

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»  
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)

Институт филологии и искусств

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель приемной комиссии  
ректор ФГБОУ ВО «ХГУ им.  
Н.Ф. Катанова»  
Т.Г. Краснова

« 19 » *сентября* 2026 г.

Программа вступительных испытаний  
для лиц, поступающих на направление подготовки  
45.04.01 Филология, профиль:  
Медиатекст и связи с общественностью,  
имеющих высшее профильное образование

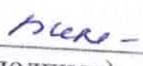
Программа вступительных испытаний в магистратуру на направление 45.04.01 Филология, профиль: Медиатекст и связи с общественностью для лиц, имеющих высшее профильное образование.

1. Разработчик (и) программы:

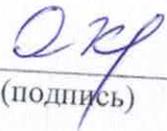
доктор филол.наук, профессор  Пекарская И.В.  
(подпись) (ФИО)

кандидат филол.наук, доцент  Шпомер Е. А.  
(подпись) (ФИО)

2. ПРИНЯТА на заседании кафедры русской филологии и журналистики  
протокол № 7 от 18.12.2025 г.

Зав. кафедрой  Викторина Т. В.  
(подпись) (ФИО)

3. РАССМОТРЕНА на заседании Учёного совета Института филологии и искусств  
19.12.2025 протокол № 5

Председатель Ученого Совета  О. Д. Колесникова 19.12.2025  
(подпись) (ФИО) (дата)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для лиц, поступающих на направление 45.04.01 Филология, профиль: Медиатекст и связи с общественностью для лиц, имеющих высшее профильное образование.

В соответствии с «Правилами приёма в магистратуру ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», в 2026 году вступительные испытания проводятся в форме теста. Форма обучения: очная. Сроки обучения по направлению - два академических года. Итогом успешного окончания обучения по магистерской программе является защита выпускной квалификационной работы. Тест для лиц, имеющих профильное образование, проводится по теории журналистики и основам медиакоммуникаций.

Тест включает в себя 22 задания. Максимальное количество баллов – 100. Каждое задание (с 1 по 20) оценивается в 4 балла. Ответы на вопросы 21 и 22 оцениваются в 10 баллов максимально каждый, оценка складывается из следующих критериев:

до 5 баллов – за правильность написания;

до 5 баллов – за полноту и содержательность ответа.

Минимальная сумма баллов для поступления в магистратуру 50 баллов.

Абитуриент должен обнаружить на вступительном испытании в соответствии с ФГОС следующие знания, умения, навыки:

- владеть основными понятиями теории специальности журналистика и понимать социальную роль и общественную миссию СМИ в современном обществе;
- знать основные функции и принципы журналистики и журналистской профессии как социальной, информационной, организационной и творческой деятельности, ее базовые характеристики;
- владеть методами и технологией создания медиатекстов в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- уметь ориентироваться в современной жанровой и стилиевой специфике, ведущих тенденциях дизайна и инфографики печатных и электронных СМИ;
- иметь представление об основах PR (паблик рилейшнз) и рекламной деятельности в СМИ;
- понимать задачи и принципы менеджмента и маркетинга в СМИ и иметь представление об основных формах современной медиаиндустрии и реалиях их функционирования в России.

Содержательная составляющая тестов включает в себя вопросы по фундаментальным знаниям о профессии журналиста и способам создания и редактирования различных типов текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности. Задания, представленные в тестовой форме, предполагают выбор либо правильного (нормативного) варианта, либо, напротив, – ненормативного (неправильного, ошибочного). Кроме того, предусматриваются задания с представлением ответа в виде небольшого текста. Таким образом, все задания соотнесены с основными требованиями профессиональной компетенции лица со степенью «бакалавр», предъявляемыми к предметно-профессиональной деятельности современного журналиста в системе СМИ.

