

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Управление производственными системами» имеет своей целью формирование и развитие профессиональных компетенций, позволяющих вести новую профессиональную деятельность в сфере управления производственными системами.

Программа разработана с учетом требований ФГОС ВО (бакалавриат) 38.03.02 по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970, а также в соответствии с требованиями современного рынка труда.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности

а) Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную программу: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие).

б) Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

в) Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

-участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации,

-разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия).

1.3. Планируемые результаты обучения

Программа определяет минимальный объем знаний и умений, которыми должен обладать выпускник, окончивший программу профессиональной переподготовки. Программа имеет практико ориентированный формат - не менее 70% объема контактной работы в учебно-тематическом плане выделено на практические занятия.

Программа определяет минимальный объем знаний и умений, которыми должен обладать выпускник, окончивший программу профессиональной переподготовки.

Слушатель в результате освоения программы «Управление производственными системами» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (бакалавриат) 38.03.02 по направлению подготовки «Менеджмент» и требованиями современного рынка труда должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1. способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

2. способен проводить финансово-экономический анализ деятельности хозяйствующего субъекта, рассчитывать основные показатели финансовой отчетности, определять основные показатели эффективности деятельности организации (СК-1);

3. способен использовать эффективные технологии управления производственными системами (СК-2).

Выпускник должен обладать следующими знаниями и умениями:

Код компетенции	Компетенции	знать	уметь	владеть
ОПК 1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	принципы развития и закономерности функционирования организации	проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	методами реализации основных управленческих функций

СК-1	Способен проводить финансово-экономический анализ деятельности хозяйствующего субъекта, рассчитывать основные показатели финансовой отчетности, определять основные показатели эффективности деятельности организации	основные направления анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия, методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей для выявления резервов производства	навыками расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
СК-2	Способен использовать эффективные технологии управления производственными системами	принципы организации производственной деятельности, основные методы и инструменты управления производственной деятельностью организации	планировать производственную деятельность на предприятия	методами принятия решений в управлении производственной деятельностью организации

1.4. Категория слушателей

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Управление производственными системами» предназначена для лиц, имеющих среднее профессиональное/высшее образование; студентов выпускных курсов вузов.

1.5. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения программы составляет 256 академических часов, из них объем контактной работы 50% и объем самостоятельной работы 50%. Обучение проводится в течение 2 месяцев.

1.6. Форма обучения

Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных технологий. Обучение осуществляется на русском языке.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час.	Контактная работа, час						СРС час.	Промежуточная аттестация	
		Аудиторные занятия, час			Дистанционные занятия, час					
		всего	из них		всего	из них				
			лекции	практич. занятия		лекции	практич. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	зачет	экзамен
1. Экономика организации	30	8		8	7	3	4	15	+	
2. Менеджмент	30	8	2	6	7	3	4	15	+	
3. Бухгалтерская отчетность и налогообложение организации	34	9	5	4	8	2	6	17	+	
4. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия	6	8	2	6	8	2	6	16		+

5. Оценка эффективности инвестиций в производственный процесс	6	9	3	6	8	2	6	17	+	
6. Производственный менеджмент	30	8	2	6	7	3	4	15		+
7. Маркетинговый подход к управлению производственными системами	30	8	2	6	7	3	4	15	+	
8. Управление проектами	30	8	2	6	7	3	4	15	+	
9. Подготовка к итоговой аттестации	3							3		
Итоговая аттестация в форме защиты кейса	3	3		3						
Итого	256	69	18	51	59	21	38	128		

2.2. Учебно-тематический план

Наименование дисциплин	Трудоёмкость, час.	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час						СРС час.	Промежуточная аттестация	
		Аудиторные занятия, час			Дистанционные занятия, час				зачет	экза-мен
		всего	из них		всего	из них				
			лекции	прак. зан. сем.		лекции	прак. зан. сем.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Экономика организации	30	8		8	7	5	2	15	+	
Тема 1. Характеристика предприятия. Основной капитал предприятия	12	4		4	2	2		6		
Тема 2.оборотные средства предприятия	6	2		2	1	1		3		
Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия	4				2		2	2		
Тема 4. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия	6	2		2	2	2		2		
Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия	2							2		
2. Менеджмент	30	8	2	6	7	3	4	15	+	
Тема 1. Сущность управления	2	2								
Тема 2. Организация как социальная общность	2	2		2						
Тема 3. Эволюция менеджмента	2	2		2						
Тема 4. Процессный, системный и ситуационный подходы. Внутренняя и внешняя среда организации	2	2		2						
Тема 5. Функции управления	3				3	1	2			
Тема 6. Коммуникации и управление. Принятие управленческих решений	4				4	2	2			

