

Аннотации рабочих программ

1. Основная профессиональная образовательная программа по направлению 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа: Социально-ориентированная журналистика

2. Степень (квалификация) - магистр.

Б1. Дисциплины (модули)

Б1.Б Базовая часть

Методология и методика медиаисследований

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1.Б1
Год обучения: 1
год,
1 и 2 семестры.
Число
кредитов/часов:
4 з.е./ 144 часа.

Аннотация курса

Цель данного курса – помочь магистрантам теоретически и практически овладеть современной методологией исследования функционирования СМИ. Основной акцент при изучении дисциплины делается на привитие магистрантам понимания специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности СМИ и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста. Освоение курса должно помочь выработке навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности.

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1.Б.2
Год обучения: 1
год,
2 семестр.
Число
кредитов/часов:
3 з.е./ 108 часов.

Аннотация курса

Необходимость изучения данной дисциплины обусловлена внедрением новых информационных технологий во все сферы современной жизни. Это привело к тому, что умение работать на компьютере стало необходимым атрибутом профессиональной деятельности любого специалиста и во многом определяет уровень его востребованности в обществе, а культура общения с компьютером становится частью общей культуры человека.

Цель данного курса – подготовить студентов к использованию знаний по информационным технологиям, изучить методы и способы обработки, хранения и передачи информации, а также практические приложения для решения задач из различных предметных областей. Настоящий курс вносит вклад в удовлетворение потребностей личности в избранные области профессиональной деятельности.

Современные теории массовой коммуникации

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1.Б.3
Год обучения: 1
год,
2 семестр.
Число

Аннотация курса

Курс является междисциплинарным, интегрирующим знание о способах современной коммуникации и опирающимся на актуальные научные данные.

Основная цель курса – формирование базовых понятий теории массовой коммуникации как основы современной концепции лингвистического образования.

Учебные задачи курса состоят в том, чтобы познакомить

кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

обучающихся с основными подходами к проблемам теории массовой коммуникации в рамках российской и зарубежных исследовательских парадигм; развить навыки междисциплинарного анализа как методологической основы теории межкультурной коммуникации, (сопоставление данных лингвистики, психологии, психолингвистики, семиотики, социопсихологии, социо- и этнолингвистики, философии языка); получить знания о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению слушающего/говорящего в различных коммуникативно-речевых ситуациях с учетом типа языковой личности;

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны сформировать представление об основных особенностях культуры современного речевого общения, как значимой составляющей будущей профессиональной деятельности.

Курс построен на основе комплексного подхода и принципа сотрудничества: лекционный материал инициирует практическую активность студентов, активизирует их коммуникативный опыт. Практические занятия проводятся в форме выполнения конкретных заданий, а также в форме тренингов (тренинги адаптации, тренинги, повышающие культурную компетентность и толерантность, тренинги по урегулированию межкультурных конфликтов и т. п.).

Философские основы науки и современного журнализма

Шифр
дисциплины
по УП:
Б.1. Б.4
Год обучения:
1 год,
2 семестр.
Число
кредитов/часов:
4 з.е./ 144 часа.

Аннотация курса

Цель освоения учебной дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журнализма, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм;

уметь применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности;

владеть (быть в состоянии продемонстрировать) основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

Журналистика как социокультурный феномен

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1. Б.5
Год обучения:

Аннотация курса

Целью курса является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-

2 год,
3 семестр.
Число
кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия. Основной акцент при изучении дисциплины делается на характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их положительного и манипулятивного воздействия на общество, особенности взаимодействия и взаимовлияния средств массовой информации с основными сферами жизни общества.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Шифр
дисциплины
по УП:
Б2. Б.6
Год обучения:
1 год,
1 семестр.
Число
кредитов/часов:
5 з.е./ 180 часа.

Аннотация курса

Данный курс ставит своей целью помочь молодому журналисту в создании установки на эффективное понимание и освещение актуальных мировых и собственно российских проблем.

