

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»
(ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО
«ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
протокол № 6 от 24.11.2011




Т.Г. Краснова

« 30 » 11 2017 года

ПОЛИТИКА
в области интеллектуальной собственности
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
(редакция от 30.11.2017)

1. Общие положения

1.1. Политика в области интеллектуальной собственности ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова» (далее – Политика в области интеллектуальной собственности, Политика) - это свод правил, определяющих цель, принципы и стратегические задачи ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова» (далее – ХГУ им. Н.Ф. Катанова, Университет) в сфере управления интеллектуальной собственностью.

1.2. Политика в области интеллектуальной собственности разработана с учетом:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике";
- Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ;
- Распоряжения Правительства РФ от 11.12.2002 №1764-р «Об основных направлениях государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий»;
- «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р);
- Постановления Правительства РФ от 26.01.2012 N 9 "Об осуществлении контроля и надзора в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности гражданского назначения, созданных за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, а также контроля и надзора в установленной сфере деятельности в отношении государственных заказчиков и организаций - исполнителей государственных контрактов, предусматривающих проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ";
- Распоряжения Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации №512 от 04.06.2014 г. «Об утверждении правил выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы»;
- Рекомендаций по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях (утв. Министерством экономического развития РФ 3.10.2017 г.);
- Устава Университета.

1.3. Университет руководствуется настоящей Политикой в отношении со следующими категориями лиц (далее совместно именуемые «Стороны»):

- 1.3.1. Работники Университета, включая профессорско-преподавательский состав, научных сотрудников, административно-управленческий, административно-хозяйственный, инженерно-технический, учебно-вспомогательный и другой персонал.
- 1.3.2. Обучающиеся Университета и слушатели, включая студентов, аспирантов и докторантов.
- 1.3.3. Физические лица, участвующие в научно-исследовательских, инновационных и образовательных проектах Университета на основании гражданско-правовых договоров с университетом.
- 1.3.4. Юридические лица – являющиеся одной из сторон (заказчик, исполнитель) по договорам подряда, договорам на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ и иным договорам, в ходе исполнения обязательств по которым создаются объекты интеллектуальной собственности.

2. Цель политики

2.1. Основная цель Политики Университета в области интеллектуальной собственности – сохранение, развитие и эффективное использование интеллектуального потенциала Университета;

2.2. Университет признает управление интеллектуальной собственностью в качестве стратегической задачи, призванной обеспечить наиболее эффективное использование создаваемых в Университете результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД) в интересах Университета, его работников, обучающихся и общества в целом.

3. Основные направления реализации политики:

Политика в области интеллектуальной собственности направлена на:

- 3.1. Укрепление конкурентных позиций Университета на имеющихся и новых рынках интеллектуальной продукции.
- 3.2. Обеспечение монопольного и конкурентного положения Университета в разработке наукоемких товаров и услуг в определенных областях науки и техники путем закрепления, приобретения исключительных прав на РИД.
- 3.3. Создание условий для повышения изобретательской активности работников и обучающихся Университета, заинтересованности авторов во введении интеллектуальной собственности Университета в хозяйственный оборот.
- 3.4. Соблюдение третьими лицами законных прав на охраняемые РИД Университета.
- 3.5. Эффективное управление интеллектуальной собственностью Университета.

4. Приоритетные задачи

При осуществлении Политики в области интеллектуальной собственности Университет решает следующие приоритетные задачи:

- 4.1. Обеспечение системы общественных, правовых и экономических отношений внутри Университета в области интеллектуальной собственности.
- 4.2. Сохранение и введение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, созданной в Университете и его структурных подразделениях работниками в связи с выполнением ими служебных обязанностей, а также интеллектуальной собственности, права на которую Университетом приобретены на условиях договора.
- 4.3. Обеспечение правовых и имущественных интересов Университета в отношении объектов интеллектуальной собственности в договорах с третьими лицами.
- 4.4. Создание необходимых условий для обеспечения патентной чистоты выполняемых Университетом научно-исследовательских работ и предотвращение неправомерного использования Университетом интеллектуальной собственности третьих лиц.
- 4.5. Обеспечение эффективных механизмов и процедуры коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
- 4.6. Включение в качестве составной части эффективной системы обеспечения защиты сведений Университета отнесение к конфиденциальной информации.
- 4.7. Обеспечение информационной, организационной, производственной и финансовой поддержки мероприятий по правовой охране и введению интеллектуальной собственности Университета в хозяйственный оборот.
- 4.8. Обеспечение баланса интересов Университета и авторов (работников, обучающихся), установление эффективных мер поощрения за создание и реализацию объектов интеллектуальной собственности вуза, а также справедливое распределение доходов от реализации прав на объекты интеллектуальной собственности Университета и авторами.

