

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
Ректор ХГУ им. Н.Ф. Катанова
Краснова Т.Г.

« 12 » ноября

2024 г.



Программа
вступительных испытаний
для лиц, поступающих на направление
38.04.01 Экономика, профиль: Финансы и финансовый менеджмент,
38.04.02 Менеджмент, профиль: Управление развитием отраслей и предприятий
не имеющих высшего профильного образования

Абакан
2024

1. Программа вступительных испытаний для лиц, поступающих на направление подготовки 38.04.01 Экономика: Финансы и финансовый менеджмент, 38.04.02 Менеджмент: Управление развитием отраслей и предприятий, не имеющих высшего профильного образования

2. Разработчик программы:

доцент, канд.экон.наук, заведующий кафедрой экономики и бизнеса Т.Б. Коняхина
канд.экон.наук, доцент кафедры экономики и бизнеса Е.Н. Семенова
доцент, канд.экон.наук, заведующий кафедрой менеджмента С.В. Трусова

3. ПРИНЯТА на заседании кафедры менеджмента 07.10.2024 года протокол № 4.

Зав. кафедрой менеджмента С.В. Трусова

4. РАССМОТРЕНА на заседании Ученого Совета Института менеджмента, экономики и агротехнологий 07.10.2024 года протокол № 2

Председатель УС Е.Б. Соломонова

СОДЕРЖАНИЕ

I ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
II СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ	6
Раздел 1. Общая теория управления. Эволюция управленческой мысли ...	6
Раздел 2. Методологические основы менеджмента	6
Раздел 3. Интеграционные процессы в менеджменте. Разработка управленческих решений	8
III. Примерный вариант тестов.....	9
IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	17

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время происходит переосмысление ценностей образования, в том числе профессионального, которое понимается как создание условий для разностороннего развития личности человека, раскрытия его способностей, становления каждого индивида как активного субъекта собственной жизни и профессиональной деятельности. Высшее образование не должно ограничиваться подготовкой такого специалиста, который мог бы выполнять профессиональную деятельность на уровне воспроизводства известных и традиционных форм и способов профессионального труда. Высшее образование должно рассматриваться как «вхождение» в профессию, идентификация себя с профессией, «встраивание» своей личности, индивидуальности в сферу профессиональной деятельности.

Магистратура — это самостоятельная ступень в системе высшего профессионального образования, которая позволяет:

- подготовить высококвалифицированные кадры в конкретных областях науки и практики;
- более эффективно удовлетворять индивидуальные потребности личности, предоставляя возможность получать образование на стыке направлений.

Подготовка магистров ориентирована не только на научно исследовательскую и аналитическую деятельность, но и на высококвалифицированную практическую работу.

Целью магистерской программы по направлению 38.04.02 Менеджмент – магистерская программа «Управление развитием отраслей и предприятий» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления развитием отраслей и предприятий

Обучение реализуется по очной форме, сроки обучения по направлению - 2,0 академических года.

Одной из основных целей данного вида магистерской подготовки является формирование у магистрантов определенного аналитического мышления и навыков в области научно исследовательской и аналитической деятельности. Кроме того, в ходе обучения магистранты овладевают углубленными конкретно управленческими и экономическими знаниями и прикладными навыками и умениями.

Обязательным компонентом учебного плана подготовки магистров является практика в профилирующих организациях.

Итогом успешного окончания обучения по магистерской программе является защита магистерской диссертации.

После окончания магистратуры возможно обучение в аспирантуре с целью написания и защиты диссертации на соискание степени кандидата экономических наук.

Общие положения по проведению экзамена

1. Вступительные испытания проводятся с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям Федерального государственного образовательного стандарта базового уровня высшего образования в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника.

2. Вступительные экзамены проводятся в соответствии с разработанной программой по направлению Менеджмент (магистерская программа – «Управление развитием отраслей и предприятий»).

3. Материалы вступительных испытаний отражают содержание теоретических знаний и практических умений абитуриента в соответствии с требованиями ФГОС ВО и охватывают ее наиболее актуальные разделы и темы.

4. Назначение программы - обеспечить эффективную самостоятельную подготовку абитуриентов к вступительным испытаниям для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02.Менеджмент (магистерская программа – «Управление развитием отраслей и предприятий»).