В данном курсе большое внимание уделяется глобальным проблемам, в которых проявляются переживаемые человеческой цивилизацией новые ситуации, противоречия и кризисы; проблемам существования и развития российского общества и государства на современном этапе; участию российских СМИ в освещении и решении актуальных проблем современности. Учебная задача курса состоит в том, чтобы помочь молодым журналистам сформировать установку на ответственность, компетентность и реализм в освещении актуальных проблем современности, на учет как национальных, так общечеловеческих интересов.

Концептуальной основой курса являются принцип системности, принцип межпредметной связанности данного курса с социологией, философией, политологией и другими дисциплинами, принцип стереотипности и творчества в осмыслении глобальных проблем и опыта деятельности СМИ.

Предполагается самостоятельная работа магистрантов, включающая освоение теоретического материала по проблемам современности.

Современные медиасистемы. Медиаэкономика.

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1. Б.7
Год обучения:
1 год,
2 семестр.
Число
кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Целью курса является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для освоения современных подходов, принятых в мировой и отечественной медиаэкономике, применительно к специфике анализа развития данной сферы человеческой деятельности.

Магистрантам прививаются навыки практического анализа при ведении рекламного бизнеса на уровне отдельных субъектов рынка, и, прежде всего, на уровне отдельных медиа (телекомпаний, радиостанций, газет, журналов, Интернет-порталов и т.д.).

В результате освоения дисциплины магистранты учатся анализу современных экономических событий в своей стране и за ее пределами, основных тенденций социально-экономического развития общества, а также поиску и использованию информации, необходимой для ориентации в текущих проблемах экономики.

М.2. Б.4. Деонтология журналистики

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1. Б.8
Год обучения:
2 год,
3 семестр.
Число
кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Содержание дисциплины составляет система требований, норм, принципов должного профессионального поведения журналиста; свод правовых и этических норм ответственного поведения работников СМИ; «совокупность «обслуживающих» журналистский долг обязанностей и норм их выполнения вне зависимости от их осознания, как некоей системы категорических императивов журналистского поведения, заданных природой СМИ, действующих в той или иной ситуации».

Деонтологические проблемы волнуют широкие круги населения: учёных, юристов, журналистов, которые озабочены состоянием СМИ. Об этом свидетельствуют активная разработка проблем права в сфере СМИ, внимание к проблемам журналистской этики.

Целью курса является формирование представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики.

Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1.Б.9
Год обучения:
2 год,
3 семестр.
Число
кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Целью данного курса является выработка представлений о стилистике как лингвистической дисциплине, воспитание стилистической грамотности будущих специалистов.

Учебные задачи курса состоят в том, чтобы познакомить магистрантов с теоретическими основами публицистического функционального стиля; обучить эффективному использованию языковых средств разных уровней в сфере СМИ, развить языковое и стилистическое чутье.

Курс построен на основе комплексного подхода и принципа сотрудничества: лекционный материал инициирует практическую активность студентов, активизирует их коммуникативный опыт. Лекционный цикл охватывает основные теоретические вопросы функциональной стилистики. На практических занятиях отрабатываются практические умения и развиваются навыки редактирования и создания текстов разной жанрово-стилевой ориентации, навыки стилистического анализа речевых единиц разных типов.

Иностранный язык

Шифр дисциплины по УП:
Б1. Б.10
Год обучения:
1 год,
1 семестр.
Число кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. **Цель** учебной дисциплины «Иностранный язык» - владение навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.

Б1.В Вариативная часть Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Актуальные проблемы современной науки и журналистика

Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ОД.1
Год обучения: 1 год, 1 семестр
Число кредитов/часов:
3 з.е./108 час.

