

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»  
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по непрерывному образованию

*Адамова* М.В. Адамова

(подпись)

«*10*» *10* 20*20* г.

Дополнительная общеразвивающая программа  
«Свой бизнес: от теории к практике»

Абакан 2020

## Общая характеристика программы

**1.1 Цель реализации программы:** изучить основные аспекты индивидуальной предпринимательской деятельности, повысить финансовую грамотность студентов, рассмотрев ключевые понятия предпринимательства и предпринимательского мышления, вопросы, необходимые для формирования грамотной формулировки целей предпринимательской деятельности и риски как неотъемлемую часть предпринимательской деятельности.

### 1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен

**знать / понимать:**

- основные понятия и классификацию предпринимательской деятельности;
- формы организации деятельности юридических лиц;
- экономические особенности малого бизнеса;
- роль капитала в успехе предпринимательской деятельности.

**уметь:**

- анализировать свои финансовые возможности и потребности;
- анализировать предпринимательские риски;
- составлять SWOT-анализ;
- применять знания структуры бизнес-плана на практике.

**1.3 Категория слушателей:** студенты 3 курса специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения КПОИиП ИНПО ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова».

**1.4 Трудоемкость обучения:** 36 часов аудиторных занятий.

**1.5 Форма обучения:** очная, без отрыва от учёбы.

**1.6 Режим занятий:** 4 часа в неделю аудиторных занятий.

## 2. Содержание программы

### 2.1 Учебный план

№ п/п	Наименование модулей и разделов (тем)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	практич. занятия	
1.	Основы предпринимательской деятельности	10	8	2	
2.	Бизнес-планирование: теория, методика, практика	24	15	9	
	Итоговая аттестация	2			Тест
	Итого:	36	23	11	

### 2.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование модулей и разделов (тем)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практич. занятия	
<b>1.</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
1.1.	Предпринимательство как особый вид деятельности	1	1		
1.2.	Понятие товара в предпринимательстве	1	1		
1.3.	Предпринимательские решения	1	1		
1.4.	Выбор сферы предпринимательской деятельности	1	1		
1.5.	Предпринимательские риски	2	1	1	
1.6.	Особенности финансов организаций малого бизнеса	1	1		

1.7.	Хозяйственно-правовые отношения	1	1		
1.8.	Безубыточность работы предприятия, точка безубыточнос	2	1	1	
<b>2.</b>	<b>Бизнес-планирование: теория, методика, практика</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	
2.1.	Бизнес-планирование организации	1	1		
2.2.	Поиск и выбор бизнес-идеи	1		1	
2.3.	Актуальность разработки бизнес-плана	2	2		
2.4.	Анализ рынка	4	3	1	
2.5.	Анализ положения предприятия в отрасли	2	1	1	
2.6.	Описание продукта труда	2	1	1	
2.7.	Маркетинг и план сбыта продукции предприятия	4	2	2	
2.8.	Планирование продаж	2	1	1	
2.9.	Производственные план	4	2	2	
2.10.	Организационный и финансовый план	2	2		
	Итоговая аттестация	2			Тест
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	

## **2.3. Содержание теоретических разделов дополнительной общеразвивающей программы «Свой бизнес: от теории к практике» (22 час.)**

### **Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности (8 ч.)**

#### **1.1. Предпринимательство как особый вид деятельности (1 ч.)**

Теории предпринимательства, развитие теорий предпринимательства, предпринимательство как экономическая категория, правовой статус предпринимательской деятельности, признаки предпринимательской деятельности, определение предпринимателя, субъекты и объекты предпринимательства, условия осуществления предпринимательской деятельности.

#### **1.2. Понятие товара в предпринимательстве (1 ч.)**

Жизненный цикл товара, информационное сопровождение товара, понятие, сущность и этапы разработки нового товара в предпринимательской деятельности, этапы разработки нового товара, потребительские товары, потребительские услуги, производственные товары, производственные услуги, ассортимент товаров

#### **1.3. Предпринимательские решения (1 ч.)**

Понятие. Принятие и реализация предпринимательских идей. Методы моделирования. Модели теории игра. Модели теории очередей. Роль рыночной экономики в принятии предпринимательских решений, способы организации своего бизнеса.

