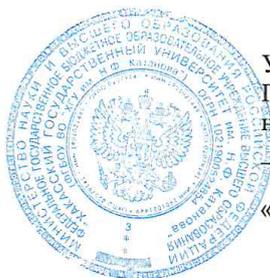


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
непрерывному образованию
А.В. Адамова М.В. Адамова

« 25 » 10 2020 г.

Дополнительная общеразвивающая программа

Основы дизайна

Абакан
2020

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Изучение основ композиции, декоративного оформления и основных видов компьютерной графики.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- основные виды компьютерной графики;
- виды декоративного оформления;
- законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;
- учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;
- основы композиции и цветовые сочетания.

Уметь:

- создавать рисунки и обрабатывать фотографии с использованием графических редакторов;
- разрабатывать эскизы;
- прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах;
- преобразовать пространство средствами декоративного искусства по заданной теме.

Владеть:

- навыками применения цвета в графических дизайнерских композициях;
- начальными навыками формирования пространственной среды.

1.3 Категория слушателей - студенты ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»

1.4. Трудоемкость обучения:

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 320 часов.

1.5. Форма обучения: очная, без отрыва от основной деятельности.

1.6.

1.7. Режим занятий: 4 часа в неделю аудиторных и практических занятий.

2. Содержание программы

2.1 Учебный план

Учебный план является приложением к ДОП. Доступ к электронной версии учебного плана предоставляется в электронной информационно-образовательной среде на официальном сайте университета (<http://khsu.ru>).

2.2 Учебно-тематический план занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практич. занятия	
1	Основы дизайна	36	16	20	Тест

1.1	Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов	8	4	4	-
1.2	Цвет и шрифт в композиции. Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.	8	4	4	-
1.3	Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме от плоскостного изображения к объёму и пространству.	10	4	6	-
1.4	Взаимное сочетание объёмов в композиции поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.	10	4	6	-
2	Графический дизайн	122	48	74	Практическая демонстрация
2.1	Графический дизайн: реклама, дизайн книги. Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.	4	4	-	-
2.2	Введение в компьютерную графику	4	4	-	-
2.3	Специфика дизайнерского искусства	4	4	-	-
2.4	Графический редактор Adobe Photoshop	10	4	6	-
2.5	Рисование и раскрашивание в графическом редакторе Adobe Photoshop	10	2	8	-
2.6	Выделение и перемещение в графическом редакторе Adobe Photoshop	8	2	6	-
2.7	Работа со слоями в графическом редакторе Adobe Photoshop	10	2	8	-
2.8	Работа с текстом в графическом редакторе Adobe Photoshop	8	2	6	-
2.9	Практическая работа в графическом редакторе Adobe Photoshop	20	-	20	-
2.10	Знакомство с интерфейсом GIMP.	4	4	-	-
2.11	Интерактивные инструменты в графическом редакторе GIMP.	8	4	4	-
2.12	Работа с текстом в графическом редакторе GIMP.	8	4	4	-
2.13	Работа с растровыми изображениями. Диспетчер объектов в графическом редакторе GIMP.	8	4	4	-
2.14	Знакомство с интерфейсом MS PowerPoint. Создание слайдов. Вставка изображений в слайды.	8	4	4	-
2.15	Настройка анимации и звука в программе MS PowerPoint	8	4	4	-
3	Дизайн зрелища	162	28	126	Практическая демонстрация
3.1	Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены.	14	4	9	-

3.2	Дизайн-проект «Праздник в университете»	4	4	-	-
3.3	Виды и способы декорирования пространства и помещений.	4	4	-	-
3.4	Разработка концепции оформления	18	4	12	-
3.5	Разработка эскизов оформления	26	4	21	-
3.6	Проработка элементов оформления	58	4	53	-
3.7	Монтаж оформления на месте	20	-	19	-
3.8	Анализ оформления, Фото и видео съемка	8	4	3	-
3.9	Демонтаж оформления.	10	-	9	-
4.	Итоговая аттестация. Демонстрация теоретических и практических умений и навыков.	8	-	-	Зачет
	Итого	320	92	220	

2.3 Содержание теоретических разделов (92 часа)

Тема 1. Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов. (4 часа)

Основные типы, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и композиций композиционный: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и контраст открытость композиции, сгущённость или разрежённость элементов. Простой метрический повтор и ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота.