5. Оценка эффективности инвестиций в производственный процесс	34	9	3	6	8	2	6	17	+	
Тема 1. Экономическая сущность и значение инвестиций	4	1	1					3		
Тема 2. Анализ эффективности капитальных вложений	12	3	1	2	4	1	3	5		
Тема 3. Источники финансирования капитальных вложений организаций	12	3	1	2	4	1	3	5		
Тема 4. Новые формы финансирования и кредитования капитальных вложений	6	2		2				4		
6. Производственный менеджмент	30	8	2	6	7	3	4	15		+
Тема 1. Производство и производственная система	3	1	1					2		
Тема 2. Производственные ресурсы	7	5	1	4				2		
Тема 3. Производственный процесс. Типы производств.	5				2	1	1	3		
Тема 4. Производственная программа и обеспечение ее выполнения	8				5	2	3	3		
Тема 5. Организация, производительность и оплата труда	5	2		2				3		
Экзамен (подготовка и проведение)	2							2		
7. Маркетинговый подход к управлению производственными системами	30	8	2	6	7	3	4	15	+	
Тема 1. Основные составляющие маркетингового подхода к управлению производственными процессами	5	2		2				3		
Тема 2. Организация и проведение маркетинговых исследований	9	2		2	4	2	2	3		
Тема 3. Товарная политика в системе управления производством	8	2	2		3	1	2	3		
Тема 4. Ценовая политика предприятия	4	2		2				2		
Тема 5. Организация сбытовой политики производственных систем	2							2		
Тема 6. Роль системы продвижения в управлении производством	2							2		
8. Управление проектами	30	8	2	6	7	3	4	15	+	

Тема 1. Сущность управления проектами	2	2	2						
Тема 2. Заинтересованные стороны проекта. Управление интеграцией проекта. Управление коммуникациями проекта	2							2	
Тема 3. Жизненный цикл проекта. Управление содержанием проекта	4	2		2				2	
Тема 4. Планирование проекта. Управление расписанием проекта	5,5				3,5	1,5	2	2	
Тема 5. Управление стоимостью проекта	5,5				3,5	1,5	2	2	
Тема 6. Проектный анализ. Оценка эффективности проекта	4	2		2				2	
Тема 7. Качество проекта	2							2	
Тема 8. Управление ресурсами проекта. Управление закупками проекта	2							2	
Тема 9. Управление рисками проекта	3	2		2				1	
9. Подготовка к итоговой аттестации	3							3	
Итоговая аттестация в форме защиты кейса	3	3		3					
Итого	256	69	18	51	59	21	38	128	

2.3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется в соответствии с учебным планом дополнительной профессиональной программы. Сроки обучения определяются условиями договоров об образовании на обучение по дополнительной образовательной программе. В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности.

Вид учебной деятельности \ Период	Период								
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя
Контактная работа	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Самостоятельная работа (с использованием дистанционных технологий)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Промежуточная и итоговая аттестация (ПА, ИА)	ПА	ИА							

2.4. Рабочие программы дисциплин

Дисциплина 1. Экономика организации (30 часов)

Цель изучения учебной дисциплины - освоение слушателями базовых теоретических знаний и формирование умений о предприятии, как основном субъекте хозяйствования современной экономики, организационно-экономических основах его деятельности и развития в современных условиях.

Содержание теоретических разделов

Тема 1. Характеристика предприятия. Основной капитал предприятия

Понятие предпринимательской деятельности. Предприятие как основная форма организации предпринимательства. Типы предприятий в зависимости от различных признаков. Источники финансирования предприятия. Структура основных средств, понятие активной и пассивной частей. Оценка основных средств предприятия. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств.

Тема 2. Оборотные средства предприятия

Структура оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств на предприятии.

Тема 4. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия

Основные формы организации производства. Характеристика производственного процесса на предприятии. Классификация технологических процессов. Понятие производственного цикла. Типы организации производственного процесса. Понятие производственной структуры предприятия. Организационные структуры управления.

Содержание практических разделов

Тема 1. Характеристика предприятия

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Тема 2. Оборотные средства предприятия

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия

Ознакомьтесь с лекцией для самостоятельного изучения и выполните задания

Тема 4. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Самостоятельная работа

Изучение дополнительного материала.

Пример задания

Решите задачу. Определите полный заработок рабочего.

Рабочий – сдельщик заготовил 2 000 кг вторичного сырья, расценка за 1 т – 300 руб.

