

Аннотации рабочих программ дисциплин

1. 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление малым бизнесом» (программа прикладного бакалавриата)

2. Квалификация (степень): бакалавр

Философия	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.01 Год обучения: 1 год, 2 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса Цель изучения дисциплины: развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности. Выпускник по направлению «Менеджмент» с квалификацией «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями: – знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; – знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; – способностью занимать активную гражданскую позицию; – владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.</p>
Иностранный язык	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.02 Год обучения: 1, 2 год, 1, 2, 3 семестр Число кредитов/часов: 9 з.е./324 час.</p>	<p>Аннотация курса Цели дисциплины: - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (средней общеобразовательной школе); - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной, общекультурной, профессиональной компетентности, необходимой для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка, призвано также обеспечить: - готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к традициям и реалиям других стран и народов; - развитие исследовательских умений использования ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов.</p>

История	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.03 Год обучения: 1 год, 2 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.	Аннотация курса Цели дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании экономической истории России и мира с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков мирового и отечественного опыта исторического развития. В процессе изучения истории будущие специалисты должны получить представление об экономическом развитии России и мира. Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин. Задачами учебной дисциплины являются: представить понятийно-категориальный аппарат, характеризующий всемирный и российский исторический процесс, в том числе экономический; раскрыть взаимосвязи всех понятий и процессов, их внутреннюю логику. В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.
Правоведение	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.04 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.	Аннотация курса Дисциплина формирует теоретическую и методологическую правовую базу для понимания студентами принципов применения права, и позволяет овладеть основным инструментарием, необходимым для принятия юридически грамотных решений при создании предприятия, обеспечении его эффективного функционирования и юридически грамотного выхода из бизнеса. Цель - дать представление студентам о правовых аспектах совершения сделок, правилах заключения и оформления договоров и финансовых операций, особенностях и последствиях признания сделок недействительными, способах обеспечения сделок и других особенностях предпринимательского права. В результате освоения данного курса студент получит представление: <ul style="list-style-type: none"> • об основных принципах налогового права; • об основах банковского права, особенно о правилах взаимоотношения банков и их клиентов; • законодательной базы РФ в сфере предпринимательской деятельности; • о правовых аспектах несостоятельности предприятий и их последствий. •
Психология	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.05 Год обучения: 1 год, 2 семестр Число	Аннотация курса Цель: Оказывает помощь в выделении основных положений изучаемого курса. Учебные задачи дисциплины: В процессе изучения дисциплины студенты должны: Сформировать у студентов психолого-социальные знания о научных основах предлагаемого курса;

кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Совершенствовать психолого-социальные умения и навыки учебного процесса; Расширить и обосновать методологические приемы конфликтологии и их применение в учебном и воспитательном процессах; Сформировать представления о конфликтологии, а также понимание значимости данной дисциплины в настоящее время; Совершенствовать общеучебные умения, формировать научно-исследовательские умения и навыки.
Культура речи и деловое общение	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.06 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Аннотация курса Цель курса состоит в обеспечении студентов знаниями и умениями в области делового общения. Знания и умения, полученные студентами в ходе изучения данной дисциплины позволят преодолевать барьеры в общении, эффективно убеждать, вести деловой разговор. Учебные задачи: 1.Сформировать у студентов психолого-социальные знания о научных основах предлагаемого курса; 2.Совершенствовать психолого-социальные умения и навыки учебного процесса; 3.Расширить и обосновать методологические приемы делового общения и их применение в учебном и воспитательном процессах; 4.Сформировать представления о дисциплине, а также понимание значимости данной дисциплины в настоящее время; 5.Совершенствовать общеучебные умения, формировать научно-исследовательские умения и навыки.
Социология	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.07 Год обучения: 2 год, 3 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Аннотация курса В результате изучения дисциплины студенты должны получить: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические представления о методологии познания общества как социальной системы и ее элементов, а также представления о технологии анализа (диагностики) и управления социальными процессами; • практические навыки выявления социальных проблем и их социологического анализа; применение основных подходов к анализу социальных явлений и процессов, выработка практических решений анализируемых проблем. В соответствии с целями определены задачи курса: <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение истории становления и развития социологии. 2. Изучение методов социологического исследования. 3.Рассмотрение современных социологических теорий общества и мировой системы. 4. Изучение проблем взаимодействия личности и общества. После изучения студент будет: иметь представление: <ul style="list-style-type: none"> - о предыстории и социально-философских предпосылках социологии как науки; - об основных этапах культурно-исторического развития обществ, механизмах и формах социальных изменений; - о развитии общественного мнения как института гражданского общества;

	<p>- о мировой системы и процессах глобализации; - о месте России в мировом сообществе; знать: - основные социальные институты общества; - культурно-исторические типы социального неравенства и стратификации; - основные концепции социального прогресса; - основные методы социологического исследования; - виды социальных общностей, групповую динамику и особенности межличностных отношений в группах; - особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности; - социологическое понимание личности как социально типического в индивидах, понятия социализации, девиации и социального контроля; уметь: - анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов; применять методы эмпирического социологического исследования в своей профессиональной деятельности.</p>
Культурология	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б08 Год обучения: 2 год, 4 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса Основная цель курса – повышение уровня знаний студентов в области культурной жизни разных стран, формирование широкого спектра ценностных ориентаций, воспитание терпимости и уважения к системам идеалов и ценностей другого культурного типа. В соответствии с требованиями государственного стандарта, после изучения дисциплины «Культурология» студент будет иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о месте культурологии в системе гуманитарного знания, о ее связях с дисциплинами: «История», «Философия», «Основы этики и эстетики», «Религиоведение», «Социология»; • о становлении культурологической науки, развитии представлений о культуре и вкладе российских мыслителей в этот процесс; • о языке и символах культуры; • о взаимодействии культуры и общества, культуры и личности, культуры и природы; • о способах приобретения, хранения, передачи культурного опыта; • об актуальных проблемах развития отечественной культуры; • о тенденциях культурной универсализации.
Этноконфликтология	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.09 Год обучения: 4 год, 7 семестр Число</p>	<p>Аннотация курса Цели и задачи дисциплины Цель дисциплины состоит в помощи студентам освоить теоретические знания и практические умения, навыки разрешения этноконфликтных ситуаций. Задачи дисциплины: – демонстрация возможностей применения теоретических и</p>

кредитов/часов: 1 з.е./36 час.	методологических знаний для эмпирического анализа этнических конфликтов. – знакомство студентов с основными категориями и понятиями этноконфликтологии, а также с основными теоретическими моделями исследования этноконфликтных ситуаций; – анализ структуры, динамики и причин этнических конфликтов; – изучение студентами основных этапов и методов исследования этноконфликтов в обществе, формирование исследовательских навыков; – знакомство студентов с основными типами управленческого воздействия на этноконфликт.
Математика	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.10 Год обучения: 1, 2 год, 1, 2, 3 семестр Число кредитов/часов: 9 з.е./324 час.	Аннотация курса Предлагаемый курс математики ставит <i>целью</i> ознакомить студентов с основным математическим аппаратом, привить им навыки математического решения прикладных задач, возникающих в экономике, самостоятельного изучения учебной литературы по математике и ее приложениям, а также должен вносить вклад в формирование определенного уровня научной базы студентов. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника Современный процесс вторжения математики во все области интеллектуальной и практической деятельности человека, создание за последние десятилетия компьютеров высокого класса потребовал более глубокого изучения математики студентами всех специальностей. «Математика» - это дисциплина, направленная на формирование математического мышления, математической культуры, на расширение и углубление знаний студентов по вопросам школьной математики и применения полученных в вузе знаний высшей математики для решения задач экономики. Возрастающий поток информации в современном мире требует от специалиста умения работать с информацией и использовать для этого современные методы и технологии. Поэтому программа курса составлена таким образом, чтобы с одной стороны, дать понятия об основных математических методах, имеющих широкое применение в экономике, с другой стороны, показать наиболее важные математические модели, являющиеся мощным инструментом в современных условиях.
Информатика	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.1 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Аннотация курса Цели изучения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • способствовать формированию современного мировоззрения и воспитанию информационной культуры студентов как будущих специалистов и граждан информационного общества; • овладение навыками решения организационно-экономических задач с использованием современной вычислительной техники и разнообразного программного обеспечения; • способствовать приобретению навыков анализа предметной области в терминах информатики. Задачи дисциплины «Информатика»: <ul style="list-style-type: none"> • изучение основ теории информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • изучение основ и методов защиты информации; • освоение аппаратного и программного обеспечения ЭВМ на примере IBM PC; • освоение табличных информационных моделей; • формирование практических навыков создания документов в текстовом процессоре; • формирование практических навыков использования табличных информационных моделей для решения экономических задач в электронной таблице; • формирование практических навыков использования табличных информационных моделей в СУБД; • изучение современных телекоммуникационных технологий. <p>Для успешного освоения дисциплины студент должен владеть необходимыми знаниями и умениями по школьной информатике.</p> <p>Современный этап социально-экономического развития общества, который принято называть процессом информатизации, характеризуется широким использованием компьютерной техники, новых информационных технологий, телекоммуникаций, новых видов документальной связи и возросшими информационными потоками. Поэтому информатика приобретает глобальный и универсальный характер применения во всех социальных и экономических направлениях, поскольку информационный ресурс приобрёл стратегическую роль и умение управлять им становится актуальным.</p> <p>Наряду с этим освоение дисциплины "Информатика" является фундаментальной для оптимизации учебной деятельности студентов по всем другим дисциплинам за счет автоматизации таких видов учебной деятельности, как написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ; выполнение различных расчетов; составление информационных баз для хранения необходимых данных; коммуникация.</p>
Информационные технологии в менеджменте	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.12</p> <p>Год обучения: 1 год, 2 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практическое навыков у студентов по освоению информационных технологий, используемых в управленческой деятельности.</p> <p>Студент после прохождения обучения должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о назначении информационной технологии обеспечения управленческой деятельности; - об организации и средствах информационной технологии обеспечения управленческой деятельности; - об информационных технологиях документационного обеспечения управленческой деятельности; - об основах построения инструментальных средств информационных технологий; - о перспективах развития информационных технологий. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства компьютерной технологий процесса информационного обслуживания управленческой