5. Вступительные испытания при приеме в магистратуру проводятся в форме тестовых заданий профессиональной направленности с целью определения соответствия знаний, умений и навыков, поступающих по комплексу дисциплин требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

6. Критерии и показатели оценки уровня знаний. Правильный ответ в зависимости от сложности каждого задания оценивается двумя баллами (количество тестовых заданий 50). Баллы, полученные за все выполненные тестовые задания, суммируются. Максимальная сумма баллов – 100, минимальная сумму баллов для поступления в магистратуру 50 баллов (или 25 верно выполненных тестовых заданий).

II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Общая теория управления. Эволюция управленческой мысли.

В разделе дана периодизация в развитии управленческой науки и характеристика современного этапа развития экономики России. Показана необходимость повышения профессионального уровня современных руководителей. Определены сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента на основе зарубежного опыта и российской практики. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.

Тема 1. Современный этап развития экономики России, объективная необходимость совершенствования организации и управления предприятиями.

Особенности рыночной экономики. Характерные черты современного этапа развития экономики России. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.

Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования в условиях рынка. Объективная потребность в совершенствовании организации управления предприятиями. Необходимость повышения профессионализма руководителей.

Тема 2. Сущность менеджмента. Эволюция управленческой мысли.

Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента. Зарождение и развитие менеджмента. Объективный характер эволюции менеджмента.

Основные научные подходы и школы. Классическая школа менеджмента.

Тема 3. Опыт менеджмента за рубежом.

Особенности теории и практики менеджмента в зарубежных странах. Американская, японская и германская модели менеджмента.

Тема 4. Особенности российской модели менеджмента.

Опыт организации и управления предприятиями в СССР. Особенности менеджмента в современной России. Объективные трудности развития российского менеджмента.

Возможности использования зарубежного опыта.

Раздел 2. Методологические основы менеджмента

Раскрыты суть и основные особенности внутренней и внешней среды, определены задачи менеджмента с учетом воздействия её факторов, рассматривается содержание процесса управления, виды менеджмента: стратегический, организационный, коммуникационный. Особо выделены сущность процесса мотивации труда, инновации в современном

менеджменте. Инфраструктура менеджмента. Социофакторы и этика менеджмента.

Тема 5. Характеристика и особенности внутренней и внешней среды.

Предприятие как саморазвивающийся объект в условиях рыночной экономики.

Особенности внутренней и внешней среды. Инфраструктура менеджмента.

Тема 6. Содержание процесса управления.

Понятие и сущность процесса управления, его элементы и функции. Разработка системы управления предприятием.

Принципы, цели и задачи управления. Необходимость взаимного согласования отдельных элементов, составляющих процесс управления.

Тема 7. Стратегический менеджмент.

Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента. Значение использования стратегического менеджмента в деятельности предприятий.

Особенности планирования в условиях рыночной экономики. Разработка перспективных и текущих планов.

Роль менеджеров в разработке и реализации планов предприятия.

Тема 8. Организационные отношения в системе менеджмента.

Формы организации системы менеджмента, их достоинства и недостатки. Функции аппарата управления. Организация работы предприятия. Особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм.

Роль менеджмента в совершенствовании организации работы предприятия.

Тема 9. Коммуникационный менеджмент.

Понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Формальные и неформальные коммуникации. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации коммуникационного процесса.

Работа менеджеров с основными группами общественности.

Тема 10. Мотивация деятельности в менеджменте.

Сущность процесса мотивации труда. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения. Факторы мотивации.

Особенности использования денег – главного фактора мотивации труда коллектива в деятельности менеджера. Искусство управления коллективом.

Тема 11. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Понятие и сущность контроллинга. Контроллинг как оперативная система управления предприятием. Контроль – важнейшая составная часть контроллинга.

Виды контрольных функций и их основные элементы, способы реализации задач контроллинга менеджером. Динамика групп и лидерства в системе менеджмента.

Тема 12. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Сущность, принципы, потенциалы и роль реинжиниринга в управлении предприятием. Механизм реинжиниринга бизнес-процессов.

Пути использования зарубежного опыта реинжиниринга в современных российских условиях. Роль менеджеров в организации эффективного реинжиниринга бизнес-процессов.

Управление проектом.

Раздел 3. Интеграционные процессы в менеджменте. Разработка управленческих решений

В данном разделе исследуются основные факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Дается оценка влияния отдельных рисков на конечный результат. Рассматриваются задачи менеджера по осуществлению инновационной деятельности и обеспечению её сбалансированности с другими областями функционирования предприятия. Уделено внимание социально-психологическим факторам трудовой деятельности, проблемам этики и корпоративной культуры.