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования. Тест состоит из 15 заданий. На решение теста отводится 60 минут. Один вопрос содержит один верный вариант ответа.

По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства
- б) оборотные фонды и фонды обращения
- в) фонды обращения и готовую продукцию

Основная литература

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>
2. Забелина, Е. А. Экономика организации: учебная практика : учебное пособие : [16+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2019. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600072> (дата обращения: 19.04.2022). – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-985-503-913-7. – Текст : электронный.
3. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы)[Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>
4. Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск : Омский государственный университет, 2019. - 296 с. - ISBN 978-5-7779-1695-2. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085>

Дисциплина 2. Менеджмент (30 часов)

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у слушателей современного управленческого мышления и способности управления социально-экономическими системами.

Содержание теоретических разделов

Тема 1. Сущность управления

Понятие «менеджмент. Основные требования к профессиональной компетенции менеджера.

Тема 5. Функции управления

Управление как процесс. Исходные функции управления по Анри Файоллю.

Тема 6. Коммуникации и управление. Принятие управленческих решений

Виды коммуникаций в организации. Коммуникационный процесс. Понятие «управленческое решение». Процесс принятия решения.

Содержание практических разделов

Тема 2. Организация как социальная общность

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Задание 1. Традиционная и новая организации.

Тема 3. Эволюция менеджмента

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Задание 1. Таблица эволюции менеджмента.

Задание 2. Принципы ведения дел в России российскими предпринимателями в 1912 г.

Тема 4. Процессный, системный и ситуационный подходы. Внутренняя и внешняя среда организации

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Задание 1. Организация как система.

Задание 2. Внешняя среда предприятия.

Тема 5. Функции управления

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задание.

Тема 6. Коммуникации и управление. Принятие управленческих решений

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задание.

Самостоятельная работа

Изучение дополнительного материала и выполнение заданий для закрепления пройденного материала.

Пример задания

Ознакомьтесь с материалами и ответьте письменно на вопрос:

Какая структура, по вашему мнению, является наиболее эффективной в условиях кризиса?

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования.

По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

1) Менеджмент – это:

1. деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
2. организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации;
3. управление социально-экономическими системами, в том числе производственными;
4. хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Основная литература

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=684380

2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 306 с. - ISBN 978-5-392-16383-0; То же [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=251696

3. Основы менеджмента : учебник / под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 272 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685117>

Дисциплина 3. Бухгалтерская отчетность и налогообложение (34 часа)

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской и налоговой отчетности.

Содержание теоретических разделов

Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета

Основные понятия бухгалтерского учета. Информация в бухгалтерском учете

Тема 2. Двойная запись и план счетов

Двойная запись. Счета бухгалтерского учета. Активные и пассивные счета

Тема 3. Первичная документация

Первичный учет. Понятие и учет инвентаризации.

Тема 4. Бухгалтерская проводка и оборотно-сальдовая ведомость

Бухгалтерские проводки. Виды счетов бухгалтерского учета. Классическая оборотно-сальдовая ведомость.

Тема 5. Баланс, отчет о финансовых результатах и о движении денежных средств

Пример отчетности в упрощенном виде. Заполнение строк бухгалтерской отчетности.

Тема 6. Налоговые декларации

Декларация по налогу на прибыль. Декларация по НДС.

Содержание практических разделов

Тема 2. Двойная запись и план счетов

Изучите лекцию. Выполните задания

Тема 4. Бухгалтерская проводка и оборотно-сальдовая ведомость

Изучите лекцию. Выполните тест

Тема 5. Баланс, отчет о финансовых результатах и о движении денежных средств

Изучите лекцию. Выполните задания

Тема 6. Налоговые декларации

Изучите лекцию. Выполните задания

Самостоятельная работа

Решение контрольной задачи.

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования. В тесте 25 тестовых заданий. Один вопрос содержит один верный вариант ответа.

По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

Какой проводкой начислить амортизацию по ОС, которое используют при создании другого внеоборотного актива?

А) Дт 08 Кт 02

Б) Дт 20 Кт 02

В) Дт 23 Кт 02

Г) Дт 44 Кт 02

Основная литература

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет : учебник / В. Э. Керимов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 583 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648> (дата обращения: 27.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03755-9. – Текст : электронный.
2. Миславская, Н. А. Бухгалтерский учет : учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 591 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496141> (дата обращения: 27.04.2022). – Библиогр.: с. 577-580. – ISBN 978-5-394-01799-5. – Текст : электронный.

Дисциплина 4. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия (32 часа)

Цель изучения учебной дисциплины - освоение слушателями базовых теоретических знаний и формирование умений о предприятии, как основном субъекте хозяйствования современной экономики, организационно-экономических основах его деятельности и развития в современных условиях.