#### **1.4. Выбор сферы предпринимательской деятельности (1 ч.)**

Виды предпринимательской деятельности, спрос и предложение. Типы и особенности предпринимательства, обоснование создания бизнеса, учредительные документы, регистрация, лицензирование, формы организации юридических лиц, их классификация по форме хозяйствования.

#### **1.5. Предпринимательские риски (1ч.)**

Виды предпринимательских рисков, анализ предпринимательских рисков. Внутренние риски. Внешние риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Инновационный риск. Политический риск. Страховой риск. Валютный риск. Риск и неопределённость. Работа с рисками, методы снижения предпринимательских рисков. Гарантии федеральных, региональных или местных органов власти. Страхование. Залог активов. Банковские гарантии. Товарные гарантии.

#### **1.6. Особенности финансов организаций малого бизнеса (1ч.)**

Сущность предприятия малого бизнеса, принципы организации финансов, особенности финансов предприятий малого бизнеса, сравнение особенностей финансов малых, средних и крупных компаний.

#### **1.7. Хозяйственно-правовые отношения (1 ч.)**

Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности. Налоги. Налогоплательщик. Налоговый агент. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения. Общий режим налогообложения. Единый налог на временный доход.

### **1.8. Безубыточность работы предприятия, точка безубыточности (1 ч.)**

Анализ безубыточности, методы для определения точки безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржа безопасности, показатели предельного дохода, показатели относительного дохода, передаточное отношение.

## **Раздел 2. Бизнес-планирование: теория, методика, практика (15 ч.)**

### **2.1. Бизнес-планирование организации (1ч.)**

Понятие бизнес-планирования. Планирование и бизнес-планирование. Задачи. Цель. Функции бизнес-планирования. Методы составления бизнес-плана. Бизнес-планирование в России. Структура бизнес-плана.

### **2.3. Актуальность разработки бизнес-плана (2 ч.)**

Принципы, подходы, используемые при разработке бизнес-плана. Правила составления. Идея проекта. Цель. Задачи бизнеса. Меморандум о конфиденциальности. Описание проекта. Реклама проекта. Интерес инвестора. Преимущества проекта.

### **2.4. Анализ рынка (3 ч.)**

Целевая аудитория. Поиск аудитории и оценка её размера. Методы подсчёта целевой аудитории. Рынки сбыта. Прогнозы по выполнению плана продаж. Анализ продукции. Анализ предполагаемых продаж. Анализ конкурентов. Анализ маркетинговой продукции. SWOT-анализ. Сильные и слабые стороны предприятия. Возможности. Угрозы.

### **2.5. Анализ положения предприятия в отрасли (1 ч.)**

Организационные характеристики. Виды деятельности предприятия. Продукты, услуги. Потребители. Организационно-правовая форма. Организационно-правовая структура. Учредители. Персонал и партнёры. Финансово-экономические показатели деятельности фирмы. Место расположение. Специфика работы. Сезонность. Время работы. Перспективы фирмы.

### **2.6. Описание продукта труда (1ч.)**

Потребительские характеристики услуги. Преимущества перед конкурентами. Наименование услуги. Назначение и область применения. Основные характеристики. Конкурентоспособность услуги. Патентоспособность и авторские права. Необходимость лицензирования. Сертификат качества продукции. Гарантии и сервис. Эксплуатация. Утилизация после окончания эксплуатации.

### **2.7. Маркетинг и план сбыта продукции предприятия (2ч.)**

Рынок сбыта. Стратегия поведения на рынке сбыта. Цена товара. Характеристика потребителя. Оптовые покупатели. Розничные продавцы. Конечные потребители. Юридические лица предприятия. Физические лица - индивидуальные предприниматели. Население. Анализ потребителей и конкуренции. Размер рынка и его рост. Оценочная доля на рынке. Стратегия привлечения потребителей. Рекламная компания. Офферы. Цена привлечения клиента. Принципы формирования оффера. Офферы для удержания клиентов. Объяснение ценности продукта. Инвестиции в клиентов. Бесплатные каналы привлечения клиентов. Платные способы привлечения клиентов.

### **2.8. Планирование продаж (1 ч.)**

Расчет целевой аудитории. Расчет цены привлечения по каналам. Покупательский цикл. Модель оттока клиентской базы. Программы лояльности. Коммуникации с клиентом.

