

МИНОБНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»  
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)  
Инженерно-технологический институт

---

УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель приемной комиссии  
Ректор ХГУ им. Н.Ф. Катанова  
Т.Г. Краснова



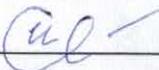
«19» сентября 2026 г.

ПРОГРАММА  
вступительных испытаний  
«Основы экономической деятельности»

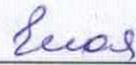
Абакан, 2026 г.

1. Программа вступительных испытаний «Основы экономической деятельности» для лиц имеющих среднее профессиональное образование

2. Разработчик программы:

доцент ПГСИТБ  Н. Ю. Овчарук  
подпись

3. ПРИНЯТА на заседании кафедры ПГСИТБ 19.12.2025  
дата  
протокол № 5

Заведующий кафедрой ПГСИТБ  Е.В. Шанина 19.12.2025  
Подпись дата

4. РАССМОТРЕНА на заседании Ученого Совета Инженерно-технологического института 22.12.2025 протокол № 6

Председатель УС ИТИ  Н.А. Эклер 22.12.2025  
подпись дата

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Содержание разделов вступительного экзамена «Основы экономической деятельности».....	5
3. Примеры тестовых заданий к экзамену «Основы экономической деятельности».....	7
4. Список литературы, рекомендуемый для самостоятельной подготовки.....	7

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа ««Основы экономической деятельности»» предназначена для лиц, поступающих в ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» на базе среднего профессионального образования. Прием осуществляется на очную и очно-заочную формы обучения.

Лица, желающие освоить программу бакалавриата и имеющие документы о среднем профессиональном образовании, допускаются к конкурсу по результатам сдачи экзамена.

Программа вступительных испытаний позволяет проверить теоретические знания и практические умения по основным вопросам, связанным со спецификой будущей профессиональной деятельности.

Испытание проходит в форме тестирования, состоящего из 20 вопросов. За правильный ответ за каждое тестовое задание абитуриент получает 5 баллов.

Выделенное время для прохождения тестирования: 90 минут (без перерыва).

Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент на вступительном испытании – 100 баллов. Положительным будет считаться результат при наборе 40 и больше баллов.

На каждого поступающего оформляется экзаменационный лист, в котором предметной экзаменационной комиссией фиксируются результаты вступительных испытаний по профилю программы.

Зачисление на программу бакалавриата проводится по результатам конкурсного отбора.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### **Введение в экономическую деятельность**

Понятие экономики. Цель экономики. Роль экономики в жизни общества. Виды экономической деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические агенты: отдельные потребители, домохозяйства, фирмы, государство. Средства производства: предметы труда и средства труда. Экономические ресурсы: трудовые, капитальные, информационные, финансовые, природные. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Понятие макроэкономики. Понятие микроэкономики.

### **Экономическая система общества**

Понятие экономической системы и ее развитие.

Типы экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.

Собственность как основа хозяйствования: понятие, формы, отношения собственности. Национализация и приватизация собственности.

### **Рыночная система хозяйствования**

Рынок: понятие и структура рынка. Основные элементы рынка. Функции рынка: ценообразующая, информационная, посредническая, оздоровительная, стимулирующая. Экономические интересы продавца и покупателя. Понятие и роль конкуренции в экономической деятельности. Виды конкуренции: ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная. Олигополия. Монополия. Антимонопольное регулирование.

### **Спрос и предложение**

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение. Величина спроса, ее зависимость от цены: закон спроса. Факторы спроса: ценовые, неценовые. Величина предложения, закон предложения. Факторы предложения: ценовые и неценовые. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена и равновесный объем на рынке.

### **Теория фирмы: организационно-правовые формы предпринимательства**

Роль и функции предпринимательства в экономике. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства.

### **Экономическая деятельность предприятия: доход, издержки, прибыль**

Понятие предприятия. Коммерческая и некоммерческая деятельность. Доход предприятия. Издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки.

Общие и средние издержки. Понятие прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли.

### **Деньги и инфляция**

Понятие денег. Виды и функции денег. Инфляция, ее виды. Причины инфляции, ее последствия.

### **Рынок труда и безработица**

Рынок труда, его особенности и формирование цены труда. Зарплата, ее формы и факторы дифференциации. Безработица: причины, формы. Показатели. Последствия безработицы: экономические, социальные.

### **Экономическая политика государства**

Государство и экономика. Экономические функции и задачи государства. Направления экономической политики государства. Необходимость государственного регулирования экономики. Государственный бюджет, его структура. Дефицит и профицит бюджета. Налоги. Виды налогов. Их роль в экономической деятельности. Инвестиции: понятие, виды, значение в экономике

### **Международные экономические отношения**

Мировая экономика, ее структура. Международное разделение труда и международная торговля. Торговая политика: протекционизм и политика либерализма. Экономическое сотрудничество и интеграция.

### 3. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ К ЭКЗАМЕНУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Какая из этих характеристик противоречит понятию «рынок»?

- а) наличие большого количества и ассортимента товаров;
- б) существование товарно-денежных отношений;
- в) самостоятельность хозяйствующих субъектов;
- г) установление государственных цен.

2. Основными агентами рынка являются:

- а) государство и население страны;
- б) продавец и покупатель;
- в) товары и услуги;
- г) все варианты ответа верны.

3. Рынок соединяет в единую систему экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей. В данном случае рынок выполняет функцию:

- а) посредническую;
- б) санирующую;
- в) стимулирующую;
- г) информационную.

4. Олигополия – это рыночная структура, при которой:

- а) действуют многочисленные продавцы, которые могут влиять на рыночную цену;
- б) действуют многочисленные продавцы, которые не могут влиять на рыночную цену;
- в) действуют немногочисленные продавцы, каждый из которых занимает весомую долю рынка;
- г) действует единственный продавец.

5. Когда на рынке присутствует один покупатель, то это:

- а) монополия;
- б) монопосония;
- в) олигополия;
- г) конкуренция.

6. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, в конечном итоге решает:

- а) государство;
- б) частные предприниматели;
- в) потребители;
- г) экономический интерес.

7. Определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами. Это является примером:

- а) конкуренции;

- б) монополии;
- в) олигополии;
- г) монополии.

8. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) растет цена ресурсов;
- д) нет желающих купить товар.

9. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) цена равна затратам плюс прибыль;
- б) цена равна затратам минус прибыль;
- в) объем спроса равен объему предложения;
- г) объем спроса меньше объема предложения;
- д) объем спроса больше объема предложения.

10. Конкуренция способствует:

- а) производству необходимых обществу товаров;
- б) деградации форм собственности;
- в) созданию условий для роста издержек производства;
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных.

#### 4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

1. Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А. Основы экономики. М.: Юрайт. 2023. – 425 с.
2. Мичурина Ф. З. Экономическая теория. учебное пособие. – Пермь: ПГАТУ, 2021. – 396 с.
3. Экономическая теория: микроэкономика: учебник / под ред. В. Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити-Дана, 2020. – 193 с.
4. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с.
5. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 459 с.
6. Колосова, Р. П. Экономика: учебник / под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.
7. Мамедов, О. Ю. Современная экономика: учеб. пособие / под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 456 с.