5. Принципы построения политики

Политика Университета в области интеллектуальной собственности построена на следующих принципах:

- 5.1. Приоритетное развитие деятельности Университета в области интеллектуальной собственности.
- 5.2. Единая политика Университета в области интеллектуальной собственности.
- 5.3. Управление интеллектуальной собственностью через одно структурное подразделение Университета.
- 5.4. Комплексное сочетание Университетом административных, правовых и коммерческих методов управления в области интеллектуальной собственности с ориентацией на достижение коммерческих результатов.
- 5.5. Обеспечение защиты прав на объекты интеллектуальной собственности Университета.
- 5.6. Регламентация правоотношений в отношении служебных изобретений и других объектов интеллектуальной собственности.
- 5.7. Патентно-лицензионное обеспечение международного научно-технического сотрудничества, внешнеэкономических связей и предпринимательской деятельности.
- 5.8. Материальное и иное поощрение авторов (работников, обучающихся), создающих объекты интеллектуальной собственности, авторов, участвующих во внедрении и коммерциализации РИД

вуза, авторов, чьи РИД приносят доходы Университету, либо оказывают очевидное воздействие на социальное развитие.

5.9. Возложение на должностных лиц и сотрудников Университета административной, гражданско-правовой и уголовной ответственности за совершение противоправных действий в отношении интеллектуальной собственности Университета.

6. Основные ожидаемые результаты

- 6.1. Повышение изобретательской и инновационной активности работников и обучающихся.
- 6.2. Увеличение количества охраноспособных объектов интеллектуальной собственности вуза.
- 6.3. Увеличение доходов Университета от реализации прав на объекты интеллектуальной собственности вуза.
- 6.4. Развитие инновационного предпринимательства.

7. Заключительные положения

- 7.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента ее утверждения ректором после рассмотрения и утверждения Ученым советом университета.
- 7.2. Политика подлежит пересмотру в ходе периодического анализа со стороны руководства Университета, а также в случаях изменения законодательства Российской Федерации в отношении управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.
- 7.3. Изменения и дополнения в Политику вносятся на основании решения Ученого совета университета и вступают в силу после утверждения ректором.
- 7.4. В части, не предусмотренной настоящей Политикой, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами Университета (в части их касающейся).
- 7.5. Политика подлежит опубликованию на официальном сайте Университета.

Основные понятия и термины

Интеллектуальная собственность – охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации товаров, работ, услуг и организации.

Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационная инфраструктура - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов - деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов.

Научная (научно-исследовательская) деятельность - деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе:

- **фундаментальные научные исследования** - экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- **прикладные научные исследования** - исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.
- **поисковые научные исследования** - исследования, направленные на получение новых знаний в целях их последующего практического применения (ориентированные научные исследования) и (или) на применение новых знаний (прикладные научные исследования) и проводимые путем выполнения научно-исследовательских работ.

Научно-техническая деятельность - деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Научный и (или) научно-технический результат - продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.

Научная и (или) научно-техническая продукция - научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации.

Охраноспособность – совокупность свойств информации, без наличия которых она не может быть признана охраняемой законом.

Конфиденциальная информация - требующая защиты информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Объект интеллектуальной собственности (ОИС) - результат интеллектуальной деятельности и приравненные к нему средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность). К ним относятся: произведение науки, литературы, искусства, и других видов

творческой деятельности в сфере производства, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

Патентная чистота - это юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что объект не подпадает под действие принадлежащих третьим лицам действующих в РФ патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, предоставляющих их владельцам исключительное право на использование.

Результат интеллектуальной деятельности (РИД) – подлежащий использованию нематериальный коммерческий продукт.

Результат научно-технической деятельности (РНТД) – продукт научно-исследовательской, конструкторской, технологической и изобретательской, а также сопутствующей деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом носителе.