

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по непрерывному образованию

А.А. Адамов М.В. Адамова

18 » 10 2020 г.

**Учебно-тематический план
дополнительной общеразвивающей программы
«Свой бизнес: от теории к практике»**

Цель обучения: изучить основные аспекты индивидуальной предпринимательской деятельности, повысить финансовую грамотность студентов, рассмотрев ключевые понятия предпринимательства и предпринимательского мышления, вопросы, необходимые для формирования грамотной формулировки целей предпринимательской деятельности и риски как неотъемлемую часть предпринимательской деятельности.

Категория слушателей: студенты 3 курса специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения КПОИиП ИНПО ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова».

Продолжительность обучения: 36 аудиторных часов.

Форма обучения: очная, без отрыва от учебы.

Режим занятий: 4 часа в неделю аудиторных занятий.

Документ об образовании: сертификат установленного университетом образца.

№ п/п	Наименование модулей и разделов (тем)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практич. занятия	
1.	Основы предпринимательской деятельности	10	8	2	
1.1.	Предпринимательство как особый вид деятельности	1	1		
1.2.	Понятие товара в предпринимательстве	1	1		
1.3.	Предпринимательские решения	1	1		
1.4.	Выбор сферы предпринимательской деятельности	1	1		
1.5.	Предпринимательские риски	2	1	1	
1.6.	Особенности финансов организаций малого бизнеса	1	1		
1.7.	Хозяйственно-правовые отношения	1	1		
1.8.	Безубыточность работы предприятия, точка безубыточности	2	1	1	
2.	Бизнес-планирование: теория, методика, практика	24	15	9	
2.1.	Бизнес-планирование организации	1	1		
2.2.	Поиск и выбор бизнес-идеи	1		1	
2.3.	Актуальность разработки бизнес-плана	2	2		
2.4.	Анализ рынка	4	3	1	
2.5.	Анализ положения предприятия в отрасли	2	1	1	
2.6.	Описание продукта труда	2	1	1	
2.7.	Маркетинг и план сбыта продукции предприятия	4	2	2	
2.8.	Планирование продаж	2	1	1	
2.9.	Производственный план	4	2	2	
2.10.	Организационный и финансовый план	2	2		
	Итоговая аттестация	2			Тест
	Итого:	36	23	11	

Разработчик:
Преподаватель экономических
и юридических дисциплин

Д. Э. Якубенко