

Утверждено приказом
от 23.01.2026 № 88/1

ПЛАН
мероприятий по снижению антимонопольных комплаенс-рисков
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» на 2026 год

I. Общие организационные меры антимонопольного комплаенса				
№ п/п	Мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
1.	Актуализация Положения иных локальных актов Университета об антимонопольном комплаенсе: - изменений в Законе о защите конкуренции; - актуальной практики ФАС России и судов; - выявленных в Карте рисков зон повышенной опасности (закупки, реклама, управление имуществом).	Проректор по экономике	до 1 мая	Повышение управляемости комплаенс-процессов, снижение системных нарушений.
2.	Формализация полномочий ответственного за антимонопольный комплаенс: - закрепление функций приказом ректора; - определение зоны персональной ответственности.	Руководители структурных подразделений, находящихся в зоне риска		
3.	Включение показателей антимонопольного комплаенса в систему внутреннего контроля и оценки деятельности структурных подразделений.			

II. Меры по снижению рисков в сфере закупок (зона высокого риска)

1.	Введение обязательной правовой и антимонопольной экспертизы: - описания объекта закупки; - обоснования НМЦК; - технических заданий.	Начальник управления правового обеспечения	до 1 мая	Повышение управляемости комплаенс-процессов, снижение системных нарушений.
2.	Разработка чек-листов антимонопольных рисков для: - инициаторов закупок; - членов закупочных комиссий; - сотрудников, осуществляющих приемку.			
3.	Обязательное декларирование конфликта интересов: - членами закупочных комиссий; - сотрудниками, участвующими в приемке.	Проректор по экономике	до 1 мая	Повышение управляемости комплаенс-процессов, снижение системных нарушений.
4.	Проведение выборочных комплаенс-аудитов закупочных процедур.			
5.	Анализ закупок на предмет: - дробления; - необоснованного объединения лотов; - повторяемости победителей.			

III. Меры по снижению рисков в сфере рекламы образовательных услуг

1.	Разработка и утверждение: - порядка согласования рекламных материалов; - перечня недопустимых формулировок (оценочные, сравнительные, вводящие в заблуждение).	Начальник управления информационной политики	до 1 мая	Повышение управляемости комплаенс-процессов, снижение системных нарушений.
2.	Назначение ответственного лица за контроль рекламы.	Проректор по непрерывному образованию	до 1 мая	

IV. Меры по снижению рисков при управлении государственным имуществом

1.	Постоянно действующая Комиссия по рассмотрению вопросов использования и распоряжения федеральным имуществом, закрепленным за ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»	Члены комиссии	На постоянной основе	Повышение управляемости комплаенс-процессов, снижение системных нарушений.
2.	Обеспечение многоуровневого согласования договоров аренды и безвозмездного пользования.	Начальник управления правового обеспечения		
3.	Регулярный анализ: - результатов проверок ФАС; - жалоб и предостережений; - судебной практики.			

V. Повышение квалификации по антимонопольному комплаенсу

1.	Разработка и реализация в 2026 году программы повышения квалификации «Антимонопольный комплаенс в деятельности образовательной организации» Основные модули программы: Антимонопольные запреты и риски в закупках (44-ФЗ, 223-ФЗ). Антимонопольные требования к рекламе образовательных услуг. Недобросовестная конкуренция и ответственность. Конфликт интересов и коррупционные риски в закупках. Практика ФАС России и судебные кейсы. Внутренние процедуры антимонопольного комплаенса.	Проректор по непрерывному образованию	До 1 июля	Снижение числа возможных нарушений, формирование устойчивой комплаенс-культуры, доказательная база добросовестности Университета при возможных проверках ФАС.
----	--	---------------------------------------	-----------	---

2. Обучение по разработанной программе повышения квалификации следующие категории работников: - работники КС; - члены закупочных комиссий; - работники, инициирующие закупки; - работники, осуществляющие приемку; - работники, отвечающие за рекламу; - работники, участвующие в распоряжении - имуществом.	Проректор по экономике		Снижение числа возможных нарушений, формирование устойчивой комплаенс-культуры, доказательная база добросовестности Университета при возможных проверках ФАС.
---	-------------------------------	--	--