Приложение 6

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия и показателей** | | | **Максималь-ный балл** |
| № | Показатели критерия | Содержание показателя |
| **1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:** | | | **30** |
| 1.1 | Актуальность предлагаемого проекта | Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом | 7 |
| 1.2 | Оценка научной новизны и практической значимости проекта | Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта | 15 |
| 1.3 | Оценка достижимости результатов НИР | Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике проекта | 8 |
| **2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»:** | | | **30** |
| 2.1 | Оценка востребованности продукта на рынке | Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта | 10 |
| 2.2 | Оценка потенциальных конкурентных преимуществ | Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии/услуги есть преимущества перед аналогами | 15 |
| 2.3. | Наличие партнеров по реализации проекта | Наличие договоров (соглашений, протоколов о намерениях и т.п.) о сотрудничестве по реализации проекта | 5 |
| **3) Критерий «Квалификация заявителя»:** | | | **20** |
| 3.1 | Увлеченность идеей | Оценивается увлеченность личности выступающего проектом, понимание сущности проекта, качество представления проекта, ответов на вопросы | 8 |
| 3.2 | Оценка предпринимательского потенциала заявителя | Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса (убедительность выступления, способность заинтересовать проектом потребителя или инвестора, уровень финансовой и юридической грамотности) | 7 |
| 3.3 | Оценка взаимодействия с партнерами для реализации проекта | Оценивается видение, представление заявителя проекта в возможных партнерах проекта (организации и ведомства, содействующие в ресурсах для реализации проекта) и о потенциальных потребителях продукта, создаваемого в рамках инновационного проекта | 5 |