

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»  
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)

**Институт менеджмента, экономики и агротехнологий (ИМЭА)**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии

Ректор



Краснова Т. Г.

26.11.2023  
(дата)

**Программа вступительного экзамена  
по специальной дисциплине  
по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров  
в аспирантуре**

**5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

(шифр и наименование научной специальности)

2023 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

« 11 » сентября 2023 г. протокол № 2  
(дата)

Зав. кафедрой  Трусова С.В.  
(подпись)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Целью** проведения вступительного испытания (далее – вступительный экзамен, экзамен) по специальной дисциплине при приеме в аспирантуру ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» является оценка готовности и выявление знаний, умений и навыков поступающего к освоению программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в соответствии с федеральными государственными требованиями и отбора на конкурсной основе наиболее подготовленных для этих целей поступающих.

### **Порядок проведения вступительного экзамена по специальной дисциплине**

Вступительный экзамен проводится в сроки, установленные Правилами приема на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» (далее - Университет). Конкретные дата, место и время проведения экзамена устанавливается расписанием, утверждаемым ректором. Расписание вступительных испытаний доводится до сведения поступающих путем размещения на официальном сайте Университета.

Программа вступительного экзамена формируется на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) магистратуры.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе («отлично» – 5 баллов, «хорошо» - 4 балла, «удовлетворительно» - 3 балла, «неудовлетворительно» - 2 балла). Каждое вступительное испытание оценивается отдельно.

Оценка, выставленная поступающему по пятибалльной системе, дополнительно переводится экзаменационной комиссией в стобалльную систему путем ее умножения на 20. При переводе в стобалльную систему поступающий получает 100 баллов за оценку «отлично», 80 баллов – за оценку «хорошо», 60 баллов – за оценку «удовлетворительно», 40 баллов – за оценку «неудовлетворительно».

Приемной комиссией установлены следующие максимальные баллы прохождения вступительного испытания на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре: Специальная дисциплина – 5 баллов; Философия – 5 баллов; Иностранный язык – 5 баллов.

Университетом установлены следующие минимальные баллы, подтверждающие успешное прохождение вступительного испытания на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре: Специальная дисциплина – 3 балла; Философия – 3 балла; Иностранный язык – 3 балла.

Максимальное и минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

Одно вступительное испытание проводится одновременно для всех поступающих либо в различные сроки для различных групп поступающих (в том числе по мере формирования указанных групп из числа лиц, подавших документы, необходимые для поступления).

Для каждой группы поступающих проводится одно вступительное испытание в один день. По желанию поступающего ему может быть предоставлена возможность сдать более одного вступительного испытания в один день (при наличии такой возможности у Университета).

Экзамен проводится на русском языке очно в устной форме по билетам.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), повторно допускаются к

сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день (при наличии соответствующей возможности в соответствии с расписанием вступительных испытаний).

При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, утвержденных Университетом, уполномоченные должностные лица Университета – Председатель и члены экзаменационной комиссии – составляют акт о нарушении и о непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины, а при очном проведении вступительного испытания – также вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания. В случае удаления поступающего с вступительного испытания Приемная комиссия возвращает поступающему принятые документы.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи, компьютерную и вычислительную технику, в том числе планшеты. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы, представленные экзаменационными комиссиями, и калькуляторы.

Для подготовки ответа поступающий использует лист устного ответа, который после сдачи экзамена подписывается поступающим и хранится в его личном деле. Листы устного ответа используются при рассмотрении апелляции в качестве основного документа для проверки правильности оценивания ответа поступающего. Каждый лист устного ответа, выдаваемый поступающему при сдаче экзамена, должен быть скреплен печатью отдела аспирантуры и докторантуры Университета.

Прием вступительного экзамена оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему и характеристика ответов поступающего. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы используются при рассмотрении апелляции в качестве документа для проверки правильности оценивания ответа поступающего.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета (по адресу: <http://khsu.ru>) не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

Лица, получившие на каком-либо вступительном испытании менее минимального количества баллов, не прошедшие вступительное испытание без уважительной причины (в том числе удаленные с места проведения вступительного испытания), повторно допущенные к сдаче вступительного испытания и не прошедшие вступительное испытание, выбывают из конкурса. Приемная комиссия возвращает документы указанным лицам.

### **Критерии оценки ответов поступающего**

Оценивая испытуемого на вступительном экзамене по направлению подготовки члены комиссии руководствуются следующими критериями:

- знание учебного материала по вопросу;
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

**Оценка «5» (отлично)** - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

**Оценка «4» (хорошо)** - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны

отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

**Оценка «3» (удовлетворительно)** - ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

**Оценка «2» (неудовлетворительно)** - ставится при незнании и непонимании аспирантом существа экзаменационных вопросов. При выставлении оценки, особенно неудовлетворительной, комиссия объясняет абитуриенту недостатки его ответа.

## СОДЕЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

### Раздел 1. Основы менеджмента

Организация и менеджмент: формальные и неформальные организации. Разделение труда в организациях. Управление как информационный процесс. Менеджмент и предпринимательство: общие черты и различия, ролевая структура менеджмента. Уровни управления, менеджмент и внешнее окружение организации. Управление и успех. Применение общенаучной методологии в исследовании проблем управления. История развития управленческой мысли в России и за рубежом. «Одномерные» учения об управлении, школы в науке управления.

Признаки и законы организации. Виды организаций и способы их создания. Внутриорганизационные процессы. Горизонтальные и вертикальные структуры. Типы жестких организационных структур. Адаптивные организационные структуры. Взаимосвязь структурных элементов фирмы. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

Организация как открытая система. Цели и задачи современного менеджмента. Типология целей, предъявляемые требования. Методологические подходы в современном менеджменте. Системно-комплексный и программно-целевой подходы. Методы менеджмента.

Структура и управленческий инструментарий. Потенциал организаций и эффект синергии. Общие функционирование организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления в организации. Производственная структура предприятий. Управленческие исследования организации.

Управление ресурсами организацией. Качество и эффективность управления. Производительность труда и эффективность управления показатели эффективности управления.

Этика бизнеса. Концентрация организационной культуры. Имидж организации. Влияние культуры на организационную эффективность. Корпоративная культура.

Управленческие проблемы и пути их решения. Оценка ситуации и целеполагание. Классификация проблем по функциональному признаку. Диагностика проблемы и ее оценка. Понятие и классификация управленческих решений. Технология применения решений. Определенность, неопределенность и риск в ходе реализации решения.

Средства и методы управления. Категории управления. Цели и задачи управления организацией. Функции управления. Технология управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.

Планирование и реализация стратегии фирмы. Планирование и управление на основе предвидения изменений. Управление на основе стратегических задач. Управление преобразованиями и стратегические цели. Текущее управление, планирование и контроль. Коллектив и управление им. Мотивация к труду.

Сущность стратегического управления, система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. Оценка сильных и слабых сторон. Этапы

стратегических преобразований. Управление организационными изменениями и сопротивление переменам. Типы стратегий бизнеса. Выработка стратегии. Эталонные стратегии развития. Стадии выполнения стратегии. Принципы планирования. Методы внутрифирменного планирования. Сущность текущего и оперативного планирования. Диспетчеризация.

Предмет управленческого труда. Распределение прав и ответственности, координация. Делегирование полномочий, разделение труда и специализация. Масштаб управляемости и контроля связи в организации и координация. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Проектирование работы в организации. Ротация работы. Формы организации системы менеджмента

Мотивационный процесс, единство и противоположность личных и общественных потребностей. Виды мотивации. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Макклеланда. Теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства, концепция партисипативного управления.

Внутриорганизационные процессы и их регулирование. Иерархия в организации и ее звенность. Субъекты и объекты контроля. Процесс контроля. Принципы контроля. Виды управленческого контроля. Организация внешнего и внутреннего контроля, эффективность контроля.

Экономические, социальные, правовые и моральные основы власти. Власть и влияние. Способы реализации власти. Коллективное управление и его организационные формы. Власть, властные полномочия, партнерство. Экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы управления. Современный отечественный и зарубежный опыт практического применения методов управления. Стили руководства и пути их совершенствования. Планирование социального развития коллективов. Имидж менеджера. Оценка стиля работы руководителя.

Управление конфликтами. Типы конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностные конфликты и их виды. Фазы развития конфликта. Принципы конфликтов. Стратегия преодоления конфликтов.

## **Раздел 2. Управление персоналом**

Эволюция управления персоналом. Разделение труда в управлении. Основные понятия управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал и трудовой потенциал организации. Классификация управленческого персонала. Значение кадров на современном этапе. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

Проектирование системы управления персоналом, методы ее построения. Цели и функции системы управления персоналом. Структура системы управления персоналом, ее основные подсистемы. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Виды обеспечения системы управления персоналом: кадровое, документационное, информационное, техническое, правовое и нормативно-методическое. Оценка эффективности управления персоналом.