### **2.9. Производственный план (2 ч.)**

Производственные процессы. Объем выпуска продукции. Система выпуска продукции. Контроль над производственным процессом. Себестоимость продукции. Производственная структура предприятия. Потребность в производственных площадях. Потребность в персонале. Требования по обеспечению экологичности производства для окружающей среды и безопасности работающих. Характеристика оборудования. Оценка в потребности в сырье и материалах. Планирова-

ние источников поставки сырья, материалов, оборудования. Смета текущих затрат на производство. Анализ структуры себестоимости.

#### **2.10. Организационный и финансовый план (2 ч.)**

Законодательные, нормативные документы, имеющие правовую силу к проекту. График реализации проекта. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Баланс предприятия. Анализ безубыточности. Структура налоговых платежей. Плановый баланс первого года. Затраты на кредит. Анализ эффективности проекта.

#### **2.4. Содержание практических разделов дополнительной общеразвивающей программы «Свой бизнес: от теории к практике» (11 час.)**

##### **Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности (2 ч.)**

##### **1.5. Предпринимательские риски (1 ч.)**

Решение практических задач, связанных с управлением и анализом рисков различных видов.

##### **1.8. Безубыточность работы предприятия, точка безубыточности (1 ч.)**

Решение практических задач, связанных с расчётом точки безубыточности предприятия.

##### **Раздел 2. Бизнес-планирование: теория, методика, практика (9 ч.)**

##### **2.2. Поиск и выбор бизнес-идеи (1ч.)**

Рассмотрение на практике источников предпринимательских идей, обсуждение и анализ идей студентов. Целевые обсуждения. Брейнсторминг. Инвентаризация «слабых мест». Определение продукта или услуги, цели для составления бизнес-плана. Обоснование идеи.

##### **2.4. Анализ рынка (1 ч.)**

Поиск и подсчёт целевой аудитории исходя из выбранной бизнес-идеи. Анализ предполагаемых конкурентов в выбранной сфере деятельности. Осуществление SWOT-анализа для соевой бизнес-идеи.

##### **2.5. Анализ положения предприятия в отрасли (1 ч.)**

Выбор организационно-правовой формы и структуры под свою бизнес-идею. Выбор месторасположения, характеристика специфики работы своего предполагаемого предприятия.

##### **2.6. Описание продукта труда (1ч.)**

Характеристика своего предполагаемого продукта труда, анализ конкурентоспособности услуги.

##### **2.7. Маркетинг и план сбыта продукции предприятия (2ч.)**

Определение основных характеристик потребителя под предполагаемый продукт. Поиск рынков сбыта, определение размеры рынка. Определить стратегию привлечения целевой аудитории к своему предполагаемому товару. Разработки специальных офферов для привлечения и удерживания клиентов.

##### **2.8. Планирование продаж (1 ч.)**

Расчёт целевой аудитории под предполагаемый товар/услугу.

##### **2.9. Производственный план (2 ч.)**

Расчёт объёма выпуска продукции, определение потребности в производственной площади под свой предполагаемый продукт, анализ и характеристика необходимого оборудования под предполагаемый товар/услугу.

### **3. Материально-технические условия реализации программы**

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Кабинет (проведение лекционных и практических занятий). 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 13, учебный корпус № 15, (аудитория №42)

- доска аудиторная для письма мелом, мультимедиа проектор, рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя;
- электронный читальный зал научной библиотеки университета.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение программы**

1. Гражданский кодекс Рос. Федерации (часть первая) от 30 нояб 1994 г. № 51-ФЗ в ред. от 02.03.2015 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. № 32.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 янв.1996 г. № 14-ФЗ в ред. от 09.05.2005) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. № 5.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации(часть первая) от 16 июл. 1998 г. №146-ФЗ в ред. от 04.04.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. №56.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 авг. 2000 г. №117-ФЗ в ред. от 31.07.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2000. №77.
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 06 июл. 2007 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 11 июл. 2007 г.: в ред. Федер. закона от 08 июн. 2020 г. № 169-ФЗ // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Постановление Госстандарта России от 30.03.1999 № 97 (в ред. от 16.10.2012) О принятии и введении в действие Общероссийских классификаторов.
7. Валигурский Д. И.. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.
8. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2016.
9. Горемыкин В. А. ланирование на предприятии. Учебник / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2014.
10. Сборник задач и практических ситуаций по курсу «Основы предпринимательской деятельности» / Под ред. А. Ю. Архипова, Т. А. Макареня, Е. М. Маритишина. 2015.