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработка экономической информации на основе табличных процессоров, использования СУБД, интегрированных программных пакетов распределенной обработки информации; - организацию компьютерной информационной системы, компьютерной технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии обработки тестовых, графических и табличных данных, интегрированных программных пакетов распределенной обработки информации; - грамотно обрабатывать данные, анализировать результаты; - выбирать оптимальный метод принятия решения; - адекватно осуществлять самооценку и самоконтроль. <p>Иметь опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь опыт работы с компьютерными технологиями подготовки текстовых документов, обработка экономической информации на основе табличных процессоров, использования СУБД, интегрированных программных пакетов распределенной обработки информации; - планировать свою учебно-образовательную деятельность, связанную с изучением дисциплины; - формулировать вопросы и выводы по существу обсуждаемой проблемы, дискутировать на обсуждаемые вопросы; - представлять результаты работы в удобной для восприятия форме.
--	--

Концепция современного естествознания

<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.13 Год обучения: 1 год, 2 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель - ознакомления студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям, с неотъемлемым компонентом единой культуры - естествознанием, и формирования целостного взгляда на окружающий мир. Это тем более необходимо, что сейчас рациональный естественнонаучный метод проникает и в гуманитарную сферу, участвуя в формировании сознания общества, и вместе с тем приобретает все более универсальный язык, адекватный философии, психологии, социальным наукам и даже искусству. Возникающая сегодня тенденция к гармоничному синтезу двух традиционно противостоящих компонентов культуры созвучна потребности общества в целостном мировидении и подчеркивает актуальность предлагаемой дисциплины.</p> <p>Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника: В настоящее время актуальность естествознание приобретает особо важное значение в связи с бурным развитием интеграционных процессов между гуманитарным и естественнонаучным знанием.</p> <p>Причины введения дисциплины заключаются в том, что в последнее время в средствах массовой информации возросло количество передач пропагандирующих псевдонауки (астрология, уфология, нумерология, мистика и др.). В то время как многие современные проблемы человечества вызваны не научно-техническим прогрессом, а напротив</p>
---	--

	недостаточным распространением в обществе научных знаний. Особое место дисциплины в профессиональной подготовке обусловлено важностью естественно научной картины в мировоззрении современного специалиста.
Экономическая теория	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.14 Год обучения: 1 год, 1, 2 семестр Число кредитов/часов: 6 з.е./216 час.	Аннотация курса Цель учебной дисциплины: Вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: - анализа современных экономических событий в своей стране и за ее пределами, основных тенденций социально – экономического развития общества; - поиска и использования информации, необходимой для ориентации в текущих проблемах экономики; - выражения и аргументации своей позиции по экономическим вопросам; - прогнозирования будущих вариантов экономического развития общества. Требования к уровню освоения содержания дисциплины: Студент должен знать: - основные закономерности экономической жизни современного общества; - проблемы функционирования экономических систем; - ценностные основы хозяйственной и трудовой деятельности; Иметь представление: - об экономике и организации производства; - об основных моделях экономических систем; - об актуальных проблемах функционирования рыночной экономики; - о роли государства в экономике и инструментах государственной экономической политики; - об основных направлениях перестройки мирового хозяйства; Уметь: - анализировать основные экономические события; - ориентироваться в изменяющейся рыночной ситуации. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника: Экономическая теория занимается проблемами объяснения и прогнозирования экономических явлений. Она изучает механизм принятия решений отдельными экономическими агентами: домохозяйствами, фирмами и государством. Изучение экономической науки дает возможность понять реалии окружающего мира, а полученный багаж знаний экономической теории помогает стать уверенным, рационально действующим субъектом рыночных отношений. Понимание основ микроэкономики и макроэкономики позволяет осознать пределы возможного в экономической политике.
Методы принятия управленческих решений	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.15 Год обучения: 2 год,	Аннотация курса Методы принятия управленческих решений – это дисциплина, направленная на изучение понятий и методов построения и использования в практической деятельности математических моделей, исследования операций в процессе подготовки и принятия

<p>4 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование личности, развитие интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, изучение основ математических методов, необходимых для анализа и моделирования процессов и явления при поиске оптимальных решений, наилучших способов реализации этих решений, формирование математической культуры, развитие математического мышления, умений и знаний использования математических методов и основ математического моделирования в принятии оптимальных решений.</p> <p>Учебные задачи дисциплины: В процессе изучения дисциплины студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научиться математической формализации задач в виде различных математических моделей, методам и приемам решения и исследования формализованных задач; - сформировать умения анализировать и интерпретировать полученные результаты; - сформировать умение применять математические методы с учетом характера профессиональной деятельности к решению прикладных задач.
Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.16 Год обучения: 2 год, 3, 4 семестр Число кредитов/часов: 8 з.е./288 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Статистика – это общественная наука, которая изучает количественную сторону качественно определенных массовых социально-экономических явлений и процессов, их структуру и распределение, размещение в пространстве, изменение во времени, выявляя действующие количественные зависимости, тенденции и закономерности в конкретных условиях места и времени.</p> <p>Цели учебной дисциплины</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование статистического мировоззрения, то есть овладение теоретическими знаниями статистической методологии, а также практическими навыками необходимыми для:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. поиска, сбора, обобщения и использования статистической информации; 2. экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей; 3. формирования научно обоснованных прогнозов развития предприятий, отраслей, экономики, региона и общества в целом; 4. анализа текущего состояния, а также для выявления основных тенденций развития социально-экономических явлений и процессов в нашей стране и за рубежом. <p>Учебные задачи дисциплины: В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами и методологией; - различными способами проведения статистического исследования; - методами работы с массивами информации, её обобщения и

	<p>интерпретации.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП:</p> <p>В последнее время существенно возрастает роль информационного обеспечения в принятии обоснованных управленческих решений. Умение работать с различного рода информацией, владение навыком упорядочивания различных данных, их анализа, оценки тенденций развития явления и процессов, формулировка выводов на основе рассмотренной информации отличают высококлассного специалиста. Дисциплина знакомит обучающихся с основами статистической методологии, с особенностями предмета статистики, методами оценки основных тенденций развития различных явлений и взаимосвязей между ними. Эта дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении теории вероятности и математической статистики, микро- и макроэкономики.</p> <p>При изучении дисциплины упор делается на формирование практических навыков работы с массивами данных и самостоятельную работу студентов: сквозная домашняя контрольная работа, тестирование: входящее, текущее и итоговое, решение задач из сборника контрольных материалов для формирования индивидуального рейтинга.</p>
Теория менеджмента (история управленческой мысли)	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.17</p> <p>Год обучения: 2 год, 3 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний в области развития идей менеджмента в ретроспективе.</p> <p>Студент после прохождения обучения должен:</p> <p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об исторических тенденциях развития менеджмента; - об этапах развития управленческой мысли; - о потенциале развития науки. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие практики управления до появления науки; - школы менеджмента за рубежом; - эволюцию школ и концепций научной организации труда и управления в России; - особенности современной теории и практики управления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно обрабатывать данные, анализировать результаты; - выбирать оптимальный метод принятия решения; - адекватно осуществлять самооценку и самоконтроль. <p>иметь опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свою учебно-образовательную деятельность, связанную с изучением дисциплины; - формулировать вопросы и выводы по существу обсуждаемой проблемы, дискутировать на обсуждаемые вопросы; - представлять результаты работы в удобной для восприятия форме. <p>Изучение дисциплины тесно связана и опирается на такие дисциплины, как менеджмент, управление персоналом, экономическая теория (история экономических учений), психология, социология и социальная психология, теория принятия решения, информационные</p>

	<p>системы и т.д.</p> <p>Учебный материал дисциплины отобран таким образом, чтобы он отражал терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы менеджмента с различных исторических точек зрения, а также исторические события в развитии науки менеджмента.</p>
Теория менеджмента (организационное поведение)	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.18</p> <p>Год обучения: 2 год, 3 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью данного курса является формирование устойчивого знания студентами основ организационного поведения и управления им. Система межпредметных связей, на которой базируется данный курс, позволяет лучше выявить особенности организационного поведения и корректно использовать психологические факторы управления в профессиональной практике его организации. Изучение организационного поведения повышает стандарт образования, совершенствует профессиональное мастерство и определяет системность и действенность образовательного подхода.</p> <p>задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать знаниями психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления, практических управленческих действий; - ориентированности специалиста в сфере социально-психологических основ управления и закономерностей ее эффективной организации; - владения специальными психологическими знаниями в сфере управленческого общения, взаимодействия и ситуативного анализа; - умений вычленять и учитывать специфику и проблематику психологических факторов в структуре управленческих действий и ситуаций; - обладать необходимым уровнем практических умений использования психологических знаний (инструментальная готовность к профессии); - способности приобретать новые знания в данной сфере и использовать современные технологии в управлении организационным поведением. <p>Данная дисциплина предназначена для формирования образовательных интересов личности, получить практические навыки и опыт в работе организаций.</p> <p>Дисциплина формирует у будущего специалиста навыки использования управления организациями, дает знания по повышению эффективности управления ими, формирует способности применять знания в практической деятельности.</p>
Теория менеджмента (теория организации)	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.19</p> <p>Год обучения: 3 год, 5 семестр</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов представлений о системе категорий, фундаментальных и прикладных понятий дисциплины.</p> <p>Задачи учебной дисциплины дать основы знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационных законов и принципов, необходимых для

