

## ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИЯМ ВЕСТНИКА ХАКАССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н. Ф. КАТАНОВА

### Требования к подготовке рукописи

К публикации в журнале принимаются научные статьи, рецензии на научные труды, сообщения о конференциях, семинарах, симпозиумах (состоявшихся и планируемых) и другие материалы научного, научно-методического, научно-организационного характера.

В Вестник включаются статьи, имеющие принципиальное научно-практическое и научно-методическое значение, ранее не публиковавшиеся, подготовленные на высоком научном и научно-методическом уровнях и являющиеся результатами самостоятельных научных исследований их авторов. Содержание статей должно отражать новизну и законченность результатов научных исследований, актуальность, апробированность опытов.

Автор(-ы) представляет(-ют) в редакцию:

- рукопись статьи, включающую необходимые иллюстрации, в электронном виде в формате Microsoft Word (файлы с расширением doc или rtf) (рукопись направляется по электронной почте на адрес редакции);

- идентичный текст в распечатанном виде, который должен быть подписан всеми авторами (при разночтении электронного и печатного вариантов работы приоритеты отдаются печатному варианту) (требование для иногородних авторов);

- иллюстрации (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т. п.) должны быть расположены авторами в соответствующих местах текста статьи. Они также дополнительно предоставляются в отдельных файлах, вложенных в авторскую электронную папку. Все рисунки выполняются только в чёрно-белой гамме, цветные рисунки не допускаются, так как журнал издаётся только в чёрно-белом формате.

Рукопись статьи должна включать текст статьи, а также пристатейные материалы на русском и английском языках (образец оформления статьи см. в [Приложении 1](#)) и соответствовать следующим требованиям:

- в начале статьи (с левой стороны, без абзацного отступа) указывается **индекс по квалификационным таблицам УДК** (8 кегль), причём индексы должны быть развёрнутыми (для их получения рекомендуем обращаться в библиографические отделы библиотек);

- **название статьи на русском языке** – через пробел от строки индекса (прописные буквы полужирный шрифт, выравнивание по центру) (10 кегль);

- **инициалы имени и отчества и фамилия автора(-ов) на русском языке** – через пробел от названия статьи (строчные буквы, полужирный шрифт, курсив, выравнивание по центру) (10 кегль);

- для аспирантов, магистрантов и студентов обязательно указание ФИО научного руководителя, учёной степени, учёного звания – без пробела от строки с авторством (строчные буквы, полужирный шрифт, курсив, выравнивание по центру) (8 кегль);

- **наименование вуза/учреждения** – без пробела от строки с авторством и/или научным руководством (строчные буквы, выравнивание по центру) (8 кегль);

- **аннотация статьи на русском языке** – без пробела от строки с названием вуза, организации и т. д. (до 400–500 знаков с пробелами, или 5–7 строк, или 5–7 фраз) (8 кегль);

- **ключевые слова на русском языке** – без пробела от строки с аннотацией (5–10 слов и словосочетаний) (8 кегль);

- **текст статьи на русском языке** – через пробел от строки с ключевыми словами (10 кегль);

- **библиографический список** (8 кегль) должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в статье, и не должен включать указаний на работы, на которые в тексте нет ссылок. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Библиографический список оформляется в соответствии с *ГОСТ Р 7.0.100-2018*

«Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (образец оформления см. в [Приложении 2](#)).

**Минимальный объём статьи (10 кегль)** составляет не менее 2,5–3-х страниц собственно текста самой статьи (список использованной литературы в данный объём не входит).

В конце рукописи статьи размещаются следующие сведения:

- сведения об авторе(-ах) на русском языке: фамилия, имя, отчество (полностью), учёная степень, учёное звание, должность и место работы/учёбы (официально утверждённое), полный почтовый адрес, номер телефона (служебный и/или домашний и сотовый) для оперативной связи и адрес электронной почты каждого из соавторов; авторский коллектив должен также указать лицо, с которым редакция будет вести переговоры и переписку (10 кегль);

- на английском языке даются:

- все сведения, которые перечислены в предыдущем пункте, исключая домашний адрес (10 кегль);

- название статьи (заглавные буквы полужирный шрифт, выравнивание по ширине, 10 кегль);

- аннотация статьи (до 400–500 знаков с пробелами, или 5–7 строк, или 5–7 фраз; 10 кегль, шрифт обычный);

- ключевые слова (5–10 слов и словосочетаний, 10 кегль, шрифт обычный; название **Ключевые слова** даётся полужирным курсивом, с двоеточием после него, перечень ключевых слов оформляется через запятые).