Тема 2. Цвет и шрифт в композиции Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне. (4 часа)

Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность и контраст цветов. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта. Различия в применении цвета в конструктивных искусствах и в изобразительном искусстве. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика. Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.

Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме от плоскостного изображения к объёму и пространству. (4 часа)

«Драматургия» геометрии

От плоскостного изображения к макетированию объёмно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объёмов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмнопространственных макетов).

Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне. (4 часа)

Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, предмет или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Композиционное формообразование — пространственная организация элементов вещи или сооружения. Баланс функциональности и

художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.

Тема 5. Графический дизайн: реклама, дизайн книги Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката. (4 часа)

Графический дизайн — область художественно-проектной деятельности, которая направлена на создание визуальных сообщений, распространяемых с помощью средств массовой коммуникации. Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность плаката. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения.

Тема 6. Введение в компьютерную графику. (4 часа)

Компьютерная графика и ее программные средства. Основные виды изображений в компьютерной графике: растровые, векторные, трехмерные, фрактальные.

Тема 7. Специфика дизайнерского искусства. (4 часа)

История дизайна. Основные художественно-выразительные средства дизайна. Полезные советы начинающему дизайнеру.

Тема 8. Графический редактор Adobe Photoshop. (4 часа)

Основные понятия: растровое изображение, пиксель, инструменты, слои, интерфейс, палитры.

Графические редакторы. Форматы графических изображений. Графический редактор Adobe Photoshop (особенности меню, рабочее поле, панель инструментов, панель свойств, строка состояния).

Тема 9. Рисование и раскрашивание. (2 часа)

Выбор основного и фоновых цветов. Режимы смещения цветов. Пипетка. Использование инструментов рисования: карандаш, кисть, ластик, заливка, палец, штамп, градиент. Рисование кривых произвольной формы. Инструмент Перо.

Тема 10. Выделение и перемещение. (2 часа)

Основные понятия: выделение.

Способы выделения. Использование различных инструментов выделения: область, лассо, волшебная палочка. Перемещение и изменение границы выделения. Преобразования над выделенной областью.

Тема 11. Работа со слоями. (2 часа)

Основные понятия: слой, имя слоя, слой-маска, эффект.

Понятие слоя. Использование слоев для создания коллажа. Операции над слоями: отбрасывание тени, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение, объединение. Форматы сохранения документа.

Тема 12. Работа с текстом. (2 часа)

Основные понятия: текст.

Особенности простого и фигурного текста. Оформление текста. Размещение текста вдоль траектории. Создание рельефного текста. Масштабирование, поворот и перемещение отдельных букв текста. Изменение формы символов текста.

Тема 13. Знакомство с интерфейсом графического редактора GIMP. (4 часа)

Экспорт изображений. Запуск программы. Знакомство с интерфейсом. Настройка инструментов. Работа с линиями. Рисование фигур.

Тема 14. Интерактивные инструменты в графическом редакторе GIMP. (4 часа)

Тема 15. Работа с текстом в графическом редакторе GIMP. (4 часа)

Тема 16. Работа с растровыми изображениями. Диспетчер объектов в графическом редакторе GIMP. (4 часа)

Тема 17. Знакомство с интерфейсом MS PowerPoint . Создание слайдов. Вставка изображений в слайды. (4 часа)

Запуск программы. Ознакомление с правилами заполнения слайдов.

Тема 18. Настройка анимации и звука. (4 часа)

Вставка рисунка, диаграммы, графика, звука, гиперссылок при создании презентации. Демонстрация презентации.