Аннотация курса

Данная дисциплина занимает важное место в профессиональной подготовке магистра, поскольку углубляет его представления об организации социо-культурного, научного процесса, о месте и роли журналистики в системе современного научного знания. Она показывает роль научного знания в жизни общества, определяет специфику социально-гуманитарного знания. Цель данного курса – знакомство магистрантов с актуальными проблемами философии, истории, культурологии, биологии, медицины и других наук в их связи с журналистской популяризацией науки.

Основные тенденции развития интернет-журналистики

Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ОД.2
Год обучения:
1 год,
1 семестр
Число кредитов/часов:
3 з.е./108 час.

Аннотация курса

Курс «Основные тенденции развития интернет-журналистики» тесно связан с такой дисциплиной, как «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)».

Цель дисциплины – проследить основные тенденции развития интернет-журналистики, представить сведения по использованию интернет-технологий в работе журналиста и специалиста по связям с общественностью.

В ходе изучения курса магистранты самостоятельно осваивают дополнительную литературу, чтобы получить более полное представление по предложенным темам; знакомятся с сетевыми СМИ, в том числе местными; полезными журналисту Интернет-ресурсами; с ответственными за функционирование онлайн-версий местных газет; составляют / пополняют / обновляют архив ссылок на полезные Интернет-ресурсы с аннотациями, готовят материалы для публикации в Интернет-изданиях.

Правовые основы рекламы

Шифр дисциплины по УП:
Б1.В.ОД.3

Аннотация курса

Данная программа по учебной дисциплине «Правовые основы рекламы» предназначена для подготовки магистров по направлению «Журналистика» магистерской программы «Связи с

Год обучения:
2 год,
3 семестр.
Число
кредитов/часов:
4 з.е./ 144 часа.

общественностью и реклама».

Целью введения в образовательную программу подготовки магистров дисциплины «Правовые основы рекламы» является повышение профессиональной грамотности в аспекте коммуникативного правового поля, формирование способности ориентироваться в законодательных вопросах, связанных с профессиональной деятельностью журналистов в области рекламного дела в соответствии с современной законодательной базой. Кроме того, данный курс предполагает овладение функционально-деятельностными навыками правоприменения положений правовых документов международного и российского уровня (Международные акты, Конституция, ГК РФ, УК РФ, подзаконные акты и Федеральные законы). Особенность данной дисциплины состоит в формировании системных комплексных навыков владения правовой информацией и правовой защитой журналистского творчества.

Цель дисциплины – овладение студентами правовыми знаниями по вопросам теории и практики рекламного дела в рамках журналистской деятельности, формирование умений и навыков правовой профессиональной защиты в области рекламы.

Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1.В.ОД.4
Год обучения:
1 год,
2 семестр.
Число
кредитов/часов:
4 з.е./ 144 часа.

Аннотация курса

Современный специалист, проживающий и трудящийся в условиях поликультурной и полинациональной среды, должен обладать социальными умениями и навыками конструктивного общения с представителями разных этносов. Поэтому культура межнациональных отношений является органической составляющей общечеловеческой культуры.

Цель курса – сформировать у обучающихся культуру межнациональных отношений, способствовать успешной их социализации в полинациональном российском обществе.

Учебные задачи курса состоят в том, чтобы изучить сущность межнациональных отношений во взаимосвязи с культурными национальными традициями и СМИ; исследовать особенности проявления межэтнических отношений в СМИ; освоить кодекс профессиональной этики журналиста России; сформировать навык практического применения законов кодекса профэтики.

Дисциплина предусматривает изучение специальных понятий и терминологии этнологии, истории взаимоотношений наций и народов в России и Хакасии, изучение российского и международного опыта решения и предотвращения межэтнических конфликтов и работы журналиста в полинациональной среде.

Программой дисциплины предусмотрено проведение семинарских занятий по практическому применению полученных знаний, в частности, подготовка и публикация материалов, посвященных межнациональным отношениям, национальным культурам народов Хакасии и т.д. Помимо посещения семинарских занятий, освоение дисциплины предполагает выполнение домашних заданий по поиску и изучению международного опыта решения межэтнических конфликтов. Особое место в овладении данным учебным материалом отводится самостоятельной работе по

изучению дополнительного материала.