Основы кадрового планирования в организации. Место и роль кадрового планирования в системе управления организацией. Цели и задачи кадрового планирования. Внутриорганизационные факторы, определяющие потребность в персонале: стратегические цели и задачи организации, динамика движения персонала внутри организации. Внешние факторы, определяющие потребность в персонале: макроэкономические параметры, развитие техники и технологии, политические изменения, конкуренция и состояние рынка сбыта. Основные виды кадрового планирования: планирование потребности в персонале, планирование использования

кадров, планирование сокращения или высвобождения персонала, планирование обучения персонала, планирование сохранения кадрового состава, планирование расходов по содержанию персонала, планирование производительности труда. Стадии кадрового планирования. Стратегическое планирование кадров, его основные направления. Правила кадрового планирования. Анализ кадрового потенциала

Цели принципы и методы оценки. Выбор критериев оценки. Методы оценки персонала. Требования к системе оценки. Действующая система управления персоналом организации как необходимая основа для внедрения системы оценки. Внедрение системы оценки. Оценка результатов деятельности персонала. Организация проведения аттестации персонала. Анализ и описание должности, работы, рабочего места. Профессиограммы. Взаимосвязь оценки с другими подсистемами управления персоналом организации.

Анализ кадрового потенциала. Планирование деловой карьеры. Понятие и этапы карьеры. Система служебно-профессионального продвижения. Кадровый резерв: сущность и порядок формирования. Управление кадровым резервом. Организация обучения персонала. Политика обучения персонала в организации. Основные понятия и концепции обучения. Виды, формы и методы обучения персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

### **Раздел 3. Стратегический менеджмент**

История возникновения стратегического менеджмента. Первые стратеги – исследователи и практики, основоположники современной теории. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент как этапы в развитии корпоративного планирования.

Стратегический менеджмент как реализация потребности организаций в эффективных процедурах по достижению целей. Симптомы организационных проблем. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях. Переход к стратегическому менеджменту российских предприятий.

Понятие стратегии предприятия и стратегического управления. Основные этапы стратегического управления (система стратегического менеджмента). Виды стратегического управления.

Стратегии фирм, их сущность и классификация. Типы стратегий: базовые (корпоративные, эталонные) стратегии, стратегии достижения конкурентных преимуществ (деловые, бизнес-стратегии), стратегии поведения в конкурентной среде, отраслевые стратегии, портфельные стратегии, функциональные стратегии.

Особенности стратегического менеджмента как комплекса стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения в применении.

Управленческий (внутренний) анализ как составная часть SWOT - анализа. Состав показателей анализа: различные подходы и критерии оценки. Принципы управленческого анализа и уровни его проведения.

Методы управленческого анализа. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Кабинетные исследования. Динамические интервью. Мозговой штурм. Экспертные оценки. Математические методы. Сценарное планирование.

Стратегические ресурсы и сферы деятельности фирмы. Конкурентные преимущества фирмы. Стратегия и техническая политика предприятия.

Подходы к управленческому анализу: система Маккинси, «цепочка ценностей» Портера, подход Омаэ. Проблемы проведения управленческого анализа.

Внешняя и внутренняя среда управления, анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды фирмы: анализ макроокружения, отраслевой и конкурентный анализ, анализ микроокружения. Факторы внутренней среды и их оценка. Анализ ресурсного потенциала предприятия.

Методы анализа среды. СТЭП-анализ. SWOT-анализ. Матричные методы анализа. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.

Сущность и виды стратегического планирования в управлении, процесс стратегического планирования, Структура стратегического плана. Бизнес-планирование в компаниях. Возможности и ограничения для стратегического планирования в современных российских условиях.

Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства. Стратегическое планирование социально-экономического развития города, региона, страны.

Понятие конкурентных и виды конкурентных преимуществ и деловой стратегии. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы.

Конкурентные преимущества товаров, организаций, отраслей, стран, регионов, городов.

Условия перехода от сравнительных к конкурентным преимуществам. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Средства защиты конкурентных преимуществ. Базовые издержки. Факторы сохранения конкурентных преимуществ.

Понятие, история, причины диверсификации. Виды диверсификации: связанная, несвязанная, вертикальная, горизонтальная, прямая, обратная интеграция.

Риски несвязанной диверсификации, подходы и пути ее осуществления.

Особенности проведения диверсификации российскими фирмами. Собственность и кооперация как факторы, влияющие на формы объединений. Концерны, корпорации, конгломераты, холдинги, финансово-промышленные группы, стратегические альянсы.

Управление диверсифицированными фирмами. Преимущества и недостатки диверсификации.

#### **Раздел 4. Маркетинг**

Идеологические истоки маркетинга. Предпосылки становления, формирования и развития маркетинга. Социально-экономическая сущность, содержание и полифункциональность маркетинга. Этапы эволюции и современная концепция маркетинга.