<p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>формирования современного организационного мышления; - процессов управления организациями различных организационно-правовых форм с позиции теории менеджмента (теории организации). В результате изучения дисциплины студент должен: Иметь представление об основных проблемах теории организации и предмете научной полемики в современной теории, о многообразии подходов, сложившихся в современном организационном анализе. Знать основные понятия, ключевые слова и термины, основные подходы, сложившиеся в теории организаций, уметь их определять, классифицировать и применять для анализа конкретных организационных условий. Уметь применять полученные знания на практике при решении задач диагностики организации, а также организационного проектирования и реконструкции с учетом специфики конкретной ситуации. Обладать навыками работы с разнообразной научной литературой по проблемам теории организаций, уметь использовать ее в работе над заданиями по курсу, в том числе письменными.</p>
<p>Маркетинг</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.20 Год обучения: 3 год, 5 семестр Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.</p>	<p>Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов основы знаний по данной дисциплине, представить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий управление маркетингом, раскрыть взаимосвязи всех понятий, внутреннюю логику для принятия квалифицированных решений в сфере маркетинга. Особенностью изучения учебной дисциплины является не только обеспечение представления об основах маркетинга, но и обучение студентов особенностям управления маркетингом и принятия квалифицированных решений в сфере маркетинга. Образовательные технологии: Предусмотрено применение следующих технологий обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • чтение интерактивных лекций; • проведение групповых дискуссий и проектов; • решение задач.
<p>Учет и анализ</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.21 Год обучения: 3 год, 5, 6 семестр Число кредитов/часов: 9 з.е./324 час.</p>	<p>Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: дать комплексные знания о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности малых предприятий. В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: теории и практики анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия, позволяющих оценивать и предоставлять в формализованном виде экономические явления и процессы; принципов и методов организации проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия; структуры и содержания информационной базы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия; методов факторного экономического анализа; методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала малого предприятия; методов</p>

	оценки налоговой нагрузки и обоснования выбора режима налогообложения малого предприятия; использования результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; приемов анализа и диагностики финансового состояния малого предприятия; методов диагностики кризисного состояния и оценки вероятности банкротства предприятий; методов комплексной оценки эффективности деятельности малых предприятий; методов прогнозного и стратегического анализа деятельности малого предприятия.
Финансовый и управленческий учет	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.21.01 Год обучения: 3 год, 5, 6 семестр Число кредитов/часов: 6 з.е./216 час.	Аннотация курса Дисциплина знакомит студентов с экономической сущностью и значением управленческого учета, формирование финансовой отчетности, методами формирования себестоимости, классификацией затрат, современными формами контроля за производственными затратами, организацией управленческого учета на предприятии В рамках данного курса анализируются механизмы формирования учетной информации для категории внешних в бухгалтерской финансовой отчетности и внутренних пользователей о показателях себестоимости, текущих издержках Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических навыков по формированию бухгалтерской финансовой отчетности, методологии и организации управленческого учета в организациях различных отраслей экономики, учета издержек производства. Учебные задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить бакалавров с базовыми теоретическими основами учета затрат; • научит формировать показатели бухгалтерской финансовой отчетности • дать представление о методах формирования себестоимости продукции, работ и услуг • выработать навыки управленческого анализа • научиться планировать затраты через систему бюджетирования; • проводить анализ показателей финансовой отчетности
Финансовый анализ	
Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.21.02 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.	Аннотация курса «Финансовый анализ» – это наука, которая изучает принципы и методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия. Учебные задачи дисциплины В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: <ul style="list-style-type: none"> - теории и практики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющих правильно понимать

	<p>производственно-хозяйственные ситуации и представлять их в формализованном виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципов и методов организации проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - принципов формирования информационной базы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; <p>навыками применения</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов факторного анализа экономических показателей; - методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия; - методики анализа и диагностики финансового состояния предприятия; - методов экономической оценки эффективности инвестиций; - использования результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; - методов оценки эффективности деятельности предприятий; - методами диагностики потенциала предприятия. <p>При изучении дисциплины упор делается на формирование практических навыков работы с массивами данных и самостоятельную работу студентов: сквозная домашняя контрольная работа, тестирование: входящее, текущее и итоговое, решение задач из сборника контрольных материалов для формирования индивидуального рейтинга.</p>
Финансовый менеджмент	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.22</p> <p>Год обучения: 3 год, 5, 6 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 6 з.е./216 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Учебная дисциплина является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области организации финансов хозяйствующих субъектов, инвестиций, учета, анализа, управления, придающим практическую направленность и системность изученным предметам.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта; • изучение особенностей организации управления финансами; • освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала; • изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента; • формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия; • формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; • овладение современными методиками оценки эффективности

	<p>принимаемых финансовых решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства; • овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков; • овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.
Управление человеческими ресурсами	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.23 Год обучения: 2 год, 4 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: Формирование у студентов знаний о стратегическом и оперативном планировании человеческих ресурсов, о мотивировании и стимулировании персонала организации, направленного на достижение ее стратегических и оперативных целей; обучение разработке и реализации мероприятий операционного характера по управлению человеческими ресурсами в соответствии с организационной стратегией, организации и контролю деятельности команд (групп) работников.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин. Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; • способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; • способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; • владение современными технологиями управления персоналом; • умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
Стратегический менеджмент	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.24 Год обучения: 4 год, 7 семестр Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью дисциплины является формирование стратегического и креативного мышления у бакалавра в сфере управления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Освоение студентами основных теорий стратегического управления. ◆ Овладение методиками разработки стратегии организации и проектирования организационного развития в соответствии с выбранной стратегией. ◆ Знакомство с основными факторами успешной реализации стратегии и т.д.
Управление изменениями	
Шифр	Аннотация курса

<p>дисциплины по УП: Б1.Б.25 Год обучения: 3 год, 5 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучение технологий и методов проведения изменений в организации. Задачи учебной дисциплины: - изучение теоретических подходов к проведению изменений; - изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений; - изучение форм и методов проведения изменений в организации; - рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам; - рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений на предприятиях. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - о месте управления изменениями в системе управленческих наук; - основы теории и модели организационного развития; - основные концепции организационных изменений; - основные функциональные области организации как объекта изменений; - методы и технологии проведения организационных изменений; - требования к проведению эффективных организационных изменений. Уметь: - диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов; - применять технологии проведения изменений в организациях. Овладеть: - методологией управления изменениями; - практическими навыками управленческой поддержки организационных изменений, в том числе, методами организационной диагностики и разработки стартовой программы поддержки.</p>
Инвестиционный анализ	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.26 Год обучения: 4 год, 7 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений, современного экономического мышления, знания теоретических основ анализа инвестиционных проектов, понимания основных показателей, используемых в ходе анализа инвестиционной деятельности предприятий, практических навыков по разработке и оценке инвестиционных проектов. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен: знать: • сущность инвестиций, их классификацию, • теоретические основы анализа инвестиционных проектов, • основы анализа потоков движения денежных средств, • критерии эффективности инвестиционного проекта; уметь: • осуществлять выбор оптимальной ставки дисконта, • проводить учет риска и неопределенности в инвестиционном</p>

	<p>проекте,</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать программы инвестирования в условиях ограниченности ресурсов предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализ оценки инвестиционных проектов с помощью простых и дисконтированных методов.
Экономика организаций (предприятий)	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.27</p> <p>Год обучения: 3 год, 6 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 5 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>«Экономика организаций (предприятий)» – это наука, изучающая принципы и закономерности функционирования предприятия (фирмы, организации) как хозяйственной системы, методы планирования и управления ее деятельностью.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>Целью учебной дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <p>В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; - методов управления ресурсным потенциалом предприятия; - принципов организации производственного процесса; - принципов организации организационной структуры предприятия; - основам организации финансово-экономической деятельности предприятия; - методов планирования и управления деятельностью предприятия; - основами управления инновационной деятельностью предприятия; - методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; - основ анализа и оценки эффективности деятельности предприятия.
Государственное и муниципальное управление	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.28</p> <p>Год обучения: 4 год, 7 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: приобретение студентами знаний о теории и практике функционирования системы государственного и муниципального управления в Российской Федерации.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность государственного и муниципального управления, • основные понятия, характеризующие систему государственного и муниципального управления, • теории государства, его формы и функции, • функции, принципы, методы, формы государственного и муниципального управления, • структуру органов государственной власти на федеральном и региональном уровне, • элементы государственного регулирования экономики и функции

	<p>социального государства,</p> <ul style="list-style-type: none"> • административно-территориальное устройство России, • систему государственного и муниципального управления в зарубежных странах, • функции местного самоуправления, вопросы местного значения, • структуру органов местного самоуправления, • инструменты социально-экономического развития муниципального образования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические принципы государственного и муниципального управления, основные нормативные документы в сфере государственного и муниципального управления в практической деятельности, • анализировать основные направления деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, • выделять проблемы становления государственной и муниципальной службы, • анализировать существующую социально-экономическую ситуацию на федеральном, региональном и муниципальном уровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • терминологией в сфере государственного муниципального управления, • навыками оценки социально-экономической ситуации на международном, федеральном и региональном уровнях.
Логистика	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.29 Год обучения: 2 год, 4 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.</p> <p>Задачами дисциплины являются: овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики, методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях; получение знаний, необходимых для организации, планирования и управления материальными и сопутствующими им потоками; получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные определения и категории логистики; - принципы и приемы декомпозиции логистического цикла; - стадии технологических циклов и типы технологий по отдельным областям деятельности предприятия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели деятельности предприятия; - формировать систему показателей, отражающих подсистемы логистики;