Тема 13. Методы оптимизации управленческих решений. Управление рисками. Основные подходы к принятию управленческих решений

Факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Классификация решений. Характеристика отдельных вариантов решений.

Особенности практической реализации решений. Взаимозависимость решений. Распределение функций и ответственности при принятии и реализации управленческих решений.

Тема 14. Инновационный менеджмент.

Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Основные принципы инноваций, условия их осуществления.

Источники инновации. Разработка и реализация планов нововведений. Задачи менеджера по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятий.

Тема 15. Управление конфликтами.

Понятие и сущность конфликтов, их виды, способы устранения. Работа менеджера по подбору и расстановке кадров. Роль менеджера по разрешению конфликтных ситуаций.

Сущность организационных изменений и управление ими. Работа менеджера по преодолению сопротивления изменениям.

Основные качества, которыми должен обладать менеджер для решения конфликтных ситуаций и управления изменениями.

Тема 16. Корпоративная культура.

Этика делового общения. Этикет в менеджменте. Корпоративная культура, её принципы. Пути создания корпоративной культуры. Работа менеджера по формированию и упрочению культуры предприятий.

Тема 17. Управление внешнеэкономическими отношениями.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Особенности структуры экспорта и импорта. Специфика внешнеэкономической деятельности российских предприятий в странах «ближнего» и «дальнего» зарубежья.

Создание совместных предприятий, особенности управления ими. Организация собственных производственных и сбытовых структур за рубежом.

Важность профессионального ведения переговоров, завоевания делового авторитета и доверия. Необходимые качества менеджера для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности.

III РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. – М. ИНФРА-М, 2009 – 285 с.
2. Беляев В.И. Практика менеджмента. – М.: КНОРУС, 2009 – 256 с.
3. Вершигора Е.Е. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Веснин В.Р., Менеджмент в вопросах и ответах. – М.: Проспект, 2014. – 174 с.
5. Ганэ В.А. Основы теории управления: теория систем и системного анализа / В.А.Ганэ, С.В. Соловьева. Мн., 2007.
6. Горшкова Л.А. Основы управления организацией: практикум. – М.: КНОРУС, 2012 – 240 с.
7. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М., 2010.
8. Карлеф Бенгт. Менеджмент от А до Я: концепции и модели. – СПб: Стокгольмская школа экономики в СПб, 2006 – 441 с.
9. Купряшин Г.Л. Государственный менеджмент. – М.: Изд.дом «Новый учебник», 2004. – 326 с.
10. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие. — М.: Издательство Московского университета, 2013. — 642 с.
11. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы: Теория и практика государственного регулирования территориального развития. – М.: Издательство ЛКИ, 2012
12. Маслоу А.Г. Маслоу о менеджменте: Самоактуализация, просвещенный менеджмент, организационная теория. – СПб.: Питер принт, 2003 – 413 с.
13. Менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 255 с.
14. Менеджмент: Учебник для студентов вузов / Под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 359 с.
15. Менеджмент. Век XX – век XXI: сб.ст. / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Экономист, 2004. – 334 с.
16. Милгром П. Экономика, организация и менеджмент. – М.: Инфра – СПб.: Экон.шк., 2004 – 468 с.
17. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА - М, 2008. – 170 с.
18. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент. – М : КНОРУС, 2009. - 336 с.
19. Пичужкин И.В., Жарков В.Н., Максимов С.А. Основы менеджмента. Учебное пособие. - М.: ЮРАЙТ – Издат. 2003.

20. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – М.: Наука, 2004.
21. Райченко А.В. Общий менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 383 с.
22. Региональная экономика. Основной курс: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 686 с.
23. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2007.-304 с.
24. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент. – М.: КНОРУС, 2011. – 496 с.
25. Спивак В.А. Менеджмент. – СПб.: Вектор, 2005. – 249 с.
26. Спивак В.А. Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2012. – 790 с.
27. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. – М.: КНОРУС, 2008. – 416 с.
28. Уорд Майкл. 50 методик менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 200 с.
29. Шелдрейк Дж. Американский менеджмент. От тейлоризма до японизации. – СПб, 2001.
30. Чаусова Н. Ю., Калугина О. А. Менеджмент. – М: - КНОРУС- 2010 г.