Характеристика базисных категорий маркетинга: нужда, потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок.

Основные методы и принципы маркетинга. Принцип приоритета потребителя и сферы потребления в целом.

Цели маркетинга: рыночные, собственно маркетинговые, структурно - управленческие, обеспечивающие, контролирующиеся. Требования, предъявляемые к целям маркетинга.

Виды маркетинга в зависимости от структуры маркетинговой концепции, по территориям охвата и по видам товаров и услуг. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.

Основные концепции управления маркетингом. Характерные требования социально-этического маркетинга. Проблемы становления и развития маркетингового подхода на российских предприятиях.

Значимость планирования маркетинга. Алгоритм стратегического планирования маркетинга. Ситуационный анализ. Определение миссии и цели предприятия. Выбор стратегии развития предприятия. Портфельный анализ деятельности предприятия.

Факторы формирования маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование и внутрифирменное управление.

Виды планов. Структура плана маркетинга и последовательность его разработки. Разработка программ в области маркетинговой деятельности.

Основные направления формирования сбытовой сети фирмы. Виды каналов сбыта. Прямой и косвенный методы сбыта продукции. Филиалы фирм торговые посредники

оптовые и розничные организации; их основные функции.

Выбор каналов и методов товародвижения - основная составляющая сбытовой политики в системе маркетинга.

Основные этапы планирования сбытовой политики: выбор целевого сегмента рынка, определение места сбытовой политики в системе комплекса маркетинга, выбор каналов и методов сбыта, выбор способа выхода на целевой рынок, определение времени выхода на рынок, форм и методов стимулирования сбыта и необходимых для этого затрат. Горизонтальные, вертикальные и комбинированные системы сбыта, их особенности и цели организации. Стратегии сбыта: интенсивный, селективный, эксклюзивный сбыт.

Понятие международного маркетинга, причины его возникновения и развития. Глобальная и мультинациональная концепция международного маркетинга. Особенности маркетинговых исследований в международном маркетинге. Демографическая сегментация международных рынков Хокинса. Разработка и выбор стратегии выхода на мировой рынок. Особенности ценовой, сбытовой, коммуникационной политики.

Объекты и сущность контроля в маркетинге. Виды маркетингового контроля: контроль годовых планов, контроль прибыльности, контроль эффективности, стратегический контроль.

Формы проведения контроля маркетинга на предприятии: внутренняя и внешняя ревизия.

## **Раздел 5. Государственное регулирование экономики**

Государственное регулирование в разные периоды истории человечества. Причины необходимости государственного регулирования экономики. Уровни механизма регулирования хозяйственной жизни. Модели госрегулирования. Цели госрегулирования.

Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Антимонопольное регулирование. Макроэкономическая стабилизация. Размещение ресурсов. Перераспределение доходов. Деятельность государства как субъекта имущественных отношений.

Сущность антициклического регулирования. Антициклическое регулирование на базе кейнсианской теории. Монетаризм. Прогнозирование как метод государственного регулирования. Этапы прогнозирования экономики. Структурная политика государства. Отраслевые и региональные программы.

Понятие «социальное государство». Подходы к социальному государству. Этапы становления социального государства. Условия существования социального государства и его признаки. Функции социального государства. Проблемы создания социального государства в России.

## **Раздел 6. Управление инновациями**

Генезис интеллектуальных ресурсов, сущность и структура интеллектуального капитала, воспроизводственный процесс интеллектуального капитала, опыт зарубежных стран по формированию и воспроизводству интеллектуального капитала.

Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.

Появление теории инноватики. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Значение выбора стратегии. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Подготовка и реализация инновационных проектов. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

### **Раздел 7. Управление качеством**

Управление качеством как вид практической деятельности людей. Методологические основы и задачи учебной дисциплины и ее взаимосвязи с другими учебными курсами. Роль дисциплины в подготовке экономистов-менеджеров. Качество - фактор успеха в условиях рыночной экономики

Экономическая эффективность внедрения системы управления качеством. Качество - основа конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции, предприятия, государства. Характеристика конкуренции. Анализ конкурентоспособности. Факторы конкурентных сил и конкурентной борьбы.

Основные этапы развития деятельности по управлению качеством. Комплексное и тотальное управление качеством. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества. Единый Европейский рынок и стандартизация управления качеством. Проблема доверия к качеству. Глобальный подход к испытаниям и сертификации

Статические методы контроля качества: диаграмма Парето, Гистограмма. Контрольная карта. Причинно-следственная диаграмма. Показатели планирования качества. Квалиметрия - отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества продукции.

Этапы разработки системы качества. Служба качества. Назначение и состав. Проверки системы качества. Кружки качества. Назначение и состав «Руководства по обеспечению качества».