	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы оценки оптимальных решений; - выполнять расчеты на примерах конкретных задач; - обобщать результаты и формулировать рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия. <p>адекватно осуществлять самооценку и самоконтроль.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами оценки затрат для принятия оптимального решения в логистике; • способами управления и организации материальными и информационными потоками.
Исследование систем управления	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.30</p> <p>Год обучения: 4 год, 7 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели дисциплины - приобретение студентами теоретических знаний в области исследования систем управления и формирование навыков системного анализа как необходимого качества менеджера.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; • изучение методов управления; • анализ внешних и внутренних факторов организации; • разработка стратегии развития организации. <p>Студент после прохождения обучения должен получить:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Знание основ современного предприятия и учета возникновения позитивных и негативных тенденций экономического развития; ◆ Умение организовать и провести практические исследования социально - экономической обстановки, конкретных форм управления;
Введение в профессию	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.31</p> <p>Год обучения: 1 год, 1 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель - сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения; - показать взаимосвязь теории и практики управления; - стимулирование интереса к специальности, формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанного отношения к учебным занятиям, планированию своей карьеры. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Иметь системное представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о перспективах своей специальности, объектах профессиональной деятельности; - о технологии построения карьеры; - о знаниях, умениях, навыках, необходимых будущему руководителю; - о предметах и дисциплинах, которые должны быть им освоены в процессе подготовки по специальности; <p>Знать содержание будущей профессиональной деятельности и основные требования к специалистам данного профиля;</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить перед собой профессиональные и жизненные цели; - правильно организовывать и контролировать свою деятельность; - планировать свое развитие и совершенствование как менеджера в учебном заведении и на последующих этапах профессиональной карьеры; - оценивать уровень своей подготовки. <p>Владеть навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации.</p>
Технология трудоустройства и планирования карьеры	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.32 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель дисциплины – формирование знаний, умений и личностной готовности выпускников к действиям, направленным на достижение успеха в планировании своей профессиональной карьеры и трудоустройстве.</p> <p>Учебные задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование представлений о рынке труда; 2. формирование практических умений поиска работы, планирования карьеры на основе теоретических знаний; 3. обучение приемам эффективной самопрезентации при трудоустройстве.
Безопасность жизнедеятельности	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.33 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель дисциплины – дать необходимый объем знаний, навыков, умений в области безопасности жизнедеятельности и медицинских знаний.</p> <p>При изучении учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» решается ряд взаимосвязанных задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Овладеть теоретическими, практическими и методическими вопросами в области безопасности жизнедеятельности; 2. Ознакомить с понятийным аппаратом и терминологией в области безопасности жизнедеятельности; 3. Сформировать у студентов мировоззрение и культуру безопасного поведения и деятельность в различных условиях. <p>Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника</p> <p>Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - в которой соединена тематика безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций. Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.</p>
Физическая культура и спорт	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.Б.34 Год обучения: 1, 2, 3 год,</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Физическая культура - одна из важнейших дисциплин и обучения и воспитания в вузе. Это составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студентов, неотъемлемая часть образовательного процесса, значимость которого проявляется через</p>

<p>1, 4, 6 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство. Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Учебные задачи дисциплины понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; 1. знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; 2. формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; 3. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; 4. обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии; 5. приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
--	---

История предпринимательства

<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.01 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса Цели и задачи курса: основными целями и задачами преподавания дисциплины являются: переосмысление исторического опыта российского предпринимательства за последний посткоммунистический период; формирование представлений об основных этапах истории предпринимательства в России с древнейших времен и до наших дней; анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада; формирование исторических понятий и категорий. Содержание курса Курс вводит в предпринимательство через призму истории. История предпринимательства в России столь же глубока, как и история самой России. Два первых раздела дисциплины - исторический экскурс: от зарождения предпринимательства в конце девятого века в древней Руси, к предпринимательству в эпоху Петра I, «Золотому веку предпринимательства», предпринимательству в период новой экономической политики (НЭП) и новейшей истории российского предпринимательства. В третьем разделе - "Галерея великих русских предпринимателей" вы</p>
--	---

	<p>познакомитесь с портретами выдающихся русских предпринимателей. Раздел "История предпринимательской мысли" демонстрирует развитие понятий о предпринимательстве от Ричарда Кантильона до современных представлений.</p> <p>И в последнем разделе предприниматель рассматривается как центральная фигура сегодняшнего постиндустриального общества.</p>
Институциональная экономика	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.02</p> <p>Год обучения: 1 год, 2 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с базовыми понятиями институциональной экономической теории, продемонстрировать на конкретных примерах их инструментальное применение. Усвоение институциональной экономики необходимо для более глубокого понимания взаимосвязи экономической теории и экономической политики государства.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <p>На основе определения базовых понятий и установления соотношений между ними студенты изучат:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию прав собственности; • экономическую теорию транзакционных издержек; • экономическую теорию контрактов; <p>неоинституциональную теорию государства.</p>
Экономическая социология	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.03</p> <p>Год обучения: 1 год, 1 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование и развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к изучению общества и социальных институтов.</p> <p>Содержание дисциплины: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепции социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом обществе. Методы социологического исследования.</p>
Основы математического моделирования социально-экономических процессов	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.04</p> <p>Год обучения: 3 год,</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью дисциплины является формирование современного подхода к управлению предприятием с использованием математических моделей и методов, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных ситуациях.</p>

<p>5 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Учебные задачи дисциплины: В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ математического моделирования и прогнозирования в экономике; - методов математического моделирования и прогнозирования развития социально-экономических объектов; - освоение приемов формализации задач многовариантного прогнозирования и современного инструментария расчета социально-экономических прогнозов; - получение представления о методиках использования математических моделей в практике государственного социально-экономического прогнозирования; - интерпретации и использования результатов моделирования и прогнозирования при принятии управленческих решений.
Экономическая география и регионалистика	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.05 Год обучения: 2 год, 4 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний у студентов экономических факультетов в области территориально-хозяйственного устройства административных районов (муниципальных образований) и формирование их планировочной структуры, обеспечивающий оптимальное размещение отраслей народного хозяйства, создания условий труда, быта и отдыха населения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теорий и практических подходов рационального размещения по территории производства, инфраструктуры, системы расселения; - раскрытие сущности районной планировки как фактора интеграции интересов федеральных, региональных и местных администраций по обеспечению на каждой конкретной территории воспроизводства оптимальных предпосылок для жизни и хозяйственной деятельности населения; - формирование практических умений и навыков в экономическом обосновании районной планировки на основе учета перспективных направлений совершенствования производственной и социальной инфраструктуры конкретного района (муниципального образования); - сформировать умения и навыки практического опыта комплексного изучения и обследования территорий для целей районной планировки. <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p>знать: теорию районной планировки (территориального планирования, основанной на тесном взаимодействии экономической географии, региональной экономики, геоинформационных подходов, архитектуры и градостроительства);</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать современные показатели социально-экономического развития территорий; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели районов (локальных мест) в целях территориального планирования; - выбирать и использовать инструментальные средства для реализации территориальных проектов.

	владеть: навыками составления территориальных планировок локальных мест, районов (муниципальных образований).
Создание и организация деятельности малого предприятия	
Шифр дисциплины по УП: Б1.В.06 Год обучения: 3, 4 год, 5, 6, 7 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час	Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности малого предприятия, дать комплексные знания о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен: знать: <ul style="list-style-type: none"> • формирование и направление использования имущества малого предприятия, • организацию производственного процесса на малом предприятии, • организацию экономической политики малого предприятия, • основные направления инновационной и инвестиционной деятельности предприятия, • особенности развития малого и среднего предпринимательства, • способы взаимодействия малого и крупного бизнеса, • законодательную базу по вопросам создания и прекращения деятельности малых предприятий; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать учредительные документы для создания и регистрации малого предприятия; • разрабатывать организационную структуру малого предприятия; • выделять бизнес-процессы на малом предприятии; владеть: инструментами разработки нового товара (услуги).
Бухгалтерский учет	
Шифр дисциплины по УП: Б1.В.07 Год обучения: 3 год, 5 семестр Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.	Аннотация курса Цель изучения – дать студентам знания о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации. Программа содержит принципы, ключевые понятия, термины элементы метода, этапы процедуры бухгалтерского учета, методические приемы обработки первичных документов и формирования учетных записей. Учебные задачи дисциплины Основными задачами дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть общие положения о бухгалтерском учете; - изучить методы балансового обобщения; - рассмотреть основные принципы документирования хозяйственных операций и требования к организации документооборота; - дать общее представление об инвентаризации имущества и

	<p>обязательств организации, сроках и порядке ее проведения и отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть требования нормативных документов, регулирующих оценку имущества и обязательств организации; - ознакомить с общими принципами разработки и использования плана счетов, дать представление о классификации счетов бухгалтерского учета; - изучить состав, общие принципы группировки и детализации данных для составления бухгалтерской отчетности. <p>Знание бухгалтерского учета и умение анализировать полученные данные необходимы не только профессиональным учетным работникам, но и руководителям хозяйствующих субъектов, поскольку ответственность за организацию бухгалтерского учета и за соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет руководитель предприятия.</p> <p>Знание особенностей бухгалтерского учета даже в теории уже позволяет избегать финансовых потерь и придает чувство уверенности при вступлении в отношения с фискальными органами.</p>
Экономический анализ	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.08</p> <p>Год обучения: 4 год, 7 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью курса «Экономический анализ» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины обеспечивает реализацию следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана; - анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития; - анализа результатов деятельности организации; - анализа и оценки производственного потенциала организации и его использования; - оценки финансового состояния организации и др. <p>Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника</p> <p>Экономический анализ является необходимым элементом управления, её построение и проведение не только отражают цели работодателей, но и характеризуют целеустремлённость руководства, способность систематически преследовать и реализовывать интересы сторон управления в финансово-производственных процессах. Поэтому положения и методы долгосрочной финансовой политики весьма актуальны и практически значимы. При построении и проведении финансовой политики используются методы управленческого учёта, экономического анализа, финансового менеджмента.</p>
Разработка управленческого решения	
<p>Шифр дисциплины по</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью изучения курса заключается в овладении навыками разработки</p>