Авторам желательно проверить тексты своих статей на **степень их оригинальности** (иначе – уникальности), которая должна быть **не менее 70 %**. (Проверить тексты на уникальность можно через доступные бесплатные сайты системы «Антиплагиат» (при этом помнить, что они далеки от совершенства) либо лицензионным программам, если они доступны авторам статей).

После сведений об авторе(-ах) указывается предполагаемое направление (раздел журнала), куда нужно включить статью.

### **Требования к оформлению статьи**

Рукопись статьи оформляется в соответствии с приведёнными ниже требованиями:

- использовать автоматическую операцию переноса;
- разграничивать буквы Ё и Е, ё и е;
- разграничивать знаки «тире» и «дефис»;
- использовать пробелы между инициалами при указании как автора(-ов) статьи, так и внутри текста статьи при упоминании авторов-исследователей, в том числе в библиографическом списке;

- шрифт – Times New Roman, кегль – 10;

**Примечание.** Если автор(-ы) использует(-ют) дополнительные шрифты, не входящие в основной набор Windows, эти шрифты должны быть записаны в электронном виде и высланы и/или переданы в редакцию журнала со статьёй;

- межстрочный интервал – 1;

- не использовать макросы и стилевые оформления Microsoft Word;

- поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3, справа – 2 см;

- УДК (8 кегль; выравнивание по левому краю);

- абзацный отступ – 0,5 см;

- название статьи (10 кегль, прописные буквы, полужирный шрифт, выравнивание по центру, со свободной строчкой после УДК);

- инициалы и фамилии автора(-ов) отделяются от названия статьи пустой (свободной) строкой (10 кегль, строчные буквы, полужирный курсив, выравнивание по центру);
- сведения о научном(-ых) руководителе(-ях) (обязательны для статей аспирантов, магистрантов и студентов-бакалавров): инициалы и фамилии, учёная степень, учёное звание – помещаются на следующей строке после ФИО автора(-ов) статьи (без пропуска свободной строки – 8 кегль, курсив, выравнивание по центру);
- название учебного, научного и т. д. заведения / учреждения располагается на следующей строке после ФИО автора(-ов) статьи, для работ аспирантов, магистрантов, студентов – соответственно сразу после строки с указанием научного руководителя (8 кегль, курсив, выравнивание по центру);
- аннотация от предыдущего элемента отделяется свободной (пустой) строкой (8 кегль, одинарный межстрочный интервал, курсив, выравнивание по ширине);
- ключевые слова помещаются на следующей строке от аннотации без пропуска свободной строки (8 кегль, выравнивание по ширине; заголовочное название **Ключевые слова** набирается полужирным курсивом, с двоеточием после него; термины и терминологические сочетания отделяются друг от друга запятыми);
- текст статьи отделяется от ключевых слов пустой строкой;
- список литературы помещается в конце статьи, отделяется от неё пустой строкой, оформляется под заголовком **Библиографический список** полужирным шрифтом (8 кегль, полужирный шрифт, выравнивание по центру) без двоеточия после него;
- названия работ и полные сведения о них в библиографическом списке приводятся **НЕ** в алфавитной последовательности, **А** в порядке их упоминания в ссылках внутри текста статьи;

**Примечание.** 1) *Для оформления самостоятельных изданий:* В полные сведения об источнике цитирования обязательно включаются: фамилия(-и) и инициалы имени и отчества автора(-ов), название, место издания, указание издательства, год выхода из печати, количество страниц; 2) *Для оформления статей из сборников, журналов и т. д.:* ФИО автора(-ов); название статьи; название сборника, журнала и т. д., в котором размещена статья; год издания; указание порядкового номера (выпуска) издания, номерá страниц, на которых напечатана статья.