Тема 19. Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены. (4 часа)

Пространственная среда зрелища; виды зрелищ (театр, цирк, концерт, мюзикл, шоу, уличные праздники и др.). Особая роль зрителя (восприятие, осмысление увиденного, сочувствие, сопереживание). Дизайнерские специальности, необходимые в процессе создания сценической среды театрального представления. Сценографический (театральный) дизайн — вид дизайна, включающий в себя оформление спектакля, существующего в сценическом времени и пространстве. Деятельность сценографа в театре XIX–XX вв. (В. М. Васнецов, В. Д. Поленов, М. А. Врубель, К. А. Коровин, А. Я. Головин, В. А. Симов, Л. С. Бакст и др.) и в современном сценическом искусстве (Д. Л. Боровский, С. Б. Вирсаладзе, О. А. Шейнцис, Б. А. Мессерер, А. В. Орлов и др.). Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены (портал, кулисы, задник, падуга, колосники и др.). Психофизическое целое театрального пространства. Сценическая декорация и обстановка сцены как средства создания образа спектакля. Виды декораций. Свет и световые проекции в организации современной театральной среды.

Тема 20. Дизайн-проект «Праздник в университете». (4 часа)

Создание дизайна праздничной среды. Организация праздника в общественном интерьере — пролог праздника в университете. Университетские праздники. Оформление интерьера, аксессуары праздника. Предвкушение праздника и подготовка к нему.

Тема 21. Виды и способы декорирования пространства и помещений. (4 часа)

Тема 22. Разработка концепции оформления. (4 часа)

Тема 23. Проработка элементов оформления. (4 часа)

Тема 24. Анализ оформления, Фото и видео съемка. (4 часа)

2.4 Содержание практических разделов (220 часов)

Тема 1. Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов. (4 часа)

Задания: 1) привести примеры и сделать зарисовку любого объекта животного или растительного мира, имеющего симметричную компоновку; 2) создать из трёх, пяти и более разновеликих прямоугольников: а) фронтальную композицию; б) глубинную композицию. Прямоугольники могут пересекаться, накладываться друг на друга и т. д. Работу можно выполнять как на белом, так и на чёрном фоне; 3) сначала сделать фронтальную композицию: а) статичную; б) динамичную, например, с убывающей величиной элементов. Затем выполнить глубинную композицию из прямоугольников, в которых чередование изобразительных элементов и свободных пространств (пауз), их частота, сгущённость и разрежённость будут подчинены определённому ритму; 4) из произвольного количества прямоугольников создать замкнутую композицию с глубинно-пространственным расположением элементов, а также композицию раскрытого типа; 5) создать композицию с использованием простого метрического ряда, а также композицию с подчёркнутым ритмом; 6) составить фронтальную композицию, построенную по принципу симметрии, из произвольного количества прямоугольников, отражающую: а) сгущённость и б) разрежённость расположения форм. Возможен также блок дополнительных упражнений, включающий фотографирование композиционных ситуаций в окружающем мире.

Тема 2. Цвет и шрифт в композиции Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне. (4 часа)

Задания: 1) создать композицию из двух-трёх прямоугольников, трёх-четырёх прямых линий и небольшого цветного кружка, который должен стать акцентом в

композиции. Постараться добиться эмоционально-цветового преобразования плоскости (её зрительного «расширения» или «замкнутости» и т. д.); 2) используя опыт предыдущих работ, на чёрном или белом фоне создать композицию из цветных линий, прямоугольников и кругов; выполнить композицию в тёплой или холодной гамме; при помощи ритмического построения цветовых пятен постараться решить в композиции различные эмоционально-образные задачи (создать, например, образ радости, строгости, печали и т. д.); 3) выполнить композицию из произвольного количества разнообразных фигур, исходя из принципа цветовой гармонии или контраста. Работу выполнить на цветном фоне. В качестве темы композиции можно взять музыку (джаз или классику); 4) поупражняться в цветовом выражении различных эмоциональных состояний. Работу выполнить гуашью или акварелью на бумаге любого формата.

Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. (6 часов)

1) придумать, нарисовать, а затем сделать небольшие макеты двух-трёх разных по конфигурации домов, крыши которых сливаются при виде сверху в простой прямоугольник; сделать подобные зарисовки возможной «расшифровки» произвольной (одной и той же) композиции из прямоугольников, кругов и линий (две-три штуки); наиболее удачную зарисовку воплотить в пространственном макете; 2) создать ритмически сбалансированную композицию из цилиндров, вертикалей разной высоты и разного диаметра путём противопоставления сгущённости и разрежённости в их расположении, добиться динамического равновесия форм и пространства; цилиндр можно сделать из полоски бумаги, а вертикаль — из палочки или трубочки; для создания зрительного контраста в композицию может быть включён шар, соразмерный остальным элементам и пространству поля.

Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции. Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне. (6 часов)

Задания: 1) графическими материалами (чёрно-белыми или цветными) изобразить любой предмет в четырёх-пяти разных «эмоциональных» состояниях по выбору: удивление, отдых, насторожённость, замкнутость, трагедия, нирвана, агрессия, депрессия, восторг и т. д.; сначала создать простой по форме предмет, а затем разработать более сложный (например, стул грустный, весёлый, высокомерный, агрессивный и т. д.); 2) сделать аналитический рисунок геометрического «состава» любого предмета, взятого в виде фотографии; в рисунке показать, из каких геометрических форм состоит этот предмет; 3) выполнить из бумаги или потолочного пенопласта три макета реальных или условных зданий, состоящих из различных объёмов, которые соединены одним из следующих способов: а) примыкание; б) врезание или пронизывание; в) обтекание. Можно сделать один макет, совместив в нём все три способа.

Тема 5. Графический дизайн: реклама, дизайн книги Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.

Выполнить эскиз и макет плаката (работать можно графическими средствами, в технике коллажа, а также используя фотоизображения). Тематика плаката выбирается самостоятельно или определяется педагогом.

Тема 6. Введение. Компьютерная графика и её программные средства. (6 часов)

Основные виды изображений в компьютерной графике: растровые, векторные, трехмерные, фрактальные.

Тема 9. Рисование и раскрашивание. (8 часов)

Создание рисунков с помощью инструментов: кисть, карандаш, линия.

Создание рисунков с помощью инструмента Перо.

Тема 10. Выделение и перемещение. (6 часов)

Использование различных инструментов выделения: область, лассо, волшебная палочка. Перемещение и изменение границы выделения. Преобразования над выделенной областью.

Тема 11. Работа со слоями. (8 часов)

Использование слоев для создания коллажа. Операции над слоями: отбрасывание тени, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение, объединение. Форматы сохранения документа.

Тема 12. Работа с текстом. (6 часов)

Оформление текста. Размещение текста вдоль траектории. Создание рельефного текста. Масштабирование, поворот и перемещение отдельных букв текста. Изменение формы символов текста.

Тема 13. Графический плакат. (20 часов)

Выполнения плаката по заданной теме самостоятельно.

Тема 14. Знакомство с интерфейсом GIMP.

Знакомство с интерфейсом. Настройка инструментов.

Тема 16. Знакомство с графическим редактором. Интерфейс программы. Работа с линиями. Рисование фигур. (4 часа)

Тема 17. Интерактивные инструменты. (4 часа)

Тема 18. Работа с текстом. (6 часов)

Тема 19. Работа с растровыми изображениями. Диспетчер объектов. (4 часа)

Тема 20. Контрольная работа. Разработка логотипа.

Тема 21. Знакомство с интерфейсом MS PowerPoint . Создание слайдов. Вставка изображений в слайды. (4 часа)

Запуск программы. Ознакомление с правилами заполнения слайдов.

Тема 22. Настройка анимации и звука. (4 часа)

Вставка рисунка, диаграммы, графика, звука, гиперссылок при создании презентации. Демонстрация презентации.

Тема 23. Дизайн зрелища Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены. (9 часов)

Создание макета ключевой сцены спектакля или основного образно-конструктивного решения средового пространства спектакля или концерта. Последовательность работы над макетом: выполнение небольших набросков для обозначения основной идеи сценографии, декорационных масс, игровых территорий для актёров и др.; создание макета.

Тема 24. Дизайн-проект «Праздник в университете».

Тема 26. Разработка концепции оформления. (12 часов)

Разработка концепции оформления холла университета к празднованию нового года.

Тема 27. Разработка эскизов оформления. (21 час)

Выполнение эскизов оформления холла с разных ракурсов в 3-4 вариантах. Выбор и утверждения эскизов оформления холла университета.

Тема 28. Проработка элементов оформления. (53 часа)

Выполнение элементов оформления. Изготовление элементов оформления в соответствии с эскизами.