Проверке подлежат теоретические знания студента по основным понятиям курса и навыки практического применения основных требований, предъявляемых к журналисту при освещении вопроса межнациональных отношений.

Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций

Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ОД.5
Год обучения: 1-2 год, 2-3 семестр.
Число кредитов/часов: 7 з.е./ 252 часа.

Аннотация курса

Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. Вузский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. **Таким образом цель учебной дисциплины «Иностранный язык» - владение навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.**

Актуальные тенденции развития языка СМИ

Шифр дисциплины по Б1.В.ОД.6
Год обучения: 1 курс, 2 семестр.
Число кредитов/часов: 4 з.е./ 144 часа.

Данный курс знакомит студентов с основными тенденциями развития языка СМИ в условиях современной демократизации общества.

Предпочтение отдается изучению основ стилистики, культуры речи, прагматики, риторики, эффективной коммуникации, когнитивной лингвистики. Учебный материал дисциплины отобран таким образом, чтобы он помог студенту осмыслить, во-первых, специфику жанровой разновидности современного публицистического стиля; во-вторых, определить перспективу развития и дальнейшего становления языка различных жанровых разновидностей СМИ в условиях современной глобализации и компьютеризации.

Коммуникативные стратегии и тактики в языке СМИ

Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ОД.7
Год обучения: 1 курс, 2 семестр.
Число кредитов/часов: 3 з.е./ 108 часов.

Цель данного курса – сформировать у магистрантов системные знания о средствах речевого воздействия, методологии их разработки, а также практические навыки использования средств речевого воздействия в средствах массовой информации.

Курс имеет не только теоретический, но и прикладной характер. Особое значение придается разбору практических ситуаций, анализу эффективного и неэффективного опыта использования средств речевого воздействия в российских и зарубежных СМИ. Важное место отводится овладению навыками эффективного использования

средств речевого воздействия в различных коммуникативных ситуациях

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Основы подготовки диссертации

Шифр дисциплины по УП:
Б1.В.ДВ.1
Год обучения:
1 год,
1 семестр.
Число кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Цель данного курса – научить магистрантов создавать собственные научные (и учебные) тексты разного типа в соответствии с современными требованиями написания работ. Особенностью курса является его практическая направленность – большое внимание уделяется навыкам реферирования, структурирования научной/учебной литературы, умения оформлять и представлять исследование. Предполагается самостоятельная работа магистрантов, включающая освоение теоретического материала по методологии исследований и выполнение проекта по написанию научной работы.

Основы подготовки научной и учебной литературы

Шифр дисциплины по УП:
Б1.В.ДВ.1
Год обучения:
1 год,
1 семестр.
Число кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Цель данного курса – научить магистрантов создавать собственные научные (и учебные) тексты разного типа в соответствии с современными требованиями написания работ. Особенностью курса является его практическая направленность – большое внимание уделяется навыкам реферирования, структурирования научной/учебной литературы, умения оформлять и представлять исследование. Предполагается самостоятельная работа магистрантов, включающая освоение теоретического материала по методологии исследований и выполнение проекта по написанию научной работы.

Проблемы современной рекламы

Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.2
Год обучения: 1 курс, 2 семестр.
Число кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Основной смысловой нагрузкой курса является анализ рекламной деятельности, изучение каналов коммуникации: средств распространения рекламной продукции, видовой специфики рекламы, проблемам современной рекламы в различных областях деятельности: социальные, политические, коммерческие.

Предпочтение отдается изучению основ логики, экономики, психологии, психолингвистики, прагматики, этики, эстетики, социологии, истории. Учебный материал дисциплины отобран таким образом, чтобы он помог студенту осмыслить, во-первых, причины появления актуальных проблем современного рекламного рынка; во-вторых, оценить значимость данных проблем, пути их устранения, перспективы развития рекламы в дальнейшем

Организация и работа рекламной службы в СМИ

Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.2
Год обучения:
1 курс, 2 семестр.
Число кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Данный курс знакомит студентов с основами организации и управления рекламной деятельностью, правилам разработки рекламных текстов, организации публичных рилейшнз.