**Внимание!** Для электронных изданий требования к оформлению источников те же самые, что и для печатных материалов с дополнительным указанием электронного адреса сайта и даты обращения к его материалам. **Указание только электронного адреса материалов в библиографическом списке не допускается.**

- ссылки в тексте на упомянутые труды оформляются в квадратных скобках [1], при необходимости – с указанием страницы [1, с. 23];
- при повторной ссылке на один и тот же источник его далее следует указывать по первому номеру его упоминания в тексте статьи, соответственно в библиографическом списке он упоминается единожды;
- сноски пояснительного характера, а также ссылки на архивы, рукописные собрания даются постранично с использованием последовательной нумерации (1...10 и т. д.), причём в тексте статьи номер сноски печатается в верхнем регистре;
- таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации, рисунки и пр. авторами обязательно располагаются в соответствующих местах внутри текста статьи. Одновременно они высылаются отдельными файлами, выполненными в Microsoft Excel 6.0/7.0/97/2000/2003/2007; иллюстрации и рисунки – в формате JPG.

Рукописи, не удовлетворяющие указанным выше правилам, а также не принятые к публикации по заключениям рецензентов, авторам не возвращаются. Статьи, поступившие в редакцию, регистрируются, проходят экспертизу членов редколлегии и/или специалистов-рецензентов. Мотивированный отказ в публикации отправляется автору(-ам) по электронной почте после заседания редколлегии по очередному номеру либо сообщается

по телефону. Корректурa не высылается. Гонорар за публикуемые материалы не выплачивается.

Рукописи статей (неиногородним авторам) направлять по адресу: 655017, Абакан, пр. Ленина, 90, 3 корп., каб. 308. Антонову Владимиру Петровичу (отв. секретарь), а электронные их варианты на эл. адрес отв. секретаря журнала: antonov\_vp58@mail.ru По всем вопросам звонить отв. секретарю журнала по сот. тел.: 8-913-057-04-28 или служ.: 8-390-2-22-34-82.

Электронная версия может быть отправлена и на эл. адрес самого журнала: vestnik@khsu.ru.

Редакция журнала «Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова» располагается по адресу: 655017, г. Абакан, пр. Ленина, 92, 3 корп., каб. 308.

Председатель Редакционного совета Вестника – Пекарская Ирина Владимировна, доктор филологических наук, профессор; отв. секретарь – Антонов Владимир Петрович.

## Образец оформления статьи

УДК 82-5+80 (042.5)

## К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А. И. КУПРИНА

**М. Е. Марьясова***Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова*

*В статье характеризуется специфика выражения психоэмоциональных состояний персонажей литературных произведений посредством лингвистических и паралингвистических средств. В работе анализируются такие лингвистические средства, связанные с выражением психоэмоциональных состояний человека, как цветообозначения, в которых закодирована та или иная эмотивная информация. Описываются также жесты, мимика, кинесика, интонация героев как дополнительные (паралингвистические) средства, служащие для передачи их психоэмоциональных состояний. Исследование выполнено на материале произведений классика русской литературы XIX века А. И. Куприна.*

**Ключевые слова:** *эмоции, лексика эмоций, цветообозначение, эмотивная сема цветообозначений, способы выражения эмоций, стилистический приём, выразительность текста.*

Общеизвестно, что язык как система знаков служит не только средством общения, мыслительной деятельности, но и средством выражения эмоций, чувств, душевных переживаний. Эмоции как субъективные реакции человека на воздействие внутренних и внешних раздражителей, проявляющиеся в виде удовольствия или неудовольствия, радости, страха и т. д., становятся объектом изучения многих наук, в частности философии, социологии, психологии и др. [1]. Проблемы, связанные с особенностями выражения эмоций в языке, не раз попадали в поле зрения лингвистов (см., например: [2; 3; 4; 5 и др.]).