Тема 29. Монтаж оформления на месте. (19 часов)

Оформление холла университета в соответствии с эскизами.

Тема 30. Анализ оформления, Фото и видео съемка. (3 часа)

Анализ проделанной работы, что получилась воплотить. Фото и видео съемка оформления с разных ракурсов.

Тема 31. Демонтаж оформления. (9 часов)

Разбор оформления, сортировка и упаковка для хранения элементов декора.

3. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий. Каждый слушатель обеспечен доступом к ЭИОС и библиотечному фонду университета.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Компьютерный класс, аудитория с мультимедийным оборудованием, творческая мастерская.	теоретические занятия; практические занятия	Персональный компьютер с подключением к Интернету, Windows 7, 8, 10, MicrosoftOffice, AdobePhotoshop, GIMP мультимедийное оборудование.

4. Учебно-методическое обеспечение программы

Учебный процесс по дополнительной общеразвивающей программе обеспечен учебной и учебно-методической литературой, включая ресурсы электронных библиотечных систем. Слушателям обеспечена возможность доступа к учебно-методическим материалам, разработанным составителями программы и размещённым в ЭИОС университета (на сайте библиотеки ХГУ им. Н.Ф. Катанова <http://library.khsu.ru/>; сайте университета <http://khsu.ru/> .

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Алгазина, Н. В. Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Алгазина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 188 с. — 978-5-93252-353-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32799.html>

2. Бренькова, Г.М. Анализ промышленной формы в дизайне: методические рекомендации по дисциплине «Дизайн-проектирование»/Г.М. Бренькова, О.Г. Виниченко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). — Екатеринбург: УрГАХУ, 2018. — 61 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498275> (дата обращения: 07.11.2019). — Библиогр.: с. 60. — Текст : электронный.

3. Васильева, Э. В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э. В. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 180 с. — 978-5-93252-269-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18266.html>

4. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

5. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>

6. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой

промышленности, 2014. — 97 с. — 978-5-89289-847-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>

7. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

8. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06168-0.

9. Омеляненко, Е. В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Омеляненко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010. — 183 с. — 978-5-9275-0747-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47063.html>

10. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

11. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — 978-5-8154-0405-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

5. Оценка качества освоения программы

Оценка качества освоения программы предусматривает текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль предусматривает изучение практического материала с практическими занятиями.

Итоговая аттестация предусматривает выполнение дизайн-проекта «Праздник в университете», декор пространства, визуальное сопровождение мероприятия.

По итогам аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Знания, умения, владения опытом	Оценочные средства
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные виды компьютерной графики;– виды декоративного оформления;– законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;– основы композиции и цветовые сочетания. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">– создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;– создавать рисунки и обрабатывать фотографии с использованием графических редакторов;– разрабатывать эскизы;– прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах;– преобразовать пространство средствами декоративного искусства по заданной теме. <p>Владеет:</p>	<p>Открытые уроки, визуальное сопровождение на мероприятиях университета.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения цвета в графических дизайнерских композициях; - начальными навыками формирования пространственной среды. 	
---	--

6. Используемые образовательные технологии обучения

Обучение по дополнительной общеразвивающей программе проводится с использованием современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий. При освоении программы слушателям предоставляется возможность пользоваться ресурсами электронной информационно-образовательной среды университета: сайт библиотеки ХГУ им. Н.Ф. Катанова <http://library.khsu.ru/>; сайт университета <http://khsu.ru/>

В процессе обучения по программе используются: технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология игровой деятельности, технология коллективной творческой деятельности и др.

На лекционных занятиях слушатели знакомятся с теоретическими законами композиции, видами компьютерной графики, видами и способами визуального декора пространства на практических занятиях слушатели осваивают приемы работы с программами для графического дизайна, изготавливают предметы декора и декорируют пространство.

7. Составители программы

ФИО преподавателя	Ученая степень, ученое звание	Номер разработанного модуля/раздела/темы	Подпись
Зуева Виктория Владимировна			

СОГЛАСОВАНО
Начальник УНО


« 05 » 10 2020 г.

Директор СКЦ (ФДПС)


« 05 » 10 2020 г.