<p>УП: Б1.В.09 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>эффективных решений различных практических условиях – в стандартных условиях, в условиях неопределенности, недостаточной квалификации кадров, неполной информации, наличие или отсутствия специальной техники и т.д.</p> <p>Программа курса предполагает изучение особенностей принятия решений в социально-экономических системах, методик разработки и оценок и вариантов решений, действий руководителя в процессе разработки и оценки вариантов решений, действий руководителя в процессе разработке и оценки последствий и организации выполнения решений.</p> <p>Задачи учебной дисциплины можно сформулировать следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понимание места и роли процесса разработки управленческого решения в структуре менеджмента; • определить специфику нормативного и дескриптивного подходов в теории разработки и принятии решения; • дать представление о методологии, методике, основных принципах и этапах процесса разработки решения; • дать знания о возможных технологиях анализа проблемной ситуации, постановки целей, прогнозирования и выбора альтернатив при разработке управленческого решения, а также методах контроля исполнения и оценки эффективности решений; • сформировать навыки практической реализации полученных знаний; • выработать установку на использование рациональных технологий принятия решений в управлении. <p>Изучение дисциплины тесно связана и опирается на такие дисциплины, как экономическая теория, менеджмент, управление персоналом, региональное управление, организационное поведение, производственный менеджмент, стратегический менеджмент и т.д.</p> <p>Итогом изучения курса является знание теории и приобретение навыков по принятию управленческих решений в различных ситуациях.</p>
<p>Планирование деятельности малого предприятия</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.10 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью курса является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <p>В ходе изучения курса решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получение студентами знаний теории и практики планирования на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием; • изучение принципов и методов осуществления плановой деятельности на предприятии; • овладение приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на предприятии; • использование результатов планирования в целях обоснования

	<p>принятия оптимальных управленческих решений.</p> <p>Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.</p>
Финансовые рынки и институты	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.11</p> <p>Год обучения: 4 год, 7 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель - дать студентам прочные и глубокие знания в области государственных финансов, в частности, бюджета и бюджетного процесса; финансов хозяйствующих субъектов, а также получить достаточно системные знания в области кредитования и расчетов, налично - денежного обращения, валютных операций, а также операций с ценными бумагами, а так же формирование своевременных и фундаментальных знаний в области финансов, бюджета, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового механизма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение особенностей организации финансов их сущности и значения; - изучение системы информационного обеспечения финансов; - изучение структуры и специфики финансовой, бюджетной и налоговой системы, отвечающей рыночным условиям; - изучение содержания основных финансово-кредитных категорий; - приобретение знаний для использования их в практике финансовой работы; - умения анализировать современные проблемы в области финансово-кредитных отношений и направлений их решения; - и пр. <p>Дисциплина позволяет понять сущность и назначение финансов, кредита в рыночном хозяйстве, углубить экономический кругозор, получить знания методологических основ финансово-кредитного и бюджетного механизма, которые будут необходимы сегодняшним студентам в их будущей практической работе, помогут экономически грамотно, творчески подойти к решению каждого вопроса в процессе финансирования, кредитования и расчетов на основе сочетания интересов юридических лиц, предпринимателей, населения с интересами государства.</p> <p>Особое внимание в программе дисциплины уделяется изучению закономерностей развития финансов, финансовых отношений, организации кредитования, международных валютно-кредитных отношений.</p>
Бизнес-планирование	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.12</p> <p>Год обучения: 2 год, 4 семестр</p> <p>Число</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <p>Дать студентам представление о теоретических основах стратегического планирования, сформулировать знания и практические навыки экономического обоснования нововведений и разработки бизнес-плана.</p> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплиныб</p>

<p>кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Студент, в результате изучения дисциплины должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о сущности, содержании, методологии и организации планирования в рыночных условиях; - знать особенности анализа и обоснования экономических и социальных процессов, основ своевременного представления и учета возникновения позитивных и негативных тенденций экономического развития; - уметь разработать мероприятия по ликвидации и устранению недостатков, определить потребности в изменениях и нововведениях; - владеть методикой конструирования бизнес-плана, знать особенности разработки его разделов, понимать результаты расчетов и использовать их при принятии стратегических и тактических решений. <p>Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника: Учебно-методические материалы предназначены в помощь бакалаврам и слушателям в системном овладении знаниями, умениями и навыками по курсу «Бизнес-планирование».</p> <p>Изучаемая дисциплина рассматривает понятие бизнес-плана, его назначение, возможную структуру, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.</p>
<p>Организация коммерческой деятельности</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.13 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: дать основы знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности на малом предприятии, сформировать умение в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, организации сервисного обслуживания.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса; • изучение экономических основ поведения организаций, получение представления о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли; • способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; • умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; • способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); • способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
<p>Региональная экономика и управление</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.14</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Мировой опыт свидетельствует, что именно региональное управление экономикой способно непосредственно решать наиболее важные для</p>

<p>Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>населения данной территории вопросы жизнеобеспечения. Главными задачами изучения курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознание роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии РФ; - овладение теоретическими основами управления региональной экономикой, методами региональных исследований, инструментами региональной политики; - анализ современных тенденций регионального социально-экономического развития и управления в России и в мире; - ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной экономической политики и управления. <p>По окончании изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Иметь представления о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязи понятий «регион», «региональная система», «муниципальное образование», «территория» «региональное управление» и «территориальное управление»; - основных закономерностях и принципах регионального управления и развития; - основных положениях государственной региональной политики в РФ; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия региональной экономики и управления. - типологию и классификацию регионов; - основные научные школы, изучающие вопросы региональной экономики и управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать социально-экономическое развитие региона; - использовать программно-целевой подход для решения региональных проблем; - использовать теоретические методы управления региональной экономикой в практической деятельности; - оценивать различные факторы региональной политики.
Управление качеством	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.15 Год обучения: 2 год, 4 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о теоретических основах и практических методах организации управления качеством на современном предприятии. Требования к результатам освоения дисциплины: В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг, • основные нормативные документы в области качества, • современные тенденции развития управления качеством, • структуру системы управления качеством, • важнейшие научно-практические достижения в управлении качеством; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу по обеспечению качества продукции и услуг

	<p>путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000,</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечивать эффективное функционирование и совершенствование систем качества, • анализировать причины возникновения дефектов и принимать решения по их предупреждению; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статистическими методами для решения задач в управлении качеством, • способами решения задач по управлению качеством, • приемами учета затрат на качество, • методикой аудита системы менеджмента качества организации.
Деловые коммуникации	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.16 Год обучения: 2 год, 3 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: Формирование представлений о видах и формах межличностного и группового общения и деловых коммуникаций, их роли в процессе управления; изучение структуры, динамики и особенностей коммуникационных процессов в организации; развитие умений и навыков делового общения, ведения переговоров, деловой переписки, электронных коммуникаций; освоение различных способов социального взаимодействия (в т.ч. конфликтных).</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных и общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; • способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; • владение разными способами разрешения конфликтных ситуаций; способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
Корпоративная социальная ответственность	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.17 Год обучения: 4 год, 7 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: освоение концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), содействие формированию принципов социальной ответственности бизнеса, обучение разработке стратегии организации с учетом КСО, развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных и общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; • способность учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации; • способность оценивать экономические и социальные условия

	осуществления предпринимательской деятельности.
Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	
Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.01.01 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: Основной целью курса является формирование теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса как самостоятельной дисциплины. В нем определены предмет и цели оценки бизнеса, рассмотрены различные подходы к методологии его оценки, особенно актуальные в условиях развития рыночной экономики. Объясняются методические основы организации и проведения работ по оценке стоимости отдельных активов предприятия, рассматриваются особенности оценки бизнеса для конкретных целей. Вопросы, которые изучаются в рамках дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • Предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты оценки бизнеса • Принципы оценки недвижимости • Процесс оценки • Сложные проценты, дисконтирование, аннуитеты • Взнос на амортизацию единицы, накопления, фонды возмещения, соотношения между функциями • Коэффициенты капитализации и возврат капитала • Ипотечно-инвестиционный анализ • Инструменты измерения в посленалоговой основе • Правовые основы оценки предприятий • Методические основы оценки предприятий • Налогообложение в процессе оценки бизнеса • Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса • Рыночный подход к оценке бизнеса • Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса • Информационное обеспечение методик доходного подхода к оценке предприятий • Финансовые отчеты и анализ коэффициентов и др.
Антикризисное управление	
Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.01.02 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Аннотация курса Цели и задачи дисциплины: Основной целью курса является формирование базовых теоретических знаний о кризисных процессах в любой социально-экономической системе. Формирование представлений об организационных и социально-экономических отношениях по поводу антикризисного управления в коммерческой организации и ознакомление с теорией и практическими методами работы по антикризисному управлению организации. <i>К задачам дисциплины относятся:</i> <ul style="list-style-type: none"> - овладение научно-теоретическими основами современного антикризисного управления; - представление закономерностей и реальных причин появления кризисных явлений на предприятии в свете теорий цикличности макро- и микроэкономики; - определение причин несостоятельности российских предприятий; - изучение регулирующей роли государства в сфере отношений

	<p>несостоятельности, а также проблем саморегулирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных положений законодательства о несостоятельности (банкротстве), других нормативно-правовых актов, обеспечивающих арбитражные процедуры оздоровления или ликвидации неплатежеспособных предприятий-должников; - получение навыков антикризисного управления при изучении конкретных прав и обязанностей арбитражных управляющих в ходе практического разбора конкретных процедур – наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, мирового соглашения; - умение диагностировать экономическое и финансовое положение предприятия-должника, разрабатывать и оценивать эффективность плана его оздоровления, применять отдельные меры по восстановлению его платежеспособности; - овладение основами управления производством, персоналом, финансами и сбытом на неплатежном предприятии; - изучение принципов организации деятельности арбитражных управляющих.
Инновационная деятельность на малом предприятии	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.02.01 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: дать представление о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на малых предприятиях и основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.</p> <p>Задачами дисциплины являются: овладение важнейшими теоретико-методологическими основами инновационного менеджмента, методами управления инновационной деятельностью на малых предприятиях; получение знаний, необходимых для организации, планирования инновационных проектов и управления их реализацией; получение навыков определения стратегических направлений инновационного развития организации.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии» направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций; • умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные концепции организации инновационной деятельности; • современную систему управления инновациями и обеспечения конкурентоспособности новых продуктов, товаров и услуг; • экономические основы инновационного поведения организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых инновационных организаций;