Предпочтение отдается изучению основ логики, экономики, психологии, психолингвистики, прагматики, этики, эстетики, социологии, истории. Учебный материал дисциплины отобран таким образом, чтобы он помог студенту осмыслить, во-первых,

необходимые, первостепенные элементы рекламной службы в целом; во-вторых, оценить значимость каналов СМИ в достижении конкретных целей, поставленных рекламодателем.

Основы теории коммуникации

Шифр

дисциплины по

УП: Б1.В.ДВ.3

Год обучения:

1 год, 1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 часа.

Аннотация курса

Теория коммуникации – одна из наиболее перспективных отраслей современного научного знания. Содержание и формы коммуникации попадают в поле зрения многих наук социально-гуманитарного, естественнонаучного и технических циклов. Курс «Теория коммуникации» является междисциплинарным курсом, интегрирующим знание о способах современной коммуникации и опирающимся на актуальные научные данные.

Основная цель курса – формирование у магистрантов базовых представлений о специфике современной теории коммуникации.

Особенности речевого воздействия на аудиторию

Шифр

дисциплины по

УП: Б1.В.ДВ.3

Год обучения:

1 год, 1 семестр

Число

кредитов/часов:

2 з.е./72 часа.

Аннотация курса

Курс «Особенности речевого воздействия на аудиторию» тесно связан с такими дисциплинами как стилистика, риторика, теория текста, культура речи, обучение речевой деятельности. *Цель* данной дисциплины – сформировать у магистрантов основные навыки воздействия на аудиторию для достижения эффективной коммуникации.

Учебный материал дисциплины отобран таким образом, чтобы он помог магистранту освоить законы и принципы успешной коммуникации, коммуникативные стратегии и тактики, пути устранения речевой и поведенческой агрессии.

Взаимодействие ветвей власти и средств массовой информации на общероссийском и региональном уровне

Шифр

дисциплины

по УП:

Б1.В.ДВ.4

Год обучения:

1 год,

2 семестр.

Число

кредитов/часов:

2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Цель данного курса – формирование базисных знаний о становлении и развитии взаимоотношений журналистов и СМИ с властными структурами и в целом с властью. Освоение курса должно дать магистрантам представление об особенностях развития взаимоотношений журналистов и СМИ Хакасии с властными структурами и в целом с властью с момента возникновения и до наших дней, о соотношении видов таких взаимоотношений на протяжении трех основных исторических периодов: начала века, советского периода (1917-1985), переходного периода (1985-1990) и последних лет (с 1991 г.); увидеть основные тенденции и перспективы взаимоотношений журналистов и СМИ с властными структурами на современном этапе.

Язык современной рекламы

Шифр

дисциплины по

УП: Б1.В.ДВ.4

Год обучения:

1 год, 2 семестр

Аннотация курса

Данный курс ставит своей целью формирование целостного представления о языке рекламы с учетом его системной организации. Изучение курса даст возможность магистрантам: получить системное представление о языке различных видов рекламы, то есть об

Число кредитов/часов: 2 з.е./72 часа.	особенностях фонетики, графики, словообразования, лексики и фразеологии, грамматики и стилистики рекламного дискурса; о способах и принципах построения эффективного рекламного текста.
--	---

Теория и практика современного очерка

Шифр дисциплины по УП:
Б1.В.ДВ.5
Год обучения:
2 год,
3 семестр.
Число кредитов/часов:
3 з.е./ 108 часов.

Аннотация курса

Введение курса «Теория практика современного очерка» в учебный план подготовки магистрантов обусловлено тем, что он отражает современное состояние и основные тенденции развития газетно-журнальной периодики и деятельности журналиста как субъекта творческого процесса. Также будущему журналисту необходимо понимать возможности и пределы применения образа в журналистском тексте.