#### **5. Оценка качества освоения программы**

Обучение по программе дополнительного образования завершается решением учебно-тренировочных теста.

Критерии оценок:

- «Отлично» - 100-90% правильных ответов
- «Хорошо» - -80-70 % правильных ответов
- «Удовлетворительно» - 60% правильных ответов
- «Неудовлетворительно» - 50% и менее правильных ответов

#### **Примерные тестовые задания:**

1. Достижимость цели означает следующее:

- а) вы уверены хотя бы в теоретической возможности получения нужного результата;
- б) другие люди смогут поверить в Вашу способность добиться нужного результата;
- в) цель должна быть достигнута к определенному сроку.

2. В процессе анализа среди внешних факторов выявляются:

- а) благоприятные возможности;
- б) слабые стороны;
- в) угрозы.

3. В описание стратегии достижения цели включаются:

- а) оценка стоимости;

б) оценка необходимых ресурсов.

Выберите правильные ответы.

4.Формирование группы (ядра фирмы) начинается с того, что:

- а) назначается руководитель;
- б) один человек – лидер – начинает осуществлять свои идеи;
- в) в группе появляются исполнители идей;
- г) каждый член группы предлагает свою идею.

5.К учредительным документам юридического лица относятся:

- а) выписка из первого собрания участников;
- б) устав;
- в) решение о создании юридического лица;
- г) правила внутреннего трудового распорядка.

6.Государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности осуществляют органы:

- а) Федеральной антимонопольной службы;
- б) Федеральной налоговой службы;
- в) Министерство юстиции РФ.

7.Для учреждения общества с ограниченной ответственностью необходимыми учредительными документами являются:

- а) Устав;
- б) учредительный договор;
- в) Устав и учредительный договор;
- г) Устав или учредительный договор.

8.Работодатель в соответствии с трудовым законодательством обязан:

- а) обеспечить безубыточную работу организации;
- б) своевременно уплачивать налоги с заработной платы работника;
- в)соблюдать законы и иные нормативные акты о труде, условия коллективного и трудового договора.

9. Выстройте в логической последовательности виды деятельности, необходимые для организации процесса производства:

- а) покупка оборудования;
- б) аренда помещения;
- в) возникновение идеи;
- г) финансирование деятельности;
- д) наем людей.

10. Специализация производства – это:

- а) сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях;
- б) форма организации производства, когда изготовление однородной продукции осуществляется в обособленных отраслях, предприятиях, цехах, участках;
- в) система длительных производственных связей между предприятиями, совместно изготавливающими определенный вид продукции;
- г) соединение в одном предприятии производства продуктов, которые вырабатываются разными отраслями промышленности

## **6. Используемые образовательные технологии обучения**

Обучение по дополнительной общеразвивающей программе проводится с использованием современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий. При освоении программы слушателям предоставляется возможность пользоваться ресурсами электронной ин-

формационно-образовательной среды университета: сайт библиотеки ХГУ им. Н.Ф. Катанова <http://library.khsu.ru/>; сайт университета <http://khsu.ru/> .

В процессе обучения по программе используются: технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология игровой деятельности, технология коллективной творческой деятельности и т.д.

На лекционных занятиях слушатели знакомятся с основами предпринимательской деятельности и с бизнес-планированием.

#### 7. Составители программы

ФИО преподавателя	Ученая степень, ученое звание	Номер разработанного модуля / раздела/темы	Подпись
Якубенко Д. Э.		Все разделы	

СОГЛАСОВАНО

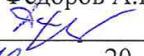
Начальник УНО  
О.В. Кокова

  
«27» 10 2020 г.

Директор ИНПО  
Хортова М.В

  
«26» 10 2020 г.

Председатель ПЦК социально-экономических, юридических дисциплин и делопроизводства Федоров А.П.

  
«26» 10 2020 г.