

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)
Институт филологии и искусств

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Ректор ХГУ им. Н.Ф. Катанова
Краснова Т.Г.



2023 г.

Программа
вступительных испытаний
для лиц, поступающих на направление подготовки
45.04.01 Филология, профиль:
Медиатекст и связи с общественностью,
имеющих высшее профильное образование

Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для лиц, поступающих на направление 45.04.01 Филология, профиль: Медiateкст и связи с общественностью для лиц, имеющих высшее профильное образование.

В соответствии с «Правилами приёма в магистратуру ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» в 2023 году, вступительные испытания проводятся в форме теста. Форма обучения: очная. Сроки обучения по направлению - два академических года. Итогом успешного окончания обучения по магистерской программе является защита выпускной квалификационной работы. Тест, для лиц имеющих профильное образование проводится по теории журналистики и основам медиакommunikаций.

Тест для лиц, имеющих профильное образование, включает в себя 20 заданий. Максимальное количество баллов – 100. Каждое задание (с 1 по 20) оценивается в 5 баллов.

Минимальная сумма баллов для поступления в магистратуру 50 баллов

Абитуриент должен обнаружить на вступительном испытании в соответствии с ФГОС следующие знания, умения, навыки:

- владеть основными понятиями теории специальности журналистика и понимать социальную роль и общественную миссию СМИ в современном демократическом обществе;
- знать основные функции и принципы журналистики и журналистской профессии как социальной, информационной, организационной и творческой деятельности, ее базовых характеристик;
- владеть методами и технологией создания журналистских произведений и редактирования текстов в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- уметь ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике, ведущих тенденциях дизайна и инфографики печатных и электронных СМИ;
- иметь представление об основах PR (паблик рилейшнз) и рекламной деятельности в СМИ;
- понимать задачи и принципы менеджмента и маркетинга в СМИ и иметь представление об основных организационно-правовых формах современной медиаиндустрии (ИД, медиахолдинги, ОАО, ЗАО и др.), их инфраструктуре и реалиях функционирования в России.

Содержательная составляющая тестов включает в себя вопросы по фундаментальным знаниям о профессии журналиста, в том числе по введению в специальность, основам журналистики, основам творческой деятельности журналиста, по жанрам, типологии и дизайну периодической печати, системе СМИ, технике и технологии печати, радиовещания и телевидения:

Журналистика как предмет изучения и как сфера массово-информационной деятельности. Место журналистики в системе социальных институтов.

Функции журналистики. Система принципов журналистики и социальная позиция журналиста.

Общие закономерности и методика журналистского творчества. Текст как продукт журналистского творчества и как средство массовой коммуникации. Технология подготовки журналистского текста.

Жанры современной журналистики. Группы жанров, их виды и специфика в печатных и электронных изданиях. Конвергентная журналистика.

Графический дизайн, основные комплексы и элементы оформления печатных СМИ. Журналистика как система средств массовой информации, ее инфраструктура.

Технические средства, используемые для производства печатных периодических изданий. Техника и технология радиовещания, телевидения и Интернет-СМИ.

Задания по названным разделам научных знаний о журналистике, представленные в тестовой форме, предполагают выбор либо правильного (нормативного) варианта, либо, напротив, – ненормативного (неправильного, ошибочного). Таким образом, все задания соотнесены с основными требованиями профессиональной компетенции лица со степенью «бакалавр», предъявляемыми к предметно-профессиональной деятельности современного журналиста в системе СМИ.

Содержание разделов

Массовая информация и аудитория

Общие сведения о теории специальности журналиста. Термин «журналистика» и совокупность его значений. Основные категории в науке о журналистике. Социально-экономические условия и технические предпосылки возникновения журналистики в обществе. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Понятие массовой информации в системе отношений «журналист – аудитория». Информация и информативность. Основные условия информативности. Журналистика как особый социальный институт.

Функции и принципы журналистики. Общая характеристика функций журналистики. Коммуникативная функция журналистики. Идеологическая (социально ориентирующая) функция журналистики. Непосредственно-организаторская функция журналистики. Культуроформирующая функция журналистики. Рекламно-справочная функция журналистики. Рекреативная функция журналистики. Комплексный характер взаимодействия функций в журналистских материалах. Реализация функций через принципы журналистики: партийность, народность, массовость, правдивость, объективность, демократизм, патриотизм, гуманизм, национальное достоинство, интернационализм (по Е. П. Прохорову).

Журналистика в информационном пространстве. Система СМИ и этапы ее формирования. Четыре подсистемы журналистики: печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ. Знаковые средства распространения информации – пресса (печатное слово и изображение), радио (передача звуковой информации: слово плюс музыка), телевидение (передача звуковой и видеоинформации: слово плюс музыка плюс «движущаяся картинка»). Сотрудничество и взаимовлияние СМИ. Конкуренция: виды, формы, условия, рамки. Взаимодействие СМИ как фактор формирования информационного пространства.

Журналист как субъект деятельности СМИ. Журналист и общество: особенности взаимодействия и взаимовлияния. Понятие социальной позиции журналиста и ее формирование. Профессиональные качества журналиста. Журналистская этика. Политическая культура журналиста. Проблема гражданской ответственности журналиста. Права и обязанности журналиста. Авторское право.