Содержание теоретических разделов

Тема 1. Анализ использования основных фондов

Анализ формирования и размещения капитала. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности организации.

Тема 2. Анализ труда и его оплаты в коммерческой организации

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 3. Анализ движения и использования материальных ресурсов организации

Задачи анализа использования материальных ресурсов организации, источники информации. Анализ использования материальных ресурсов. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов организации.

Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции

Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Управление себестоимостью продукции: цели и содержание.

Тема 5. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности.

Содержание практических разделов

Тема 1. Анализ использования основных фондов

Вопросы для обсуждения:

1. Фондоотдача и факторы ее определяющие.
2. Состав основных фондов организации и их характеристика.
3. Методика расчета показателей, состояния основных фондов организации.
4. Порядок расчета амортизации основных фондов организации.
5. Методика расчета показателей фондорентабельности.

Тема 2. Анализ труда и его оплаты в коммерческой организации

Вопросы для обсуждения:

1. Штатное расписание организации и порядок его формирования.
2. Виды доплат сотрудникам организации.
3. Оценка экстенсивности и интенсивности использования персонала организации.
4. Виды штрафных санкций для сотрудников организации.
5. Инструменты повышения квалификации сотрудников организации.

Тема 3. Анализ движения и использования материальных ресурсов организации

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов организации.
2. Анализ состояния складских запасов.
3. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции.
4. Факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат.
5. Мероприятия по снижению стоимости закупаемых материалов.

Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы изменения уровня затрат на производство товарной продукции.
2. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия.
3. Методика анализа цеховых расходов в целом и по отдельным статьям затрат.
4. Методика анализа общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат.
5. Источники и методики определения, резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 5. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, определяющие валовую прибыль организации.
2. Методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции.
3. Методика факторного анализа, показателей рентабельности деятельности организации.
4. Пути увеличения доходов организации.
5. Пути оптимизации расходов организации.

Тема 6. Финансовое состояние коммерческой организации: методы и направления его анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, определяющие степень финансового риска организации.
2. Порядок определения собственного оборотного капитала организации.

3. Запас финансовой прочности организации.
4. Причины изменения показателей ликвидности предприятия.
5. Порядок составления платежного календаря организации.

Самостоятельная работа

Изучение дополнительного материала и выполнение заданий для закрепления пройденного материала.

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования. Один вопрос содержит один верный вариант ответа. По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

1. При увеличении выручки от продаж постоянные затраты:

- а) не изменяются;
- б) уменьшаются;
- в) увеличиваются.

Основная литература

1. Ильшева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – М.: Юнити, 2015. – 241 с. – ISBN 978-5-238-01253-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709>;

Дисциплина 6. Оценка эффективности инвестиций в производственный процесс (34 часа)

Цель изучения учебной дисциплины - освоение слушателями базовых теоретических знаний и формирование умений в сфере оценки эффективности инвестиций в производственный процесс.

Содержание теоретических разделов

Тема 1. Экономическая сущность и значение инвестиций

Инвестиции. Виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Финансовые институты. Финансовые рынки.

Тема 2. Анализ эффективности капитальных вложений

Инвестиционный проект. Понятие, классификация и особенности. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта. Их характеристика.

Тема 3. Источники финансирования капитальных вложений организаций

Инвестиционные ресурсы организации, компании, фирмы. Источники финансирования капитальных вложений.

Содержание практических разделов

Тема 1. Экономическая сущность и значение инвестиций

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Тема 2. Анализ эффективности капитальных вложений

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задания. Решите тест.

Тема 3. Источники финансирования капитальных вложений организаций

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задания

Тема 4. Новые формы финансирования и кредитования капитальных вложений

Разбор и решение конкретных ситуаций. Выполнение заданий.

Самостоятельная работа

Изучение дополнительного материала и выполнение заданий для закрепления пройденного материала.

Пример задания

Задание 1. Определите правильность нижеперечисленных утверждений (верно/неверно):

1. Капитальные вложения – инвестиции в основные средства действующих предприятий, приобретение машин и оборудования.

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования. Тест состоит из 25 заданий. На решение теста отводится 60 минут. Один вопрос содержит один верный вариант ответа.

По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

1. Текущие инвестиционные планы прогнозируют на срок:

- а) пять лет;
- б) один год;
- в) десять лет;
- г) три года;
- д) двадцать пять лет.

Основная литература

1. Нешитой А.С. Инвестиции [Электронный ресурс: учебник / А.С. Нешитой. – 9-е изд., перераб. и испр. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 352 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255782>;
2. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 72 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233089>.