Цель курса – изучить особенности жанрообразования в художественно-публицистическом творчестве, познавательные и коммуникативные возможности очерка. Учебные задачи курса состоят в том, чтобы уяснить необходимость, возможность и пределы применения журналистикой образных форм отражения и воздействия; сформировать навык использования выразительных возможностей образа в массовой коммуникации; освоить закономерности жанрообразования очерка; проследить динамику развития очерка от его первичных исторических форм до современных.

Курс построен на основе комплексного подхода и принципа сотрудничества: лекционный материал инициирует практическую активность магистрантов, активизирует их коммуникативный опыт. Деятельностный подход предполагает большую долю самостоятельной работы магистрантов по подбору и анализу иллюстративного речевого материала.

Освоение содержания курса и контроль за его уровнем ведется по трем направлениям. Во-первых, магистранты должны усвоить теоретическую базу курса, уяснить специфические проявления художественного образа в публицистическом тексте, методы его создания и взаимодействия с логико-понятийной структурой текста. Во-вторых, обучающиеся должны изучить совокупность журналистских текстов, написанных в XIX веке, в советский период, и современных и в текстовом анализе продемонстрировать понимание методологических основ художественно-публицистических жанров. В-третьих, каждый магистрант представляет для взаиморецензирования текст, написанный им в одном из изучаемых жанров, закрепляя тем самым полученные теоретические знания и приемы образно-художественной интерпретации фактического и концептуального материала, выявленные в анализе художественно-публицистических текстов.

Правовые основы противодействия терроризму

Шифр дисциплины по УП:
Б1.В.ДВ.5
Год обучения:
2 год, 3 семестр.

Аннотация курса

Терроризм, став неотъемлемой частью политических, экономических и социальных процессов в стране, представляет значительную угрозу общественной и национальной безопасности Российской Федерации.

В 1998 году с принятием Федерального закона «О борьбе с

Число
кредитов/часов:
3 з.е./ 108 часов.

терроризмом» началась официальная работа по противодействию терроризму на основе Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров Российской Федерации, федеральных законов и нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, а также принимаемых в соответствии с ними нормативных правовых актов других федеральных органов государственной власти. Дальнейшим, важнейшим этапом разработки правовых основ борьбы с терроризмом, явилось принятие 26 февраля 2006 года Государственной Думой Федерального закона «О противодействии терроризму».

Учебный курс «Правовые основы противодействия терроризму» предполагает изучение правовых институтов и норм, а также порядок организации деятельности и компетенции соответствующих министерств и ведомств в борьбе с терроризмом, действующих в интересах обеспечения безопасности государства.

Цель курса «Правовые основы противодействия терроризму» является ознакомить магистрантов с правовыми основами борьбы с терроризмом.

Задачи: -ознакомление студентов с нормативными актами, являющимися основными в правовой базе борьбы с терроризмом.

-организация изучения студентами порядка организации деятельности и компетенции соответствующих министерств и ведомств в борьбе с терроризмом, действующих в интересах обеспечения безопасности государства.

-формирование у студентов умения анализировать нормативные акты, соотносить нормы из различных правовых источников.

Организация работы пресс-службы

Шифр
дисциплины
по УП:
Б1.В.ДВ.6
Год обучения:
1 год, 2 семестр.
Число
кредитов/часов:
2 з.е./ 72 часа.

Аннотация курса

Целью курса является освоение теоретических основ работы пресс-службы и выработка у магистрантов навыков для работы в пресс-службе. Успешное освоение данного курса позволит будущему сотруднику пресс-службы, пресс-секретарю, пиар-менеджеру устанавливать эффективные партнерские отношения с редакциями средств массовой информации, принимать участие в разработке и реализации информационной политики своей организации, создавать и редактировать материалы для публикации в СМИ.

