

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)
Институт филологии и искусств

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
Ректор ХГУ им. Н.Ф. Катанова
Краснова Т.Г.

« 12 » *ноября* 2024 г.

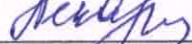


Программа
вступительных испытаний творческой направленности
на программу
42.03.02 Журналистика профиль: Социальные сети и связи с общественностью
КОЛЛОКВИУМ

Абакан 2024

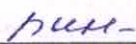
1. Программа вступительных испытаний на направление подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль: Социальные сети и связи с общественностью.

2. Разработчик (и) программы:

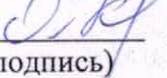
Доктор филол.наук, профессор  Пекарская И.В.
(подпись) (ФИО)

Кандидат филол.наук, доцент  Шпомер Е. А.
(подпись) (ФИО)

3. ПРИНЯТА на заседании кафедры русской филологии и журналистики, протокол № 4 от 17.10. 2024 г.

Зав.кафедрой РЯ и Ж  Викторина Т. В.
(подпись) (ФИО)

4. РАССМОТРЕНА на заседании Учёного совета института филологии и искусств, протокол № 4 от 17.10 2024 г.

Председатель Ученого Совета  О. Д. Колесникова 17.10.2024
(подпись) (ФИО) (дата)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительные испытания творческой направленности проводятся в форме творческого экзамена – собеседования, которое является основополагающим при поступлении на программу 42.03.02 Журналистика, профиль: Социальные сети и связи с общественностью.

Собеседование по общечеловеческим и профессионально ориентированным проблемам. Оно может включать в себя беседу по значимой для поступающего проблематике, а также по предоставленным в приемную комиссию творческим работам/публикациям, опубликованным в средствах массовой информации или социальных сетях. Публикации в СМИ должны содержать указание авторства или быть заверенными редакцией (подпись, печать). Могут быть рассмотрены проекты, связанные с администрированием SMM-проекта или ведением собственного блога (аккаунта в социальных сетях). В данном случае предоставляются документы в виде справки от работодателя или скриншоты, однозначно подтверждающие статус администратора, автора блога или активного участника проекта.

Учитываются дипломы победителей и лауреатов конкурсов и олимпиад в сфере, относящейся к направлению подготовки, а также документы и материалы, подтверждающие участие поступающего в научных мероприятиях (конференции, семинары, научные школы) по тематике, соответствующей направлению подготовки, в рамках которой ведется прием на образовательную программу.

Творческие работы предоставляются в приемную комиссию в сроки подачи документов, комиссия знакомится с данными материалами до начала вступительных испытаний. При невозможности предоставить работы до проведения творческого испытания, работы могут быть предоставлены комиссии во время экзамена.
Минимальное количество баллов, которое нужно набрать на собеседовании – 60.

Критерии оценки на собеседовании:

- а) авторская оригинальность – 30 баллов
- б) ведение собственного блога – 10 баллов
- в) наличие публикаций в СМИ/соц.сетях – 20 баллов
- д) опыт администрирования SMM-проекта – 10 баллов
- е) правильная, логичная, выразительная речь – 20 баллов
- ж) участие в конкурсах и олимпиадах – 10 баллов.

Максимальное количество – 100 баллов.