Дисциплина 7. Маркетинговый подход к управлению производственными системами (30 часов)

Цель дисциплины – освоить использование научно и теоретически обоснованных методов маркетинга применительно к деятельности современного предприятия.

Содержание теоретических разделов

Тема 2. Организация и проведение маркетинговых исследований

Внешняя макро- и микросреды маркетинга.

Комплексное изучение рынка как внешней среды маркетинга.

Внутренняя среда маркетинга. Анализ конкурентоспособности фирмы.

Процесс маркетинговых исследований. Объект и предмет исследования.

Тема 3. Товарная политика в системе управления производством

Основные виды товаров. Классификация потребительских товаров. Направления работы с товаром.

Содержание практических разделов

Тема 1. Основные составляющие маркетингового подхода к управлению производственными процессами.

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность маркетинга. Основные категории маркетинга.
2. Становление маркетинга как теории и практики деятельности. Эволюция концепций маркетинга
3. Виды маркетинга.
4. Основные принципы маркетинга
5. Маркетинговые функции и решения.
6. Комплекс маркетинга в системе предпринимательства.
7. Проблемы развития маркетинга в России.

Тема 2. Организация и проведение маркетинговых исследований

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные объекты и содержание маркетинговых исследований. Внешняя и внутренняя среда маркетинга и ее роль в системе маркетинговых исследований.
2. Макро- и микросреда маркетинга и основные факторы, их определяющие.
3. Процесс и этапы маркетинговых исследований. Кабинетные и полевые исследования.
4. Методы маркетинговых исследований:
 - А) эксперимент;
 - Б) наблюдение;
 - В) метод фокус-группы;
 - Г) метод опроса;
 - Д) проекционные методы.

Тема 3. Товарная политика в системе управления производством

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задания.

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль цены в системе маркетинга. Эффекты ценообразования.

2. Общая схема ценообразования. Факторы, формирующие уровень цен.
3. Основные виды ценовых стратегий, используемых в практике работы фирм на рынке.
4. Методы ценообразования, условия применения. Преимущества и недостатки методов ценообразования.
5. Установление цены продажи.

Тема 5. Организация сбытовой политики производственных систем

Ознакомьтесь с лекцией и выполните задания.

Самостоятельная работа

Изучение дополнительного материала и выполнение заданий для закрепления пройденного материала.

Пример задания

Выполните задание.

Задание. Торговая фирма закупает товар по цене 170 руб. за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 руб.

Маркетинговый отдел по результатам проведенного исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10% для привлечения потенциальных клиентов.

Расчитайте, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Порядок решения:

1. Определим прибыль фирмы на одну неделю, которую она получала:
2. Определим новую (предлагаемую) цену товара:
3. Определим объем, который должна реализовать фирма, при условии сохранения получаемой прибыли:

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования. Тест состоит из 25 заданий. На решение теста отводится 60 минут. Один вопрос содержит один верный вариант ответа.

По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

1. Сущность концепции маркетинга заключается в:

- а) ориентация на требования рынка;
- б) подчинение торговли интересам производства;
- в) борьбе с инфляцией;
- г) ориентации на указания государственных органов.

Основная литература

1. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>

Дисциплина 8. Управление проектами (30 часов)

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у слушателей знаний в сфере управления проектами.

Содержание теоретических разделов

Тема 1. Сущность управления проектами

Понятие «проект». Признаки проекта. История управления проектами. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Структура проекта.

Тема 4. Планирование проекта. Управление расписанием проекта

Планирование проекта как функция. Процедуры планирования проекта. Правила планирования. Сетевое планирование. Методы сетевого планирования. Применение сетевого планирования. Управление расписанием проекта. Процессы управления расписанием проекта.

Тема 5. Управление стоимостью проекта

Понятие «управление стоимостью». Процессы управления стоимостью. Смета. Сметная стоимость. Методы расчета смет. Виды смет.

Содержание практических разделов

Тема 3. Жизненный цикл проекта. Управление содержанием проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Начало и окончание проекта.
2. Фазы жизненного цикла проекта.
3. Планирование управления содержанием.
4. Сбор требований.
5. Определение содержания.
6. Создание ИСР.
7. Подтверждение и контроль содержания.

Задание 1. Определение составляющих для различных проектов.

Тема 4. Планирование проекта. Управление расписанием проекта

Задание 1. Перечень выполняемых проектных работ.

Тема 5. Управление стоимостью проекта

Задание 1. Определение полной сметной стоимости объекта строительства.