	<ul style="list-style-type: none"> использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате научных исследований; владеть: методами управления инновациями и программными средствами обработки научно-исследовательской информации; способами принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения в области инноваций.
Управление проектами	
Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.02.02 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.	Аннотация курса Цель: Формирование теоретических представлений и практических навыков разработки и управления стратегическими инвестиционными проектами и программами территориальных образований. Задачи дисциплины: 1. Формирование представлений об основных этапах разработки проектов и программ; 2. Исследование средств оценки проектов и программ на этапе отбора и их реализации. 3. Исследование жизненного цикла проектов и программ 4. Анализ методов оценки риска и неопределенности по проектам и программам 5. Рассмотрение этапов организации экспертизы проектов и программ Место в структуре ОПОП: курс относится к вариативной части дисциплин ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» <ul style="list-style-type: none"> требования к результатам освоения дисциплины: знать специфику разработки программ в государственном и муниципальном секторе; знать основные формы поддержки органами власти инвестиционных проектов; уметь организовать экспертизу инвестиционных проектов; владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов и программ. Наименование разделов дисциплины: 1. Программно-целевой подход: характеристика и особенности применения. 2. Формализация инвестиционных проектов. 3. Инвестиционные проекты в составе целевой программы. 4. Неопределенность и риск в оценке проектов. 5. Мониторинг и оценка реализации проектов органами власти 6. Организация взаимодействия органов власти и бизнеса в государственном и муниципальном секторе.
Природопользование	
Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.03.01 Год обучения: 2 год,	Аннотация курса Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области эколого-экономических основ взаимодействия общества и природы. Учебные задачи дисциплины: – проанализировать естественнонаучные и экономические основы

<p>3 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>экономики природопользования; – раскрыть содержание действующего экономического механизма природопользования; – определить проблемы и перспективы развития системы управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды в России; – обобщить информацию об основных направлениях международного сотрудничества в природоохранной сфере; – объективно оценить состояния природных ресурсов. Оценка состояния природных ресурсов проводится по целому ряду параметров: количество, качество, степень загрязненности, влияние различных сфер человеческой деятельности на их воспроизводство и т.д.; детально изучить количественными методами основ структуры и функционирования природных и созданных человеком систем.</p>
Прикладные математические пакеты	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.03.02 Год обучения: 2 год, 3 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса Предлагаемый курс ставит <i>целью</i> ознакомить студентов с основным математическим аппаратом, привить им навыки математического решения прикладных задач, возникающих в экономике, самостоятельного изучения учебной литературы по математике и ее приложениям, а также должен вносить вклад в формирование определенного уровня научной базы студентов. Достигается это тем, что в процессе преподавания в сознание студентов вкладываются основы научных теорий, раскрывается происхождение и развитие основных понятий (функция, предел, производная, интеграл), связь математики с другими науками. Курс должен способствовать формированию математического мышления, математической культуры будущего специалиста. В процессе изучения курса необходимо обеспечить студенту достаточный опыт математической деятельности, включающий в себя применение знаний для теоретических и практических задач, самостоятельную математическую деятельность. Современный процесс вторжения математики во все области интеллектуальной и практической деятельности человека, создание за последние десятилетия компьютеров высокого класса потребовал более глубокого изучения математики студентами всех специальностей. Возрастающий поток информации в современном мире требует от специалиста умения работать с информацией и использовать для этого современные методы и технологии. Поэтому программа курса составлена таким образом, чтобы с одной стороны, дать понятия об основных математических методах, имеющих широкое применение в экономике, с другой стороны, показать наиболее важные математические модели, являющиеся мощным инструментом современных экономистов. Из всех разделов математики наиболее широкое применение в экономике нашли классические методы оптимизации, которые позволяют извлечь из наблюдений необходимую информацию и оценить степень надежности полученных данных. Но знакомство с этими методами невозможно без освоения основных математических понятий и методов (задачи оптимизации, дифференциальные</p>

	<p>уравнения и др.).</p> <p>Занятия предусмотрено проводить лекционно-семинарским методом. Теоретические знания закрепляются на практических занятиях при решении задач и примеров. Лекции призваны дать максимальное изложение материала по соответствующим темам. На практических занятиях проверяется усвоение лекционного материала, разбираются наиболее трудные вопросы, закрепляются полученные знания при решении задач и примеров.</p>
Базы данных	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.04.01</p> <p>Год обучения: 2 год, 3 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способствовать формированию современного мировоззрения и воспитанию информационной культуры студентов как будущих специалистов и граждан информационного общества; • формирование теоретических знаний в области управления, хранения и обработки данных. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование практических навыков по проектированию и реализации эффективных систем хранения и обработки данных на примере MS Access. <p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p> <p>Для достижения заданных образовательных целей формирования выпускника как субъекта профессиональной деятельности, субъекта межличностных отношений в коллективе, а также собственного развития, необходимо чтобы студент в образовательном процессе рассматривался как субъект деятельности, который сам, формируясь в деятельности и в общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности.</p> <p>Таким образом, для приобретения выпускником вуза компетенций благодаря которым он сможет стать субъектом решения профессиональных задач, собственного развития и отношений в коллективе, необходимо использование современных образовательных технологий.</p>
Эконометрика	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.04.02</p> <p>Год обучения: 2 год, 3 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Эконометрика – наука, изучающая количественные характеристики экономических объектов и процессов методами экономико-математического моделирования, теории вероятности и математической статистики.</p> <p>Целью изучения дисциплины является дать студентам научное представление о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.</p> <p>Учебные задачи дисциплины</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение методов количественной оценки социально-экономических процессов; - формирование умений содержательно интерпретировать полученные результаты;

	<ul style="list-style-type: none"> - построение модели экономических процессов по эмпирическим данным; - проведение статистических выводов и расчетов; - знакомство с тенденциями развития эконометрики.
Корпоративный менеджмент	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.05.01</p> <p>Год обучения: 1 год, 2 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины: Целью курса является раскрытие сущности корпоративных организаций и их правового статуса, социально-экономических факторов создания и развития корпораций. Основными задачами курса являются: -ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития компаний и управления ими; - изучение тенденций и особенностей формирования корпоративных структур, а также инструментария, позволяющего менеджерам компаний эффективно управлять корпоративными структурами и их подразделениями (дочерними организациями); - изучение вопросов формирования корпоративной собственности и механизма управления корпоративной собственностью как неотъемлемого условия успешной и эффективной деятельности корпоративных организаций; - рассмотрение механизма оценки эффективности корпоративной организации и обоснования критериев эффективного развития корпоративных отношений на внутри- и внекорпоративном уровнях; - изучение концептуальных основ оценки эффективности корпоративной интеграции, деятельности корпорации и управления корпоративной организацией. - оценка перспектив совершенствования корпоративного управления и стратегий корпоративного поведения в современных условиях.</p> <p>2. Место дисциплины в структуре ОПОП: Интегрированный и междисциплинарный характер курса предъявляет особые требования к методике его преподавания и к базе знаний студентов. Для полного усвоения концепций и приобретения практических навыков в области корпоративного планирования и управления необходимо знание базовых понятий, концепций и социально-психологических основ современного менеджмента, основ теории фирмы. Изучение дисциплины тесно связано и опирается на такие дисциплины, как Менеджмент, Организационное поведение, Экономика предприятия, Стратегическое управление, Управленческое консультирование, Управление проектами, Производственный менеджмент, Финансовый менеджмент и т.д.</p>
Основы социального государства	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.05.02</p> <p>Год обучения:</p>	<p>Аннотация курса Объектом курса служит государственная социальная политика во всем многообразии ее составляющих, включая государственные, специализированные, негосударственные организации, а также социальные технологии и средства удовлетворения социальных</p>

<p>1 год, 2 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>потребностей людей. Предметом курса являются политико-административные управленческие отношения применительно к социальной сфере, сопряженные с формированием и поддержанием условий жизни людей. Цель дисциплины состоит в формировании у обучающихся целостного представления о системе социальной политики, вопросах ее методологии, практики разработки и реализации. Изучение дисциплины тесно связано с экономической теорией, менеджментом, теорией государства и права, политологией, трудовым правом, социологией труда и др. Знание основных закономерностей развития экономических и социальных процессов в обществе позволит будущим специалистам более правильно формулировать профессиональные и управленческие решения.</p>
<p>Ценообразование</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.06.01 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний в области теории управления ценами предприятия, раскрытие основ взаимодействия теории и практики управления ценами, необходимость регулирования и корректировки цен, их структуры и элементов, содержание основных функций, роли и значение в современных рыночных условиях Учебные задачи дисциплины: В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть: - основами управления ценами на предприятии; - формированием ценовой политики предприятия; - основам формирования и регулирования цен; - методами формирования цен.</p>
<p>Экономика малого бизнеса</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.06.02 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса Целью курса является способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России, обсуждение актуальных проблем российского бизнеса в рамках его взаимоотношений с государственной властью, подготовить высококвалифицированных управленцев, умеющих принимать эффективные решения в сфере малого бизнеса. Процесс изучения дисциплины • умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов; • умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; • способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>
<p>Конкурентоспособность фирмы</p>	
<p>Шифр</p>	<p>Аннотация курса</p>

