**ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»**

**Информационное письмо**

***Уважаемые коллеги!***

Приглашаем Вас принять участие

во **Всероссийском**  **студенческом**

**конкурсе научных работ по журналистике, рекламе и PR*,***

который состоится **19 ноября 2020 года**

в рамках XIV Международной научно-практической конференции ***«Актуальные проблемы изучения языка, литературы и журналистики: достижения, перспективы, инновации»***.

**Организатор Конкурса:**

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» (г. Абакан)

К участию в Конкурсе допускаются **студенты и магистранты** высших учебных заведений. Призеры конкурса выявляются отдельно среди студентов и магистрантов. Заявки на участие и работы принимаются до **30.09.2020** г. в электронном виде по адресу oles-sya@mail.ru (форму заявки см. в ***Приложении 1***).

Конкурс проводится в два этапа.На **заочном этапе** участники предоставляют заявку и научную работу по номинациям

* «Информационное поле современного медиапространства»,
* «Реклама и PR»,
* «Язык, литература и журналистика: взаимодействие и взаимовлияние»,
* «Медиакоммуникации региона в контексте культурно-исторического пространства страны».

Победители заочного тура приглашаются на **очную защиту работы** (не более 4 человек в каждой номинации отдельно среди студентов и магистрантов). Возможно участие в очной защите онлайн. Приглашения отправляются участникам очного тура до 23.10.2020 г.

**Защита** научных работ состоится 19.11.2020 г. в Институте филологии и межкультурной коммуникации «Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова». Все участники очного тура награждаются грамотами за 1, 2 или 3 место.

**Требования к к**онкурсным работам: научные статьи объемом от 3 страниц (шрифт – Times New Roman, кегль – 12), в том числе, ранее опубликованные, но не участвовавшие в других конкурсных мероприятиях (требования и образец оформления статьи см. в Приложении 2).

**Условия участия:** участие в конкурсе бесплатное, проезд и проживание участников очного тура - за счет направляющей стороны.

Оргкомитет может рекомендовать научные работы участников очного и заочного туров к печати в сборнике материалов международной конференции «Актуальные проблемы изучения языка, литературы и журналистики: достижения, перспективы, инновации» (РИНЦ) при условии, что ранее они не были опубликованы. Стоимость публикации и печатного экземпляра 720 руб.

**Контактная информация:** с вопросами можно обращаться по электронной почте oles-sya@mail.ru (с пометкой в теме «Конкурс НИРС»), а также в личных сообщениях в социальной сети «ВКонтакте» Олесе Вольф <http://vk.com/id49017780>

***Приложение 1.***

**Заявка на участие**

**во Всероссийском конкурсе научных работ по журналистике, рекламе и PR**

**для студентов и магистрантов**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника (полностью) |  |
| **Место обучения** (полное название образовательной организации; направление, курс) |  |
| Категория («Студенты» или «Магистранты») |  |
| Номинация  |  |
| Название конкурсной работы |  |
| Контактный телефон |  |
| е-mail (обязательно)и ссылка на страницу в социальной сети «ВКонтакте» (если сообщения открыты) |  |
| Ф.И.О. руководителя (полностью), учёная степень, учёное звание, должность, место работы |  |
| Желаете ли Вы опубликовать работу в сборнике международной конференции РИНЦ (да/нет)?  |  |

***Приложение 2.***

**Требования к оформлению материалов**

Документ Word, формат А4, шрифт Times New Roman; 12 pt; интервал 1; абзацные отступы 1,0; межабзацный интервал – 0, все поля – 2 см, выравнивание по ширине, без переносов и нумерации страниц.

Структура статьи: инициалы и фамилия автора полужирным шрифтом по правому краю; в следующей строке курсивом город и страна (в скобках), по правому краю; в следующей строке – название вуза (или другой организации), где работает автор, по правому краю; через один интервал заголовок – по центру прописными буквами; через один интервал текст аннотации (курсив, 10 pt, не более 5 строк); далее ключевые слова (курсив, 10 pt); через один интервал текст статьи; в конце через один интервал библиографический список 10 pt, пронумерованный автоматически в алфавитном порядке. Библиографические ссылки в тексте делаются по образцу: [2, с. 35]. После списка литературы привести 10 pt название статьи, имя автора, аннотацию и ключевые слова на английском языке. Файл статьи и файл заявки назвать фамилией первого автора (Иванов\_статья, Иванов\_заявка). Использование графиков, таблиц, схем, рисунков и таблиц с альбомной ориентацией не допускается.

Рекомендуемый объём статьи: от 3 страниц.

**Пример оформления статьи**

**С. Г. Иванова**

*г. Уфа (Россия),*

*Башкирский государственный университет*

**ПОВТОР В СИСТЕМЕ ЭКСПРЕССИВНЫХ СРЕДСТВ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

*Повтор рассматривается как частный принцип общего синтагматического принципа избыточности, выявляются различные виды повтора: дословный, варьированный, синонимический, перекрёстный (хиазматический) и др. На примерах художественных и поэтических текстов выявляется взаимодействие повтора с другими текстовыми фигурами, а также его прагматико-стилистический потенциал – усиление изобразительности.*

***Ключевые слова:*** *повтор, принцип избыточности, текстовая фигура, фигура речи, текстообразующее средство, перечислительный ряд, изобразительность.*

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи: «Цитата» [1, с. 35]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

**Библиографический список**

1. Fleischer, W. Wortbildung der deutschen Gegenwartssprache / W. Fleischer. – VEB Bibliographisches Institut Leipzig, 1969. – 327 p.
2. Копылов, В. И. Переименование и повтор как средства семантизации социально-политических терминов в научном тексте / В. И. Копылов // Семантика и прагматика единиц языка в тексте: межвуз. сб. науч. тр. – Л.: ЛГПИ им. А. И. Герцена, 1988. – С. 94–99.
3. Синтаксические фигуры как система: коллективная монография / под ред. Э. М. Береговской. – Смоленск: Изд-во СмолГУ. 2007. – 416 с.

© Иванова С. Г., 2020

***S. G. Ivanova.* Тhe Replay in the System of Expressive Means of the German language.**

In the article the author examines an repetition as a particular principle of the general syntagmatic principle of the excess, reveals different types of repetitions, shows the interaction of the repetition with others text figures on the base of works of art and poetic texts and also the pragmatic-stylistic potential of the repetition - strengthening of the graphic.

**Key words:** repetition, principle of excess, text figure, figure of the speech, text-generating means, enumerative row, graphic.