Задание 2. Определение структуры сметной стоимости строительно-монтажных работ.

Тема 6. Проектный анализ. Оценка эффективности

Задание 1. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема 9. Управление рисками проекта

Задание 1. Простые риски и факторы, отрицательно влияющие на прибыль.

Задание 2. Оценка предполагаемого дохода и риска для инвестиционных проектов.

Самостоятельная работа

Изучение дополнительного материала и выполнение заданий для закрепления пройденного материала.

Фонд оценочных средств

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль проходит в форме зачета и проводится в форме тестирования. Тест состоит из 25 заданий. На решение теста отводится 60 минут. Один вопрос содержит один верный вариант ответа.

По результатам промежуточного контроля выставляется оценка «зачтено» либо «не зачтено».

Пример тестового задания

Оценка проекта с точки зрения конечных потребителей продукции или услуг, предлагаемых проектом, является задачей:

1. коммерческого анализа;
2. организационного анализа;
3. социального анализа;
4. технического анализа.

Основная литература:

1. Крумина, К. В. Управление проектами: учебное пособие: [16+] / К. В. Крумина, С. Г. Полковникова ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 118 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-8149-3133-7. – Текст : электронный.
2. Управление проектами: учебное пособие: доп. М-вом образования и науки РФ : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред.: И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2014. - 959 с.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий. Все помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения. В наличии учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации. Каждый слушатель обеспечен доступом к ЭИОС и библиотечному фонду университета. Во время самостоятельной работы слушатели обеспечены доступом к сети Интернет, доступом к ресурсам ЭБС университета.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Компьютерный класс, аудитория с мультимедийным оборудованием	теоретические занятия; практические занятия; самостоятельная работа	Персональный компьютер с подключением к Интернету, Windows 7, 8, 10, Microsoft Office, мультимедийное оборудование.

Реализация данной программы осуществляется с использованием дистанционных технологий. Использование системы дистанционного обучения предполагает наличие у слушателя компьютера с установленной операционной системой. Необходимым минимальным условием является наличие интернет-браузера и подключение к Интернету. Доступ к СДО осуществляется через личный кабинет слушателя.

4. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Данная программа обеспечивается научно-педагогическими кадрами университета, имеющими образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и лица, имеющие опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный процесс по ДПП обеспечен учебной и учебно-методической литературой, включая ресурсы электронных библиотечных систем. Слушателям обеспечена возможность доступа к учебно-методическим материалам, разработанным составителями программы и размещённым в ЭИОС университета (на сайте библиотеки ХГУ им. Н.Ф. Катанова <http://library.khsu.ru/>).

Основная литература

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=684380
3. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 306 с. - ISBN 978-5-392-16383-0; То же [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=251696
4. Забелина, Е. А. Экономика организации: учебная практика : учебное пособие : [16+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2019. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600072> (дата обращения: 19.04.2022). – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-985-503-913-7. – Текст : электронный.
5. Ильшева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – М.: Юнити, 2015. – 241 с. – ISBN 978-5-238-01253-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709>;
6. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 72 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233089>.
7. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет : учебник / В. Э. Керимов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 583 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621648> (дата обращения: 27.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03755-9. – Текст : электронный.
8. Крумина, К. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / К. В. Крумина, С. Г. Полковникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 118 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233> (дата обращения: 25.04.2022). – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-8149-3133-7. – Текст : электронный.
9. Миславская, Н. А. Бухгалтерский учет : учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 591 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496141> (дата обращения: 27.04.2022). – Библиогр.: с. 577-580. – ISBN 978-5-394-01799-5. – Текст : электронный.

10. Нешиной А.С. Инвестиции [Электронный ресурс: учебник / А.С. Нешиной. – 9-е изд., перераб. и испр. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 352 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255782>;
11. Основы менеджмента : учебник / под ред. И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 272 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685117>
12. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637>
13. Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943> (дата обращения: 05.04.2022). – Библиогр.: с. 124. – Текст : электронный.
14. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРА, 2015. - 206 с.
15. Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск : Омский государственный университет, 2019. - 296 с. - ISBN 978-5-7779-1695-2. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085>
16. Управление проектами: доп. советом УМО вузов России: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / М. В. Романова. - Москва: Форум; Москва : Инфра-М, 2014. - 253 с.
17. Управление проектами: учебное пособие: доп. М-вом образования и науки РФ : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред.: И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2014. - 959с.
18. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы)[Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

Дополнительная литература

1. Бутова, Т.Г. Управление маркетингом : учебник / Т.Г. Бутова, А.А. Казаков, А.Н. Жираткова. - М. : Проспект, 2016. - 270 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443712>.
2. Ермаков, Н. П. Производственный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Ермаков, Е. П. Кияткина. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142922> (дата обращения: 05.04.2022). – ISBN 978-5-9585-0240-0. – Текст : электронный.
3. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др.; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 584 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252298>.
4. Инвестиции в вопросах и ответах [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др.; авт. сост. И.А. Дарушин, Н.А. Львова; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов и др. – М.: Проспект, 2015. – 376 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252297>;
5. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 384 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573221> (дата обращения: 05.04.2022). – Библиогр.: с. 371. – ISBN 978-5-394-03690-3. – Текст : электронный.

6. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Дашков и К°, 2020. – 247 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654>
7. Кузнецов, Б. Т. Математические методы финансового анализа: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114720>
8. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>
9. Производственный менеджмент : учебное пособие / С. Ю. Ягудин, М. М. Романова, С. А. Орехов, В. И. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462> (дата обращения: 05.04.2022). – ISBN 978-5-374-00086-3. – Текст : электронный.
10. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л. В. Прыкина. – М.: Дашков и К°, 2021. – 253 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928>
11. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с.
12. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 639 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615815>
13. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ: учебник / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 288 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615937>
14. Управление маркетингом: учебное пособие / ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 463 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00883-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556>
15. Управление проектами: доп. Советом УМО вузов России: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / М. В. Романова. - Москва: Форум; Москва : Инфра-М, 2014. - 253 с.
16. Финансовый анализ (продвинутый уровень): практикум / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации; авт.-сост. А. А. Соколова. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 152 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459021>
17. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 8-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 366 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684289> (дата обращения: 05.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04273-7. – Текст : электронный.
18. Экономический анализ: учебник / под ред. Л. Т. Гиляровой. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682417>

Интернет-ресурсы:

1. Банк России – www.cbr.ru;
2. Министерство финансов РФ – www.minfin.gov.ru;
3. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
4. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru;
5. Росстат – www.gks.ru;
6. Университетская библиотека онлайн URL: <http://www.biblioclub.ru>
7. Федеральный портал «Российское образование» [http://www.edu.ru/](http://www.edu.ru)
8. ЭБС "Консультант Студента" URL: <http://www.studentlibrary.ru/>
9. ЭБС издательства "Лань" URL: <http://e.lanbook.com/>
10. ЭБС ЮРАЙТ: <https://www.biblio-online.ru/>
11. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы включает текущий, промежуточный контроль и итоговую аттестацию слушателей. Цель текущего контроля - оценивание хода освоения каждой дисциплины. Цель промежуточной аттестации - оценивание уровня учебных достижений слушателя по дисциплинам в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком образовательной программы. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации слушателей размещены в системе дистанционного обучения.

Итоговая аттестация слушателей программы профессиональной переподготовки «Управление производственными системами» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Целью итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения программы предъявляемым требованиям. К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение дополнительной профессиональной программы.

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки «Управление производственными системами» проводится в форме решения и защиты кейс-задания. Кейс, представляет собой решение трех задач и ответа на ряд вопросов к тексту, содержащему описание решения проблемы, связанной с профессиональной деятельностью.

Обучающийся вытягивает себе задание-кейс для решения и ответа. Секретарь комиссии фиксирует в индивидуальном протоколе время, когда слушатель выбрал кейс и название самого кейс-задания. Обучающемуся выдается два листа для подготовки (черновики). После этого обучающийся садится готовиться, время подготовки на решение кейса не менее 45 минут.

При решении задания-кейса обучающийся должен прочитать предложенный текст, решить задачи представленные в нем и устно дать развернутые и обоснованные ответы на вопросы, отраженные в критериях оценки на экзамене. Во время устного ответа обучающемуся по кейсу члены комиссии могут задавать уточняющие и дискуссионные вопросы в рамках обсуждаемого текста и профессиональных дисциплин, указанных в программе экзамена, с целью повышения точности и качества оценки ответа.

При проверке решений кейса экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает согласованную оценку по пяти бальной шкале.

Оценка «отлично» и соответствующие ей оценки по пятибальной шкале ставятся обучающему, демонстрирующему в работе с материалом кейса высокий уровень владения перечисленными выше компетенциями, что проявляется в логически последовательных, полных, правильных и конкретных ответах на все вопросы и задачи кейса .

Оценка «хорошо» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале ставятся обучающемуся, демонстрирующему в работе с материалом кейса уверенное владение перечисленными выше компетенциями, что проявляется в логически последовательных, правильных и конкретных ответах на все вопросы и задачи кейса; при наличии незначительных ошибок и замечаний по полноте обоснования отдельных положений.