<p>дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.07.01 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Цели и задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содействие эффективной и всесторонней подготовке бакалавров. • Формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность фирмы и ее продукции на основе предлагаемых подходов и методик. • Формирование знаний и умений разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности фирмы в целом и ее продукции. • Формирование умения управлять конкурентоспособностью , выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества ; • Обучение способности понимать ситуацию, аргументировать и доказывать собственную точку зрения. <p>Предлагаемая дисциплина призвана решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить определенные навыки и сформировать необходимые умения; • развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес - ситуаций, умения решать проблемы; <p>Необходимость введения данной дисциплины обусловлена логикой развития рыночных отношений в России, которая объективно требует появления и использования менеджерами новых научных подходов к комплексному изучению поведения фирмы в рыночной конкурентной среде. Переход к рынку также связан с попаданием в зону хозяйственной неопределенности и коммерческих рисков. Большинство менеджеров в настоящее время сталкивается с проблемами оценки своих рыночных возможностей, позиций конкурентов. Большинство управленческих решений направлено на поиск возможностей занять со своей продукцией соответствующую конкурентную позицию на конкретных отраслевых рынках или сегментах.</p> <p>Политика повышения конкурентоспособности фирмы и ее продукции выражает основную задачу маркетинга как рыночной концепции управления. Поэтому определяющим для успешного менеджмента становится выработка собственной рыночной, конкурентной стратегии, проведение регулярных оценок конкурентоспособности своей продукции, фирмы в целом на российском и международных рынках, выявление ключевых факторов успеха в отрасли, источников собственных конкурентных преимуществ.</p>
Реинжиниринг бизнес-процессов	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.07.02 Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 3 з.е./108 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Реинжиниринг бизнес процессов – дисциплина, которая дает студентам знания и практические навыки, которые позволят повысить прибыльность и конкурентоспособность предприятия за счет качественного повышения эффективности реализации бизнес-проектов.</p> <p>Целью дисциплины является приобретение студентами знаний и практических навыков, которые позволят эффективно описывать бизнес процессы на предприятии с помощью графических средств, выявлять и устранять неэффективности в бизнес процессе, что приведет к повышению доходов, снижению издержек и уменьшению рисков в компании.</p> <p>Учебные задачи дисциплины</p>

	<p>В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных понятий дисциплины; - методики проведения реинжиниринга и оптимизации бизнес процессов - основы моделирования бизнес процессов как базы оптимизации и реинжиниринга; - механизм структурного анализа бизнес процессов.
Производственный менеджмент	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.08.01 Год обучения: 2 год, 3 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Управление производством входит в число приоритетных задач, которые решает руководитель на предприятии. Развитие экономики предъявляет особые требования к системе организации и планирования производственного процесса на предприятиях. Данная программа призвана помочь освоить основы и методы производственного менеджмента. В программе раскрыта сущность управления производственными системами, принципы, формы и методы. А также дана оценка экономической значимости стратегического управления производством на предприятиях, что особенно актуально сегодня.</p> <p>Цель изучаемой дисциплины</p> <p>Современные требования к обновлению бизнеса, повышению качества продукции, быстро изменяющимся условиям конкуренции и обеспечивающим процессам, а также общий взгляд на проблемы управления свидетельствуют о том, что правильное управление производством является необходимым условием для успешной работы и выживания любой фирмы. Это означает, что изучение стратегии и функций производственного менеджмента представляет собой неотъемлемую часть качественного обучения в сфере бизнеса.</p> <p>Изучив эту дисциплину, студенты получают теоретические знания и практические навыки по управлению производством, будут иметь представление о роли производственного менеджмента в экономике фирмы, в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах, освоят методы формирования и управления производственным потенциалом промышленного предприятия, планирования производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов предприятия, производительности труда.</p> <p>Цель курса - дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях, связанных с интеграционными процессами в производственном менеджменте.</p> <p>По окончании изучения дисциплины студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ уяснить роль производственного предприятия в структуре национальной экономики и понять особенности функционирования в системе рыночных отношений; ✓ изучить типы предприятий и принципы организации производственного процесса; ✓ уметь рассчитать эффективность использования производственных ресурсов; ✓ знать механизмы управления производственными и социально-экономическими процессами на фирме; ✓ знать принципы и методы планирования и организации

	<p>экономической деятельности производственного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ уяснить роль производственных систем в структуре предприятия; ✓ изучить эффективность использования производственного потенциала предприятия; ✓ уметь использовать системы всеобщего управления качеством; ✓ уметь анализировать системную интеграцию организации производства и производственного менеджмента; <p>усвоить правила организации, планирования и управления созданием нового продукта.</p>
Аутсорсинг	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.08.02</p> <p>Год обучения: 2 год, 3 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами; проводить обследование деятельности и ИТ инфраструктуры предприятий. <p>В результате изучения дисциплины студенты должны</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции развития мирового и российского рынка информационных технологий; - подходы и стратегии мировых лидеров ИТ-индустрии к организации аутсорсинга, включая IBM, HP, Microsoft; - тенденции развития лучших практик организации ИТ-аутсорсинга, принципы организации ИТ-аутсорсинга; - содержание основных этапов процесса аутсорсинга; - юридические аспекты аутсорсинговой модели; - процедуры выхода из аутсорсинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать финансовую эффективность перехода к ИТ-аутсорсингу; - управлять разработкой ИТ-стратегии компании с учетом используемой модели обслуживания, рационально организовывать работу службы ИТ и взаимодействие вендорами и партнерами, включая подготовку и проведение конкурсов по выбору поставщиков услуг ИТ-аутсорсинга; - управлять рисками, связанными с использованием аутсорсинга. <p>Владеть:</p> <p>о основными методами организации аутсорсинга.</p> <p>Результаты освоения дисциплины достигаются путем чтения студентам лекций; проведения с ними лабораторных работ; использования в процессе обучения компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов и подготовки ими письменных работ (рефератов, статей и т.п.).</p> <p>Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.</p>
Управление рисками	
<p>Шифр дисциплины по</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Управление рисками – это дисциплина, которая позволяет овладеть</p>

<p>УП: Б1.В.ДВ.09.01 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>знаниями основ предпринимательских и финансовых рисков, их анализа и управления. Целью учебной дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о механизмах управления рисками в сфере предпринимательской деятельности и проведения финансовых операций. В результате освоения данного курса студент должен овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущности риска; • классификации предпринимательских и финансовых рисков; • способов оценки основных видов риска; • системы управления рисками; • содержания методов управления предпринимательскими и финансовыми рисками; • методов снижения и компенсации рисков, их специфики, преимуществ и недостатков.
Психология управления	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.09.02 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса Целью курса является освоение студентами специфики работы с персоналом, как важнейшим ресурсом организации; изучение практических и теоретических положений кадрового менеджмента, на формирование базы знаний психолога по управлению персоналом, на изучение психологических аспектов человеческого капитала; подготовка студентов к управленческой деятельности, освоение студентами специфики работы с персоналом, как важнейшим ресурсом организации. Основные задачи дисциплины: 1. Знакомство с базовыми принципами управления персонала и кадрового делопроизводства в современном бизнесе; 2. Формирование психологических знаний по управлению трудовыми ресурсами; 3. Освоение технологиями управления персоналом; Формирование навыков и умений исследования психологических компонент и практики психологического сопровождения кадрового менеджмента.</p>
Этика управления	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.09.03 Год обучения: 3 год, 6 семестр Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса Цель дисциплины усвоение основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса; повышение качества этического сознания профессионалов бизнеса; подготовка к профессиональной деятельности – применению этических принципов в деловых ситуациях. Исходя из поставленной цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - формирование у студентов представлений о деловой этике – междисциплинарной области знания, изучающей разновидности профессиональной этики; - знакомство студентов с природой и сущностью этики, основными принципами формирования нравственного поведения; - изучение моральных стандартов, кодексов разных культур;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - анализ соответствия моральных норм в ситуациях оценках, деятельности и целям организации; - обучение студентов ориентироваться в этических проблемах деловой жизни, возникающих при принятии решений; овладение инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях.
Поведение потребителей	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.10.01</p> <p>Год обучения: 3 год, 6 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель дисциплины – получение студентами (обучаемыми) теоретических и практических знаний, позволяющих системно анализировать и прогнозировать поведение потребителей (индивидов, групп и организаций) с учетом их внутриличностных, типологических и социокультурных особенностей, ресурсов; осуществлять сегментацию рынка товаров и услуг с учетом экономических и психологических показателей; влиять на поведение потребителей в сфере коммуникации и рекламы.</p> <p>Задачи учебной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Овладение теоретическими основами науки о поведении потребителей. 2.Приобретение навыков самостоятельного исследования поведения потребителей и применения знаний на практике. 3. Знакомство с основными этапами развития поведения потребителей как отрасли экономической психологии за рубежом и в России, ее методологическими корнями (бихевиоризмом, деятельностным подходом, маркетинговыми концепциями), теоретическими и прикладными задачами. 4.Знакомство с моделями поведения потребителей, его внешними и внутренними детерминантами, моделями принятия решений, а также искусственными (реклама, PR, мерчендайзинг) и естественными механизмами (экономической социализации, группового влияния, коммуникации) влияния на мотивацию и поведение потребителей. 5. Выявление специфических особенностей поведения российских потребителей, а также других категорий потребителей. 6.Формирование навыков планирования и проведения исследований с целью изучения поведения потребителей с использованием количественных и качественных методов (опросы, фокус-группы, личностные опросники, проективные методики, экспериментальные методы). 7.Диагностика и развитие у студентов профессионально необходимых психологических навыков и умений таких, как навыков установления психологического контакта, активного слушания, навыков поведения в конфликтной ситуации, навыков переговорного процесса и прямых продаж, первичных навыков экспертизы рекламной продукции. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основной концептуальный аппарат исследования поведения потребителей, – этапы потребительского поведения, – понимать психологию поведения потребителей: восприятие, мотивацию, процессы научения, влияние личностных