Имиджевая реклама

Шифр
дисциплины по
УП: Б1.В.ДВ.5
Год обучения:
1 год, 2 семестр
Число
кредитов/часов:
2 з.е./72 часа.

Аннотация курса

Имидж в рекламе, или рекламный образ, тесно связан с какой-либо потребностью целевой аудитории. Эта потребность передается константами фирменного стиля: фирменные цвета, графика, логотип, товарный знак, фирменный блок, фирменный шрифт, дизайн – в виде особой верстки рекламных обращений фирмы, фирменная символика, слоган. Имидж – это образ потребности, создаваемый художественными средствами. Цель курса – сформировать представление о специфике имиджевой рекламы как средства формирования положительного образа товара, услуги, фирмы, лица. Изучение курса даст возможность магистрантам получить представление об особенностях имиджевой рекламы на телевидении и

радио, в печатных СМИ, в том числе о средствах и способах ее создания.

Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Б2.Н. Научно-исследовательская работа в семестре

Шифр дисциплины по УП: Б2.Н.1
Год обучения: 1,2 год, 2,3 семестр
Число кредитов/часов: 9 з.е./324 часа.

Аннотация курса

Цель изучения дисциплины – научно-исследовательская работа (НИР) – один из важных видов деятельности магистранта. В рамках этого раздела учебного плана проходит подготовка магистранта к научно-исследовательской деятельности, и собственно её осуществление в ходе выполнения выпускной квалификационной работы (диссертации).

Задачи: формирование навыка планирования этапов научно-квалификационной работы (диссертации); применения современных методов исследования для выполнения научно-исследовательской деятельности; владения знаниями структуры и содержания элементов научно-исследовательской работы для подготовки диссертации; использования опыта применения методологии, современных методов и методик исследования для проведения научных работ по журналистике; самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности для выполнения научно-квалификационной работы (диссертации); анализа структуры и содержания научно-квалификационной работы (диссертации).

Б2.П Профессионально-творческая, научно-исследовательская, преддипломная практики

Шифр дисциплины по УП: Б2.П
Год обучения: 1, 2 год, 2-4 семестр
Число кредитов/часов: 33 з.е./1188 час.

Аннотация курса

Практика является составной частью образовательного процесса и обеспечивает создание условий, при которых магистранту предоставляется возможность соединить полученные теоретические знания с практической деятельностью, овладеть профессиональными умениями и навыками, приобрести опыт работы. Она позволяет магистранту реализовать личностные качества, проявить творчество, инициативу.

Цель профессионально-творческой практики – совершенствование журналистского мастерства, включающее закрепление умений и навыков журналистского мастерства в написании аналитических и художественно-публицистических материалов, оформлении рекламных компаний, акций, маркетинговых исследований.

Научно-исследовательская практика имеет **целью** приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, а также подготовку магистранта к научно-исследовательской работе в области журналистики, в частности, исследований актуальных проблем журналистики и современных медиакоммуникаций.

Цель преддипломной практики – написание, оформление и подготовка к защите магистерской диссертации. Эта практика соотносима с такой учебной дисциплиной, как «Основы подготовки диссертации» (см. цели и задачи данной дисциплины).

Любой вид практики может быть пройден магистрантом либо на

выпускающей кафедре стилистики русского языка и журналистики ИФиМК ХГУ им. Н. Ф. Катанова, либо в сторонних организациях, имеющих с ХГУ им. Н. Ф. Катанова договоры о сотрудничестве.

Б3 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация магистров включает выпускную квалификационную работу по направлению подготовки (магистерскую диссертацию), защита которой позволяет выявить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации выпускника.

При подготовке и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) проверяются теоретические и практические знания выпускника по всем видам профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистской теории и практики.

Выпускная квалификационная работа магистра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных магистрантом в течение всего срока обучения.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать способность к научному труду и умение им заниматься, сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно определять задачи своего научного поиска и решать их с помощью современной методологии научного познания, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать её и защищать свою научную точку зрения.