Оценка «удовлетворительно» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале ставятся обучающемуся, демонстрирующему в работе с материалом кейса владение перечисленными выше компетенциями, что проявляется в правильных, без грубых ошибок ответах на поставленные вопросы; при наличии неточностей и ошибок в освещении отдельных положений.

Оценка «неудовлетворительно» и соответствующие ей оценки по пятибалльной шкале ставятся обучающемуся, демонстрирующему в работе с материалом кейса отсутствие ряда перечисленных выше компетенций, что проявляется в грубых ошибках в ответах на поставленные вопросы.

После оформления в установленном порядке протокола заседания итоговой аттестационной комиссии, комиссия принимает решение о выдаче слушателю диплома о профессиональной переподготовке.

Примерное кейс-задание

На основании данных таблицы 1 рассчитайте структуру внеоборотных активов организации. Сделайте выводы.

Таблица 1

Динамика внеоборотных активов организации, млн. руб.

Наименование показателя	1 г.	2 г.
Нематериальные активы	100	120
Результаты исследований и разработок	20	30
Нематериальные поисковые активы	30	40
Материальные поисковые активы	50	60
Основные средства	9400	10300
Доходные вложения в материальные ценности	40	50
Финансовые вложения	60	60
Отложенные налоговые активы	200	220
Прочие внеоборотные активы	100	120
Итого внеоборотных активов	10000	11000

На основании данных таблицы 2 рассчитайте структуру оборотных активов организации и темпы роста каждой статьи. Сделайте выводы об эффективности использования оборотных активов организации. Дайте предложения по повышению эффективности использования оборотных активов организации.

Таблица 2

Динамика оборотных активов организации, млн. руб.

Наименование показателя	1 г.	2 г.
Запасы	2000	2100
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	500	550
Дебиторская задолженность	1500	1800
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	100	200
Денежные средства и денежные эквиваленты	400	350
Прочие оборотные активы	50	120
Итого оборотных активов	4550	5120

На основании данных таблицы 3 рассчитайте структуру отчета о финансовых результатах организации. Сделайте выводы.

Таблица 3

Отчет о финансовых результатах организации, млн. руб.

Наименование показателя	1 г.	2 г.
Выручка	10200	11600
Себестоимость продаж	8000	9000
Валовая прибыль	2200	2600
Коммерческие расходы	400	450
Управленческие расходы	600	600
Прибыль от продаж	1200	1550
Проценты к получению	50	100
Проценты к уплате	150	150
Прочие доходы	200	300
Прочие расходы	300	500
Чистая прибыль	600	700

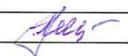
7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Программа определяет минимальный объем знаний и умений, которыми должен обладать выпускник, окончивший программу профессиональной переподготовки. Программа имеет практико ориентированный формат - не менее 70% объема контактной работы в учебно-тематическом плане выделено на практические занятия.

Обучение по дополнительной профессиональной программе проводится с использованием современных образовательных технологий. Занятия по программе проводятся как в аудиторной форме, так и с использованием дистанционных технологий. Занятия в дистанционной форме проводятся с использованием информационно-коммуникационных технологий. При освоении программы слушателям предоставляется возможность пользоваться ресурсами электронной информационно-образовательной среды университета: электронных библиотечных систем, сайта библиотеки ХГУ.

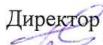
Учебный материал каждой дисциплины разбит на отдельные темы. Каждая тема создает целостное представление об определенной предметной области. При освоении содержания учебной программы используются образовательные технологии, предусматривающие различные методы и формы изучения материала. Программой предусматриваются информационные лекции, лекции-дискуссии. Практические занятия – анализ конкретных ситуаций, решение производственных задач. Задания к практическим занятиям имеют целью закрепить материал по темам дисциплины, а также привить навыки исследовательской работы, формирования умения научного поиска, анализа и обобщения информации. Самостоятельная работа предусматривает выполнение слушателями заданий, направленных на укрепление и систематизацию знаний, полученных в процессе обучения; на формирование умения анализировать различные источники информации.

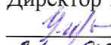
7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

ФИО преподавателя	Ученая степень, ученое звание	Номер разработанного раздела (темы)	Подпись
Трусова С.В.	Канд.экон.наук	1-7	

Согласовано
Начальник управления
непрерывного образования

О.В.Кокова
«21» 04 2022г.

Директор ИПКиПК

Т.М. Толмашова
«21» 04 2022г.

Директор УМЦ

О.В. Угдыжекова
«21» 04 2022г.