Объектом данной статьи является лексика эмоций; предметом – способы выражения эмоций с помощью лингвистических и паралингвистических средств. Среди лингвистических средств особое внимание обращаем на цветовую лексику, посредством которой происходит вербализация различных психических состояний человека. Данный выбор обусловлен тем, что многими языковедами зафиксирован факт неоспоримой связи между эмоциями и цветообозначениями.

На материале ассоциативных экспериментов выявлено, что существуют традиционно сложившиеся связи эмотивной и цветовой лексики в языковом сознании разноязычных индивидов (например, русских и казахов) с точки зрения их национально-культурной специфики [6, с. 38–56]. Интересным является подход, который выявляет особенности единиц лексико-фразеологического поля «цвет» как носителей эмоциональной информации в контекстуальных условиях художественного текста [7]. В современном языкознании имеются исследования, в которых анализируется роль цветовой лексики в передаче эмоциональных концептов поэтического когнитивного пространства в текстах С. А. Есенина и Д. Г. Лоуренса [8]. <...>

## Образец оформления библиографического списка

## Библиографический список

1. Леонтьев А. Н., Судаков К. В. Эмоции. URL: <http://slovari.yandex.ru> (дата обращения: 25.09.2016).
2. Балашова Е. Ю. Концепты «любовь» и «ненависть» в русском и американской языковых сознаниях: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2004. 11 с.
3. Валиулина С. В. Средства репрезентации эмоции «страсть» как фрагмента русской языковой картины мира: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Улан-Удэ, 2006. 20 с.
4. Ветюгова Л. А. Лексические средства выражения и описания эмоций в немецком языке. URL: <http://pglu.ru> (дата обращения: 15.10.2011).
5. Красавский Н. А. Эмоциональные концепты в немецкой и русской лингвокультурах. М.: Гнозис, 2008. 374 с.
6. Калжанова А. К. Психолингвистические аспекты соотносённости эмотивной и колористической лексики: на материале русского и казахского языков: дис. ... канд. филол. наук. М., 2004. 231 с.
7. Шелепова Н. В. Контекстуальная эмотивность единиц лексико-фразеологического поля «цвет»: на материале англоязычной художественной прозы XX века: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2007. 20 с.
8. Вычужанина А. Ю. Роль цветообозначений в передаче эмоциональных концептов поэтического когнитивного пространства (на материале произведений С. А. Есенина и Д. Г. Лоуренса): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тюмень, 2009. 24 с.
9. Ежова Н. Ф. Способы языковой репрезентации эмоциональных концептов в романе Л. Н. Толстого «Анна Каренина» // Вестник ВГУ. 2003. № 2. С. 10–21.
10. Общая психология: курс лекций для первой ступени педагогического образования / сост. Е. И. Рогов. М.: Владос, 1995. 448 с.

**Образец оформления сведений об авторе (-ах)**

**Сведения об авторе (-ах)**

*Марьясова Мария Евгеньевна* – кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики русского языка и журналистики Института филологии и межкультурной коммуникации ХГУ им. Н. Ф. Катанова, докторант названной кафедры (г. Абакан). Эл.адрес: var\_evg\_mar89@mail.ru (Тел.: +7-913-756-47-49).

*Maryasova Mariya Evgenyevna* – Ph. D, Associate Professor of the Department of Russian Language Stylistics and Journalism, Institute of Philology and Intercultural Communication of KSU named after N. F. Katanov, Doctoral Student in the Department named (Abakan).

**Статью включить в раздел «Филологические науки и журналистика»**

**Образец оформления названия статьи, аннотации и ключевых слов на английском языке**

***M. E. Maryasova. ON WAYS OF EMOTIONAL EXPRESSION IN THE LITERARY WORKS OF A. I. KUPRIN.***

The article discusses the peculiarities of expression of psychoemotional conditions by means of linguistic and paralinguistic units. Linguistic units are represented by colour naming words containing the coded emotive information. Paralinguistic units are represented by the description of the heroes' facial gestures, kinesics and intonation. The research is executed on the works of A. I. Kuprin.

**Key words:** emotions; emotive lexicon; colour naming; emotive seme of colour naming, ways of emotional expression; stylistic device; text expressiveness.