Стандарты ИСО серии 9000: назначение, разработка, состав и структура стандартов. Краткая характеристика рекомендуемых элементов систем качества.

Определение, назначение и цели сертификации. Эволюция взаимоотношений поставщиков и заказчиков в области качества. Сертификация в международной практике. Сертификация продукции. Схемы сертификации. Сертификация систем качества. Европейская сеть по сертификации систем качества. Ответственность изготовителей и продавцов за качество продукции, зарубежный опыт защиты прав потребителей.

### **ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Общая теория управления.
2. Закономерности управления различными системами.
3. Методологические основы менеджмента.
4. Инфраструктура менеджмента.
5. Социофакторы и этика менеджмента.
6. Моделирование ситуаций и разработка решений
7. Механизмы менеджмента.
8. Природа и состав функций менеджмента
9. Стратегические и практические планы в системе менеджмента.
10. Организационные отношения в системе менеджмента.
11. Мотивация деятельности в менеджменте.
12. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
13. Власть и лидерство.
14. Конфликтность в менеджменте.
15. Персонал предприятия как объект управления
16. Система управления персоналом организации
17. Планирование человеческих ресурсов
18. Оценка персонала и его трудовой деятельности

19. Управление развитием персонала
20. Стратегия предприятия. Стратегическое управление.
21. Ситуационный анализ
22. Стратегическое планирование в современных условиях
23. Анализ конкурентных преимуществ. Конкурентные стратегии.
24. Диверсификация.
25. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.
26. Основы организации международного маркетинга.
27. Планирование маркетинга на предприятии.
28. Контроль маркетинга.
29. Сбытовая политика фирмы.
30. Сущность государственного регулирования экономики.
31. Экономические функции государства.
32. Инструменты государственного регулирования экономики.
33. Объекты и направления государственного регулирования экономики.
34. Формы государственного регулирования экономики.
35. Социальное государство.
36. Формирование и воспроизводство интеллектуального капитала
37. Нововведения как объект инновационного управления
38. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
39. Разработка программ и проектов нововведений
40. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики
41. Экономические аспекты качества
42. Эволюция методов обеспечения качества
43. Методы оценки уровня качества
44. Стандартизация и сертификация в системе качества.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380> (дата обращения: 24.02.2022).
2. Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 280 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494> (дата обращения: 24.02.2022).
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 24.02.2022).
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 550 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684283> (дата обращения: 24.02.2022).
5. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова [и др.] ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>  
(дата обращения: 24.02.2022).

Дополнительная литература:

1. Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник : [16+] / П. А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2018. – 520 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> (дата обращения: 24.02.2022).
2. Басенко, В.П. Организационное поведение : учебное пособие / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 381 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112228> ( 15.02.2021).
3. Краснова, С. В. Управление персоналом : практикум : [16+] / С. В. Краснова, Е. Г. Букатина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 90 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612642> (дата обращения: 24.02.2022).
4. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621626> (дата обращения: 24.02.2022).
5. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 24.02.2022).
6. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 24.02.2022).
7. Калужский, М. Л. Маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 218 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (дата обращения: 24.02.2022).
8. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 362 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174> (дата обращения: 24.02.2022).
9. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искяндерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Т. А. Искяндеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 24.02.2022).
10. Инвестиции и инновации : учебник : [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 658 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684211> (дата обращения: 24.02.2022).
11. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 335 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621658> (дата обращения: 24.02.2022).

12. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370> (дата обращения: 24.02.2022)
13. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837> (дата обращения: 24.02.2022).
14. Кузнецова, Н. В. Управление качеством : учебное пособие : [16+] / Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 361 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79558> (дата обращения: 24.02.2022).

#### Электронные ресурсы:

1. Университетская библиотека он лай н U RL: <https://www.biblioclub.ru>
2. Э Б С издательств а "Лань" URL: <https://e.lanbook.com>
3. Э Б С " Консультант С туден та" U RL: <http://www.studentlibrary.ru/>
4. ЭБС ЮРАЙТ URL: <https://www.biblio-online.ru/> <https://www.urait.ru>
5. Электронная библиотека консультаций <https://diss/rsi.ru>
6. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
7. Электронная библиотека Grebennikon <http://grebennikon.ru>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
9. Национальная электронная бмблиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>  
<http://нэб.рф>
10. JSTOR <https://www.jstor.org/>
11. Web of Science <http://webofscience.com/>
12. Scopus <https://www.scopus.com/home.ku>
13. Elsevier - ScienceDirect (Freedom Collection)  
<https://www.sciencedirect.com/>
14. Orbit Premium edition <http://www.orbit.com/>