Свобода СМИ и журналистской деятельности. Функционирование СМИ в условиях рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые организационные формы предприятий масс медиа (группы, холдинги, концерны, издательские дома и пр.). Экономические условия, социально-творческие факторы и юридический аспект проблемы свободы СМИ.

Журналистика как область творческой деятельности. Три вида журналистской деятельности: редакторская, организаторская и авторская. Основные специфические характеристики журналистского труда: производственно-творческий, индивидуально-коллективный, оперативно-непрерывный и универсально-специализированный характер. Мотивы, особенности и условия реализации творческих потенций журналиста. Типы и методологические основы творчества журналиста.

Регулирование журналистской практики. Журналистика и информационный порядок в демократическом обществе. Формы реализации государственной политики в сфере СМИ. Конституция – основной закон, закрепляющий свободу СМИ. Основные статьи и положения закона РФ «О средствах массовой информации».

Основы творческой деятельности журналиста

Журналистское творчество и его основной продукт. Общие закономерности журналистского творчества. Особенности и мотивация журналистской деятельности. Уровни профессионализма и методы журналистского творчества. Журналистский текст как средство массовой коммуникации.

Текст как продукт журналистского творчества. Отражение действительности в СМИ. Факт и его оценка, факт и образ в журналистском произведении. Источники и методы сбора информации. Функции журналистского текста. Технология подготовки журналистского произведения. Тема, идея, структура, композиция и стадии создания журналистского текста. Функции заголовочного комплекса.

Основные группы жанров в журналистике. Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующие факторы. Новостная журналистика. Особенности информационных жанров (общая характеристика). Основные информационные жанры, их виды и характеристики. Особенности и виды аналитических жанров. Журналистское расследование. Жанры группы художественно-публицистических жанров (общая характеристика). Особенности публицистических произведений.

Дизайн печатного издания. Место и роль дизайнера в газетно-журнальном производстве. Общие закономерности и современные тенденции в графическом дизайне печатных изданий. Система основных комплексов и оформительских элементов в структуре дизайна. Композиционно-графическая модель периодического печатного издания и ее основные компоненты.

Система СМИ и ее современная инфраструктура. Пиар и реклама в СМИ. Маркетинг и менеджмент в средствах массовой информации. Техника и технология производства печатных периодических изданий, информационного продукта для радио и телевидения и Интернет-изданий.

Литература для подготовки

1. Антонов, В. П. Речеведение: учебно-методический комплекс по дисциплине в 7 частях. Часть 5. Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Ортология: курс лекций [Текст] / В. П. Антонов, И. В. Пекарская. Ч. 1., – Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2014. – 200 с.
2. Антонов, В. П. Речеведение: учебно-методический комплекс по дисциплине в 7 частях. Часть 6. Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Теория качеств речи. Элокуция. Эффективная контаминация: курс лекций [Текст] / В. П. Антонов, И. В. Пекарская. Ч. 1, – Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2014. – 320 с.
3. Бакшин, В. В. Основы журналистики [Текст]: учебн. пособие / В. В. Бакшин. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 56 с.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
5. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст]: учебное пособие / А. А. Грабельников. – Изд. 6-е, испр. и доп. – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2007. – 366 с. – серия «Практическая журналистика».
6. Грищева Е. С. Язык рекламного текста: учебно-методический комплекс по дисциплине: курс лекций. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2019.

7. Кобец, Е. В. Журналистское мастерство (работа в творческой студии). Практикум [Текст]: / Е. В. Кобец. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2011. – 108 с.
8. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
9. Костякова, Ю. Б. Освещение темы межнациональных отношений в газете «Советская Хакасия» («Хакасия») в 1930 – 2011 гг.: опыт историко-концептного анализа / Ю. Б. Костякова [Текст]. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2011. – 120 с.
10. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник / Г. В. Лазутина. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 236 с.
11. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебн. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с. – (серия «Краткий курс»).
12. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е. П. Прохоров. – 6-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. – (серия «Классический университетский учебник»).
13. Скоробогатько, В. В. Новые тенденции в оформлении газеты [Текст] / В. В. Скоробогатько. – М.: Союз распространителей печатной продукции, 2000. – 49 с.
14. Справочник журналиста [Текст] / Редакционный коллектив. В 2-х томах. Т.1. – М.: Юридический Мир, 2006. – 450 с.
15. Техника и технология средств массовой информации [Текст]: учебно-методический комплекс по дисциплине / сост. Ю. Б. Костякова, А. А. Чуруксаева. – Абакан: Изд-во Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2008. – 64 с.
16. Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов (пер. с англ. М. В. Лапшинов) [Текст] / Крис Фрост. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.
1. Шпомер, Е. А. Коммуникативные неудачи в речевом общении и пути их устранения. Учебное пособие / Е. А. Шпомер. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2021. – 188 с.
2. Шпомер, Е. А. Русская языковая картина мира: коммуникативные стратегии ухода от фрустраций в эффективном рекламном дискурсе. Учебное пособие / Е. А. Шпомер. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2020. – 100 с.