	<p>характеристик</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать воздействие социальных явлений на поведение потребителя: взаимодействие в малых группах, влияние социального класса и культуры; <p>иметь представление о внешних и внутренних факторах потребительского поведения;</p> <p>уметь выявлять особенности потребительского поведения для отдельно взятой товарной группы; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</p> <p>владеть навыками: анализа поведения потребителя с различных позиций; управления поведения потребителей и изменения его в желаемом направлении.</p>
Международный маркетинг	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.10.02</p> <p>Год обучения: 3 год, 6 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 4 з.е./144 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цели и задачи дисциплины: изучение студентами основ международного маркетинга, особенностей выхода российских предприятий на зарубежные рынки; формирование у них навыков проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках в интересах предприятия; выявление особенностей использования маркетинговых инструментов на международных рынках для достижения успехов в международном сотрудничестве.</p> <p>Задачами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование теоретических знаний о теории и методологии маркетинга • закрепление знаний и навыков по разработке и использованию маркетингового инструментария • освоение процедур и алгоритмов по принятию маркетинговых решений • развитие навыков по разработке и обоснованию маркетинговых стратегий с учётом факторов конкурентной среды • углубление навыков проектирования и проведения маркетинговых исследований потребителей и рынков с целью выбора наиболее эффективных управленческих решений. <p>Предусмотрено применение следующих технологий обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • чтение интерактивных лекций; <p>проведение групповых дискуссий и проектов.</p>
Налоги и налогообложение	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.11.01</p> <p>Год обучения: 4 год, 7 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Актуальность изучения дисциплины обусловлена процессами, связанными с экономическими отношениями в мире, России и ее регионах в условиях глобализации.</p> <p>Налоги в экономической и социальной жизни общества играют очень важную роль. Практически все являются налогоплательщиками. А экономистам знания налогообложения необходимо в работе. Она дает представление о налогах, налоговой системе Российской Федерации, особенностях применения к изучению как социально-экономических явлений и процессов на макроуровне, так и различных процессов на уровне конкретного предприятия или региона. В дисциплине рассматривается структура, значение и важность бюджетной системы РФ.</p>

	<p>Целью дисциплины является формирование теоретических знаний в области налогов, сфер и звеньев налоговой системы, организации отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности, как основы для последующего изучения дисциплин специальности.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе научных методов и фактического материала раскрыть содержание налогов и налогообложения в Российской Федерации; - дать объективную научную информацию об истории происхождения и эволюции налоговых систем; - показать формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения; - предоставить студентам разностороннюю информацию о формах и методах налогообложения; - познакомить студентов с основными положениями теорий налогов, с важнейшими налогами России и элементами их исчисления и уплаты; - привить практические навыки исчисления и уплаты налогов в РФ; - познакомить с правами и обязанностями налогоплательщиков, налоговых органов и органов государственной и исполнительной власти. - изучении сущности и функций налоговой системы; - формировании знаний в области налоговой политики и налогового контроля; - рассмотрении основ построения налоговой системы РФ; - анализе воздействия налоговой системы на экономику. <p>Современный экономист должен знать и уметь использовать в повседневной работе знания налоговой системы Российской Федерации. К достоинствам применения и анализа, прогнозирования и планирования развития экономических объектов, принятия управленческих решений можно отнести следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение путей совершенствования и упорядочения экономической информации путем выработки требований к информации при ее подготовке и использовании в процессе деятельности; - более углубленное изучение экономических систем на основе анализа большого количества взаимодействующих факторов и оценки последствий изменения на развитие моделируемой экономической системы; - отыскание наиболее эффективного решения путем прямого перебора всех возможных вариантов.
<p>Контроллинг</p> <p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.11.02</p> <p>Год обучения: 4 год, 7 семестр</p> <p>Число кредитов/часов: 5 з.е./180 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Учебная дисциплина является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области организации хозяйственной деятельности субъектов экономики, учета, анализа, управления, придающим практическую направленность и системность изученным предметам. Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области управленческого учета, раскрытие сущностных основ планирования и контроля издержек предприятия, необходимость управления активами в современных рыночных отношениях.</p>

	<p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение системы планирования и контроля издержек предприятия; • формирование внутреннего учета и отчетности; <p>определение и управление эффективностью деятельности предприятия.</p>
Общая и прикладная физическая подготовка	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.12.01 Год обучения: 1, 2, 3 год, 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестр Число кредитов/часов: /328 час.</p>	<p>Аннотация курса Общая и прикладная физическая подготовка - одна из важнейших дисциплин и обучения и воспитания в вузе. Это составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студентов, неотъемлемая часть образовательного процесса, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.</p> <p>Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p>
Прикладная физическая подготовка (по видам спорта)	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б1.В.ДВ.12.02 Год обучения: 1, 2, 3 год, 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестр Число кредитов/часов: /328 час.</p>	<p>Аннотация курса Прикладная физическая подготовка (по видам спорта) представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения. Свои образовательные и развивающие функции представленная дисциплина наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательности, наглядности, доступности, систематичности и динамичности. Именно этими принципами пронизано все содержание учебной программы по педагогической учебной дисциплине «Физическая культура», которая тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств и свойств личности.</p> <p>Все это в целом находит свое отражение в психофизической надежности будущего специалиста, в необходимом уровне и устойчивости его профессиональной работоспособности.</p>
Учебная и производственная практики	
<p>Шифр дисциплины по УП: Б2.В.01(У), Б2.В.02(П), Б2.В.03(П), Б2.В.04(П) Год обучения: 2, 3, 4 год,</p>	<p>Аннотация курса Практика – вид учебной работы, направленной на закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков.</p> <p><u>Цели практики:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и развитие профессиональных знаний. 2. Закрепление полученных теоретических знаний по

<p>4, 6, 8 семестр Число кредитов/часов: 15 з.е./540 час.</p>	<p>общепрофессиональным, специальным дисциплинам, дисциплинам специализации или дополнительной квалификации.</p> <p>3. Овладение необходимыми методами, навыками и умениями.</p> <p>4. Более глубокое изучение отдельных дисциплин.</p> <p>5. Использование результатов практики для подготовки дипломного проекта (выпускной квалификационной работы).</p> <p>Сроки проведения практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса с учетом теоретической подготовленности студентов и возможностей учебно-производственной базы.</p> <p>Все виды практик могут проводиться в структурных подразделениях университета, в организациях (учреждениях) любых организационно-правовых форм, на рабочих местах у граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью.</p> <p>В качестве базы практики должны быть выбраны учреждения, организации, предприятия, отвечающие следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствовать специальности/направлению и виду практики; - иметь сферы деятельности, предусмотренные программой практики; - располагать квалификационными кадрами для руководства практикой; - обеспечивать высокий организационно-образовательный уровень ее реализации. <p>Практика студентов проходит в одном из подразделений предприятия (организации, учреждения), выполняющего экономические, плановые, организационные или управленческие функции, или их комплекс. Имея рабочее место в одном из таких подразделений, студенты знакомятся с деятельностью других подразделений по мере выполнения программы практики.</p> <p>Все виды практик по направлению проводятся в порядке индивидуальной подготовки и оформляются в установленном настоящей Программой порядке.</p> <p>Организация практики на всех ее этапах направлена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников в соответствии с получаемой специальностью/направлением. - непрерывность и последовательность овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с программой практики. <p>Содержание всех этапов практики определяется данной рабочей программой, обеспечивающей последовательность процесса овладения студентами умениями и навыками будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Любой вид практики включает в себя ряд последовательно организованных мероприятий, которые являются обязательными для студентов-практикантов, а также руководителей практик.</p>
<p>Государственная итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>	
<p>Шифр</p>	<p>Аннотация курса</p>

<p>дисциплины по УП: Б3.Б.01(Г), Б3.Б.02(Д) Год обучения: 4 год, 8 семестр Число кредитов/часов: 6 з.е./216 час.</p>	<p>Государственная итоговая аттестация включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выпускную квалификационную работу - Государственный экзамен позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач. <p>Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки.</p> <p>Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена</p> <p>Выпускник должен уметь решать проблемы, соответствующие его степени (квалификации).</p> <p>должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
<p>Основы работы в электронной информационно-образовательной среде</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: ФТД.В.01 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 1 з.е./36 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Цель дисциплины: формирование информационной культуры в условиях интеграции достижений современной науки и образования, в области использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере обучения и научных исследований.</p> <p>Задачи дисциплины: - формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в информационно-коммуникационной сфере; - приобретение умений и навыков использовать информационные технологии для получения, обработки и анализа данных научных исследований; - умение создавать и реализовывать информационные модели с использованием стандартных программных комплексов и различных информационных ресурсов.</p> <p>В результате изучения курса студент должен овладеть базовыми представлениями о современных информационных технологиях, практическим инструментарием, необходимым для дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
<p>Адаптация обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве вуза</p>	
<p>Шифр дисциплины по УП: ФТД.В.02 Год обучения: 1 год, 1 семестр Число кредитов/часов: 2 з.е./72 час.</p>	<p>Аннотация курса</p> <p>Социально-экономические изменения, происходящие в нашем обществе, потребовали пересмотра отношения к процессам социализации и обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОИ). Новые научные подходы к организации профориентационной работы, обучения и воспитания детей для их успешного личностного и профессионального самоопределения требуют от окружения постоянного повышения квалификации.</p> <p>В содержание дисциплины включены теоретические и практические основы построения образовательного процесса с лицами, возможности здоровья которых, ограничены.</p>

	<p>Данная дисциплина позволит каждому обучающемуся сформировать целостное представление об организации образовательного процесса для лиц с ОВЗ, базирующегося на передовых достижениях современной педагогической науки.</p> <p>Знания по социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья помогут формированию целостного представления о личностных особенностях всех субъектов общения и взаимодействия; будут способствовать развитию умений толерантно и грамотно относиться к любому участнику профессиональной деятельности, повышению культуры умственного труда и самообразованию.</p>
--	--