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

### 1. Массовая информация и аудитория

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности и особый социальный институт. Функции и принципы журналистики. Журналистика в информационном пространстве. Система СМИ и этапы ее формирования, четыре подсистемы журналистики: печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ. Журналист и

общество: особенности взаимодействия и взаимовлияния. Понятие социальной позиции журналиста и ее формирование. Профессиональные качества журналиста. Функционирование СМИ в условиях рыночной экономики. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Пиар и реклама в СМИ. Маркетинг и менеджмент в средствах массовой информации.

## 2. Основы творческой деятельности журналиста

Три вида журналистской деятельности: редакторская, организаторская и авторская. Журналистское творчество и его основной продукт. Общие закономерности журналистского творчества. Особенности и мотивация журналистской деятельности. Уровни профессионализма и методы журналистского творчества. Журналистский текст как средство массовой коммуникации. Факт и его оценка, факт и образ в журналистском произведении. Источники и методы сбора информации. Функции журналистского текста. Тема, идея, структура, композиция и стадии создания журналистского текста. Функции заголовочного комплекса. Понятие жанра в журналистике, жанрообразующие жанров. Особенности Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров. Особенности и виды аналитических жанров. Журналистское расследование. Жанры группы художественно-публицистических жанров (общая характеристика). Визуализация в журналистике.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов, В. П. Речеведение: учебно-методический комплекс по дисциплине в 7 частях. Часть 5. Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Ортология: курс лекций [Текст] / В. П. Антонов, И. В. Пекарская. Ч. 1. – Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2014. – 200 с.
2. Антонов, В. П. Речеведение: учебно-методический комплекс по дисциплине в 7 частях. Часть 6. Русский язык и культура речи. Учение о речевой культуре. Теория качеств речи. Элокуция. Эффективная контаминация: курс лекций [Текст] / В. П. Антонов, И. В. Пекарская. Ч. 1, – Абакан: Изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2014. – 320 с.
3. Бакшин, В. В. Основы журналистики [Текст]: учебн. пособие / В. В. Бакшин. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 56 с.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
5. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст]: учебное пособие / А. А. Грабельников. – Изд. 6-е, испр. и доп. – М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2007. – 366 с. – серия «Практическая журналистика».
6. Грищева Е. С. Язык рекламного текста: учебно-методический комплекс по дисциплине: курс лекций. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2019.
7. Кобец, Е. В. Журналистское мастерство (работа в творческой студии). Практикум [Текст]: / Е. В. Кобец. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2011. – 108 с.
8. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
9. Костякова, Ю. Б. Освещение темы межнациональных отношений в газете «Советская Хакасия» («Хакасия») в 1930 – 2011 гг.: опыт историко-концептного анализа / Ю. Б. Костякова [Текст]: – Абакан: изд-во ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2011. – 120 с.
10. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник / Г. В. Лазутина. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 236 с.

11. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебн. пособие / Г.С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с. – (серия «Краткий курс»).
12. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб.для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 6-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. – (серия «Классический университетский учебник»).
13. Скоробогатко, В. В. Новые тенденции в оформлении газеты [Текст] / В. В. Скоробогатко. – М.: Союз распространителей печатной продукции, 2000. – 49 с.
14. Справочник журналиста [Текст] / Редакционный коллектив. В 2-х томах. Т.1. – М.: Юридический Мир, 2006. – 450 с.
15. Техника и технология средств массовой информации [Текст]: учебно-методический комплекс по дисциплине / сост. Ю. Б. Костякова, А. А. Чуруксаева. – Абакан: Изд-во Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2008. – 64 с.
16. Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов (пер. с англ. М. В. Лапшинов) [Текст] / Крис Фрост. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.
17. Шпомер, Е. А. Коммуникативные неудачи в речевом общении и пути их устранения. Учебное пособие / Е. А. Шпомер. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2021. – 188 с.
18. Шпомер, Е. А. Русская языковая картина мира: коммуникативные стратегии ухода от фрустраций в эффективном рекламном дискурсе. Учебное пособие / Е. А. Шпомер. – Абакан: изд-во ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2020. – 100 с.