - 167 с.
21. Социология культуры: современные зарубежные исследования. -М.,1985. - 157 с.
22. Тёрнер, Б. Массовая культура, различие и стиль жизни // Контексты современности: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории. Хрестоматия. – Казань. 2000.

23. Фохт-Бабушкин, Ю. У. Искусство в жизни людей: (Конкретно-социологические исследования искусства в России второй половины 20-го в. История и методология) . – СПб.: Алетейя, 2001. - 558 с.
24. Хоркхаймер, М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты. – М.; СПб.: Медиум: Ювента, 1997. - 310 с.
25. Шендрек, А. И. Социология культуры. – М., 2005.

**Электронные ресурсы**

1. eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>
2. База данных "Наука Онлайн" компании "East View". URL: <http://dlib.eastview.com>
3. База данных SpringerLink издательства Springer. URL: <http://springerlink.com/>
4. База данных издательства WILEY<http://onlinelibrary.wiley.com/browse/>
5. Коллекция журнала «Science» (AAAS). URL: <http://www.sciencemag.org>
6. Образовательный портал Хакасского государственного университета  
<http://www.edu.khsu.ru/>
7. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
8. Тематическая коллекция книг "Университетской библиотеки он-лайн" издательства Директмедиа Паблишинг. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
9. Тематическая коллекция периодических изданий НЭБ "eLibrary". URL: <http://elibrary.ru>
10. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
11. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>/
12. ЭБС "Университетская библиотека он-лайн".<http://www.biblioclub.ru/>
13. ЭБС издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com/>
14. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Власенко Т. В. ; Web-мастер Козлова Н. В. – Электрон. дан. – М. : Рос. гос. б-ка, 1997– . – Режим доступа: URL: <http://diss.rsl.ru>

**В ходе подготовки к экзамену поступающий должен**

- ознакомиться с теоретическим разделом программы и вопросами к экзамену;
- организовать поиск информации, необходимой для подготовки ответов к экзамену;
- провести анализ и обобщение источников;
- составить полное библиографическое описание источников;
- составить конспект изученных источников.

Все материалы учебно-методических комплексов дисциплин «Социология», «Социология культуры» можно найти в библиотеке, на образовательном портале ХГУ, выпускающей кафедре.

**В ходе ответа на экзамене поступающий должен**

- показать владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации;
- способность логически верно выстраивать устную речь;
- готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- способность понимать движущие силы и закономерности социокультурного процесса;
- способность использовать систематизированные теоретические и практические знания социологии;
- показать навыки рефлексии – оценивать уровень собственных знаний
- продемонстрировать умение отвечать на вопросы, оперировать научной и специальной терминологией.

**Требования к ответу**

**1. Структура ответа:**

- постановка проблемы;
- формулировка цели и задач (план ответа);
- перечень литературы, использованной при подготовке ответа;
- характеристика источников;
- аргументированное логичное изложение результатов исследования проблемы, опирающееся на грамотное использование профессиональной лексики (раскрытие, понимание используемых терминов);
- выводы (в тезисной форме, по задачам).

**2. Изложения материала** – научный стиль, поведение, и т.д.

**3. Регламент** ответа: ответ не должен превышать 10-15 минут.